

Afgørelse – 2016-4 Sidste skoledag

Alkoholreklamenævnet har behandlet klagen over markedsføringen af arrangementet ”Sidste skoledag” og truffet følgende afgørelse:

Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet bemærker, at Nævnet aktivt ønsker at bidrage til en forbedret alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn og unge og alkohol ikke hører sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer, således at der ikke sendes forkerte signaler – særligt ikke til unge – om alkoholindtagelse.

Klagen drejer sig om et arrangement, der afholdes for 9.-10. klasses elever, hvor der blandt andet reklameres med fri bar. Indholdet af den frie bar er ikke nærmere beskrevet i klagen.

Indklagede har oplyst, at arrangementet ”Sidste Skoledag” er et sammenskudsgilde, der afholdes af eleverne selv, at festen er privat og ikke har nogen kommerciel karakter.

Alkoholreklamenævnet kan konstatere, at der ud fra det fremsendte materiale, ikke synes at være tilstrækkelige oplysninger til at afklare, om der konkret er tale om markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, samt om der er sket markedsføring i strid med retningslinjerne.

Ud fra en samlet bedømmelse er det herefter Alkoholreklamenævnets vurdering, at der i det konkrete tilfælde ikke er grundlag for at udtale kritik af indklagede.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen
Formand