

6. april 2017

Afgørelse – 2017-2 Diskotek No.5 – Prisfest

Alkoholreklamenævnet har behandlet klagen over Diskotek No. 5s markedsføring af ”Prisfest” og truffet følgende afgørelse:

Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en forbedret alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn/unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer, således at der ikke sendes forkerte signaler – særlig ikke til unge - om alkoholindtagelse.

Sagen omhandler et arrangement, som på arrangementets Facebook-side markedsføres med, at man for 150 kr. kan få fri bar i alm. drinks og Tuborg profiløl hele natten. Nævnet har konstateret en generel aggressiv markedsføring, hvor der på facebook-siden fremgik:

”Så lad fornuften ligge derhjemme og kom og drik alt hvad du kan for 150 kr. i entreen!”

Alkoholreklamenævnet bemærker, at prismarkedsføring i sig selv ikke kan sidestilles med opfordring til umådeholdent forbrug. Prismarkedsføring kan dog indgå som element i vurderingen af, om der foreligger en overtrædelse af retningslinjerne. Aggressiv prismarkedsføring i umiddelbar sammenhæng med opfordringer til omfattende alkoholindtagelse, der sidestilles med opfordring til umådeholdent alkoholforbrug kan derimod være i strid med retningslinjerne. Alkoholreklamenævnet finder, at markedsføringen opfordrer til et umådeholdent alkoholforbrug i strid med retningslinjernes § 3, stk. 2.

Der udtales derfor kritik af Diskotek No. 5s markedsføring, men Nævnet tager til efterretning, at indklagede har reageret hurtigt på Nævnets henvendelse og samtidig oplyst, at markedsføringen vil være ændret fremadrettet.



Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pernille Backhausen', written in a cursive style.

Pernille Backhausen
Formand