

5. februar 2014

Afgørelse – 2014-1 Partyin.dk

Alkoholreklamenævnet afholdt den 21. januar 2014 møde, hvor Nævnet behandlede en indkommet klage over markedsføringen på partyin.dk, inkluderende den markedsføring der sker via Facebook og Twitter.

Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet bemærker som udgangspunkt, at klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, hvorfor Nævnet har kompetence til at behandle sagen.

Alkoholreklamenævnet bemærker indledningsvis, at selve det at have en party guide hjemmeside såsom www.partyin.dk ikke er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer. Det er imidlertid vigtigt at vide, at man som erhvervsdrivende har et ansvar i forhold til at varetage god markedsføringskik, og især være opmærksom på måden man markedsfører i forhold til børn og unge. Alkoholreklamenævnet opererer ikke med en skarp 18 års grænse i forhold til begrebet "børn og unge" i nævnets retningslinjer. Vores børn og unge-begreb er mere flydende, hvorfor unge over 18 år også er beskyttet af retningslinjerne.

Alkoholreklamenævnet konstaterer, at markedsføringstiltagene indeholder flere emner, blandt andet "Party evolution" illustrationen samt billedet med det fyldte køleskab, som anses som en opfordring til umådeholdent forbrug.

Alkoholreklamenævnet vil endvidere gerne pointere, at modeller som anvendes i markedsføringen ifølge retningslinjernes § 6 stk. 3 skal være og se ud til at være mindst 25 år. Vi kan forstå på indklagedes kommentarer, at de to modeller på bilag 2 er henholdsvis 22 og 26 år, hvorfor i hvert fald personen på 22 år gør, at der sker en overtrædelse af § 6 stk. 3.

Alkoholreklamenævnet finder, på baggrund af det fremsendte materiale, at markedsføringen går ud over, hvad der er god markedsføringskik ved almindelig drift af erhvervs virksomhed og finder derfor, at markedsføringen er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarers §§ 6 stk. 3 og 3, stk. 2, og udtaler på den baggrund kritik.

Alkoholreklamenævnet tager dog til efterretning, at indklagede har taget klagen seriøst og har rettet op på visse markedsføringstiltag, der måtte stride mod retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, samt har iværksat foranstaltninger der skal sikre, at retningslinjerne fremadrettet overholdes, og i øvrigt ageret ansvarligt ved at opfordre til at man passer på hinanden i nattelivet.

Alkoholreklamenævnet forventer, at markedsføringen vil blive tilpasset, således at den er i overensstemmelse med retningslinjerne.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Ejvind Sandal
Formand