

16. september 2014

## Afgørelse – 2014-19 Københavns Oktoberfest 2014

Alkoholreklamenævnet afholdt den 16. september 2014 møde, hvor Nævnet behandlede klagen over markedsføring af Københavns Oktoberfest.

Alkoholreklamenævnet traf følgende afgørelse på mødet:

### Afgørelse:

Klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, hvorfor Nævnet har kompetence til at behandle sagen. Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en forbedret alkoholkultur i Danmark.

I den for Nævnet indklagede reklame for et oktoberfest arrangement indgår i adgangsbilletten 2,5 liter øl samt en Underberg. Det vil sige en mængde, der efter omstændighederne *kan* betragtes som stor, og dermed *kan* skabe forventning om et stort og umådeholdent forbrug.

Der er ikke, som i den tidligere afgjorte sag om Københavns Oktoberfest, (2013-12 Københavns Oktoberfest) anvendt påtrængende og provokerende markedsføringselementer i form af eksempelvis klare seksuelle undertoner, hvilket efter omstændighederne kan være i strid med retningslinjerne. Nævnet anerkender derfor, at arrangørerne bag Københavns Oktoberfest, har søgt at indrette sin markedsføring, således at den i videre omfang er i overensstemmelse med retningslinjerne.

Der er imidlertid stadig tale om et markedsføringstiltag, hvor 2,5 liter øl og en Underberg inkluderet i selve adgangsbilletten, hvilket var afgørende for den kritik, der blev udtalt i 2013. Det forhold, at man som deltager ved København Oktoberfest, ikke umiddelbart har mulighed for at købe en billet, uden at købe det tidligere påtalte alkoholtilbud som er begrænset til tidsrummet 16.00-23.00, altså 7 timer, anser Nævnet for en opfordring til et stort og umådeholdent forbrug i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer § 3, stk. 2, og der udtales kritik heraf. Dette er således i overensstemmelse med den kritik, der blev rejst i 2013.

Nævnet tager til efterretning, at det efter henvendelse nummer to til jer, blev oplyst, at I har fjernet det påtalte markedsføringstiltag fuldstændig.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen  
Formand