

16. april 2015



## Afgørelse – 2015-7 Australian Bar Århus

Alkoholreklamenævnet afholdte den 27. marts 2015 møde, hvor Nævnet behandlede klagen over Australian Bars markedsføring.

Alkoholreklamenævnet traf følgende afgørelse på mødet;

### Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet ønsker samtidig at understrege, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en forbedret alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge.

I denne sag er der konstateret en generel aggressiv markedsføring med udtryk som ”Drink your brains out”, ”drikke under bordet”, ”gratis sprut og mere sprut” i sammenhæng med reklame for fri bar. Særligt udtrykket ”Drink your brains out” er blevet anvendt som blikfang i markedsføringen. Det samlede markedsføringstiltag opfatter Alkoholreklamenævnet som aggressiv markedsføring, der opfordrer til massiv alkoholindtagelse og dermed et umådeholdent forbrug, hvilket er i strid med retningslinjernes § 3, stk. 2.

Det bemærkes, at en erhvervsdrivende har det endelige ansvar for markedsføringsretlige tiltag, som dennes ansatte foretager sig som led i ansættelsesforholdet. Det betyder i den konkrete sag, at Australien Bar ikke kan fraskrive sig ansvaret for den pågældende markedsføring af deres virksomhed, desuagtet at markedsføringen har fundet sted på en medarbejders private Facebook profil.

Der udtales kritik af denne markedsføring, men Nævnet tager til efterretning, at indklagede har reageret hurtigt på vores henvendelse og samtidig oplyst, at markedsføringen var ændret allerede inden Alkoholreklamenævnet rettede henvendelse, med henblik på at bringe den i overensstemmelse med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer.

Venlig hilsen  
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen  
Formand