

## Afgørelse – 2015-17 Brøndum Snaps

Alkoholreklamenævnet har behandlet klagen over Brøndum Snaps' markedsføring og truffet følgende afgørelse;

### Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

Alkoholreklamenævnet bemærker herefter, at Nævnet aktivt ønsker at bidrage til en forbedret alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn og unge og alkohol ikke hører sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer, således at der ikke sendes forkerte signaler – særlig ikke til unge - om alkoholindtagelse.

Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må aldrig rette sig mod børn og unge. Det følger samtidig af retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarers § 6, stk. 4 at:

*”Markedsføringen må derudover aldrig finde sted i medier, hvor over 30 % af publikum er, eller med rimelighed vurderes at være, børn og unge”.*

Altia har oplyst, at de har indkøbt reklamespots for Brøndum Snaps hos TV2 i *”uspecificerede voksenblokke godkendt til alkoholreklamer,”* og den påtalte TV-reklame også blev programsat og afviklet i en blok hos TV2, der var defineret som sådan.

Nævnet udtaler kritik af placeringen af reklamen for Brøndum Snaps i reklameblokken op til TV2's julekalender *”Juleønsket”*, der sendes kl. 20.00-20.30. Det er Nævnets vurdering, at alene risikoen i den konkrete sag for at 30 % af publikum er børn og unge, gør at der udtales kritik. Dette desuagtet, at indklagede efterfølgende har oplyst, at der er tale om en *”uspecificeret voksenblok”*, hvor 21 % af seerne var under 18 år.

Nævnet har noteret sig, at indklagede har været i løbende kontakt med TV2, og vi kan oplyse, at kopi af denne afgørelse fremsendes til TV2.

Venlig hilsen  
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen  
Formand