

Afgørelse – 2016-1 Crazy Daisy Vejen

Alkoholreklamenævnet har behandlet klagen over Crazy Daisy Vejens markedsføring og truffet følgende afgørelse:

Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet ønsker samtidig at understrege, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en forbedret alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge.

I denne sag er der konstateret en generel aggressiv markedsføring med udtryk som ”Årrh, det smager ligesom saftvand!!”, ”vildt man kan drikke 100”, ”man kan blive fuld af 10”, ”du får ingen tømmermænd af Wonn”, ”det gør heller ikke ondt at kaste op” i sammenhæng med reklame for fri bar.

Nævnet har vurderet, om der sker en overtrædelse af retningslinjernes § 3, stk. 2, som lyder: Markedsføring af alkoholholdige drikkevarer må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.

Det samlede markedsføringstiltag opfatter Alkoholreklamenævnet som aggressiv markedsføring, der opfordrer til massiv alkoholindtagelse og dermed et umådeholdent forbrug, hvilket er i strid med retningslinjernes § 3, stk. 2.

Der udtales kritik af denne markedsføring, men Nævnet tager til efterretning, at indklagede har reageret hurtigt på Alkoholreklamenævnets henvendelse og samtidig oplyst, at markedsføringen er ophørt straks efter henvendelsen.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen
Formand