

9. oktober 2017

Afgørelse – 2017-6 Diskotek No.5 – Skolefester og Release Party

Alkoholreklamenævnet har af egen drift valgt at tage en sag op om Diskotek No. 5s markedsføring af ”Skolefester” og ”Release party” og har truffet følgende afgørelse:

Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn/unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer, således at der ikke sendes forkerte signaler – særlig ikke til unge - om alkoholindtagelse.

Denne sag omhandler 3 arrangementer, som Diskotek No. 5 har markedsført på sin Facebook-side.

I det første arrangement (opslag 12. august) er der konstateret alkoholmarkedsføring, da der reklameres med følgende:

”Sidste lørdag inden skolen starter igen! Kom ned og varm op til skolestart med et spil beerpong eller et spil pool. TILBUD: 23:00-00:00 1 flaske + mixer 350,-”.

Når markedsføringen af et arrangement man bruger udtrykkene ”sidste lørdag inden skolen starter igen” og ”skolestart” henvender man sig som udgangspunkt primært til gymnasieelever og evt. elever i de ældste folkeskoleklasser.

Afholdelse af arrangementer rettet mod gymnasieelever og lignende er ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, men når markedsføringen af sådanne arrangementer kombineres med markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, sker der en overtrædelse af retningslinjernes § 6, idet markedsføring af alkoholholdige drikkevarer da retter sig imod børn og unge.

Facebook-opslaget for arrangementet indeholder desuden et billede med et får og et lam med teksten: *”FÅRSATAN – VI SKAL VÆRE LAMME”*. Nævnet opfatter ovennævnte sætninger som aggressiv markedsføring, der opfordrer til massiv alkoholindtagelse og dermed et umådeholdent forbrug, hvilket er i strid med retningslinjernes § 3, stk. 2.

I det andet arrangement (opslag 17. august) er der konstateret alkoholmarkedsføring, da der reklameres med følgende:

"Hårdt at starte i skole igen?? No. 5 har kuren, der kvikker krop og sind. FRI fadøl og Tuborg Profil KUN 50,-"

Når markedsføring af et arrangement anvender udtrykket "Hårdt at starte i skole igen" henvender man sig som udgangspunkt primært til gymnasieelever og evt. elever i de ældste folkeskoleklasser. I opslaget anvendes desuden en animationsfigur, som appellerer til børn og unge. Nævnet finder derfor, at alkoholmarkedsføringen til dette arrangement er en overtrædelse af retningslinjernes § 6, idet markedsføring af alkoholholdige drikkevarer retter sig imod børn og unge.

I markedsføringen skrives, at *"No. 5 har kuren, der kvikker krop og sind. FRI fadøl og Tuborg Profil KUN 50,-"*. Nævnet finder, at dette er i strid med retningslinjernes § 4, stk. 2, hvorefter markedsføringen ikke må give indtryk af, at et vist forbrug kan være sundt, kan give succes eller kan forbedre forbrugers mentale eller fysiske formåen.

Det tredje arrangement er et release party for Shaker Orange, som er et alkoholholdigt produkt. I markedsføringen på arrangementets Facebook-side er anvendt et billede af et barn i småbarnsalderen. Anvendelsen af dette billede i markedsføringen er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 3, hvorefter markedsføringen aldrig må anvende modeller eller lignende, der er under 25 år eller ser ud til at være under 25 år.

Alkoholreklamenævnet udtaler derfor kritik af Diskotek No. 5s markedsføring. Diskotek No. 5 har 2 gange tidligere modtaget kritik for overtrædelse af retningslinjerne. Nævnet finder, at den fortsatte markedsføring i strid med retningslinjerne er så skærpende en omstændighed, at Nævnet har overdraget sagen til Forbrugerombudsmanden med anmodning om, at der foretages retslige skridt mod Diskotek No. 5.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen
Formand

Bilag til afgørelsen 2017-6 Diskotek No.5 – Skolefester og Release Party

Arrangement 1:



Arrangement 2:



Arrangement 3:



Lørdag 19/08 23:00
Release Party
18+

SHAKER
PINEAPPLE
ORANGE

NEW!

AUG. 19 Release party Shaker orange
Offentligt · Organiseret af No. 5

★ Interesseret ✓ Deltager

Del

lørdag klokken 23:00 - 5:00
19. august kl. 23:00 til 20. august kl. 5:00

No. 5
Dronningensvej 5, 5800 Nyborg, Danmark

Om Debat



No. 5
11. august kl. 11:40 ·

-- KONKURRENCE --
Tag 3 venner som du skal ned og smage de nye Shaker med. Og du deltager så i konkurrencen om 4 gratis Shaker orange!
Vinderen findes den 19/08 kl. 15:00

When my friends ask



if I want to get drunk

Synes godt om Kommenter Del

Casper Lund Pedersen Tommy Mose Hansen Martin Ajay Svennum Line Marie Rasmussen
Synes godt om · Svar · 2 · 13. august kl. 16:20