

Afgørelse – 2017-8 Zurf Bar

Alkoholreklamenævnet har modtaget en klage vedrørende Zurf Bars markedsføring på Zurf Bars Facebook-side og har truffet følgende afgørelse:

Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn/unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer, således at der ikke sendes forkerte signaler – særlig ikke til unge - om alkoholindtagelse.

Denne sag omhandler 3 arrangementer, som Zurf Bar har markedsført på sin Facebook-side.

Det første opslag er et arrangement kaldet ”Skal DU med i hegnet?” (opslag 7. august 2017), hvor der er konstateret alkoholmarkedsføring, da der reklameres med følgende:

<i>#ColdHawaii</i>	<i>#PalmBeach</i>	<i>#Pipeline</i>
<i>1 alm. helflaske</i>	<i>2 alm. helflasker</i>	<i>5 alm. helflasker</i>
<i>2 kander mixer</i>	<i>4 kander mixer</i>	<i>10 kander mixer</i>
<i>1 helflaske shots</i>	<i>1 helflaske shots</i>	<i>10 breezer</i>
<i>8 RTD el 4 Zurfers Cocktails</i>	<i>12 RTD el. 6 zurfers Cocktails</i>	<i>10 Tuborgprofiløl</i>
<i>899,-</i>	<i>1399,-</i>	<i>2399,-</i>

I markedsføringen af arrangementet anføres ”Tid til skolestart.. hvis du er på GYM, HHX, HG ... eller noget helt 5”, hvorved man som udgangspunkt primært henvender sig til elever på ungdomsuddannelserne.

Afholdelse af arrangementer rettet mod gymnasieelever og lignende er ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, men når markedsføringen af sådanne arrangementer kombineres med markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, sker der en overtrædelse af retningslinjernes § 6, idet markedsføring af alkoholholdige drikkevarer da retter sig imod børn og unge.

Facebook-opslaget indeholder desuden teksterne "[...] *MEGET MERE FEST, fordi DU SKAL MED I HEGNET*" og "*Skal du eller din "ven" drikkes under bordet*". Nævnet opfatter ovennævnte sætninger som aggressiv markedsføring, der opfordrer til massiv alkoholindtagelse og dermed et umådeholdent forbrug, hvilket er i strid med retningslinjernes § 3, stk. 2.

I det andet arrangement (opslag 10. august 2017) er der konstateret alkoholmarkedsføring, da der reklameres med "*Hvem er startet i skole? ... No Word needed ...1/2 PRIS HELE NATTEN*" samtidig med der angives et billede med teksten "*FUCK IT – IM GOING TO GO GET DRUNK*".

Når markedsføring af et arrangement anvender udtrykket "*Hvem er startet i skole?*" henvender man sig som udgangspunkt primært til gymnasieelever og evt. elever i de ældste folkeskoleklasser. Nævnet finder derfor, at alkoholmarkedsføringen til dette arrangement er en overtrædelse af retningslinjernes § 6, idet markedsføring af alkoholholdige drikkevarer retter sig imod børn og unge.

Nævnet opfatter desuden sætningen "*FUCK IT – IM GOING TO GO GET DRUNK*" som aggressiv markedsføring, der opfordrer til massiv alkoholindtagelse og dermed et umådeholdent forbrug, hvilket er i strid med retningslinjernes § 3, stk. 2.

I det tredje arrangement (opslag 12. august 2017) er der konstateret alkoholmarkedsføring, da der reklameres med "*FOR KUN 20kr. får du #TEQUILASLAMMERS HELE NATTEN*" og "*HALV PRIS PÅ #SHOTS HELE NATTEN*".

I opslaget anføres "*Studiestart skydes i gang med FEST, FARVER & %%%%*". Når markedsføring af et arrangement anvender udtrykket "*Studiestart*" henvender man sig som udgangspunkt primært til gymnasieelever og lignende. Nævnet finder derfor, at alkoholmarkedsføringen til dette arrangement er en overtrædelse af retningslinjernes § 6, idet markedsføring af alkoholholdige drikkevarer retter sig imod børn og unge.

I opslaget anføres "*HALLOOO... Skal DU med i HEGNET*". Nævnet opfatter denne sætning som aggressiv markedsføring, der opfordrer til massiv alkoholindtagelse og dermed et umådeholdent forbrug, hvilket er i strid med retningslinjernes § 3, stk. 2.

Endelige indeholder opslaget en video, hvor en kvindelig gæst, som er iført en hjelm, drikker et shot, hvorefter hun bliver slået i hovedet med en stor skovl. Nævnet har vurderet, at videoen viser en risikofyldt adfærd, som forbindes med indtagelse af alkoholholdige drikkevarer, hvilket er i strid med retningslinjernes § 4, stk. 6.

Alkoholreklamenævnet udtaler derfor kritik af Zurf Bars markedsføring og forventer, at Zurf bar fremadrettet indrettet sin markedsføringen i overensstemmelse med retningslinjerne. Nævnet tager dog til efterretning, at indklagede har reageret hurtigt på Nævnets henvendelse og fjernet den pågældende markedsføring fra Facebook-siden.

Alkoholreklamenævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Zurf Bars markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Alkoholreklamenævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter Markedsføringslovens regler.



Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pernille Backhausen', written in a cursive style.

Pernille Backhausen
Formand

Bilag til afgørelsen 2017-8 Zurf Bar

Arrangement 1:

 **ZURF** har tilføjet en begivenhed. ...
7. august · 🌐

..... Tid til studiestart... hvis du er på GYM, HHX, HG, HTX... eller noget helt 5 🧑🏻🧑🏻

Men life goes on 🙌 Mere kig på damer, flere frække fyrer og MEGET MERE FEST, fordi DU SKAL MED I HEGNET 🍷🍹🎉

Vi har fundet de stærke sager frem og HELE NATTEN FREDAG OG LØRDAG 📍

+ SLAMMER til KUN 20kr 🍷+🍹+🔪

+ 1/2 PRIS på SHOTS HELE NATTEN 🍷

Skal du eller din "ven" 🍷 drikkes under bordet... så kig forbi ZURF vi har det hele 🙌 Klask på kinden og GOG i NØDDEN 🍷🍷🍷

🙌 How low can you go 🍷🍷🍷📍

BORDRESERVATION 📍
www.zurfbar.dk

#ColdHawaii
1 alm. helflaske
2 kander mixer
1 helflaske shots
8 RTD el. 4 Zurfers Cocktails
899,-

#PalmBeach
2 alm. helflasker
4 kander mixer
1 helflaske shots
12 RTD el. 6 Zurfers Cocktails
1399,-

#Pipeline
5 alm. helflasker
10 kander mixer
10 breezer
10 tuborgprofil
2399,-



AUG. 11 **Skal DU med i Hegnet?!? #1**
11. august - 12. august - ZURF - Aalborg, North...
Helena synes godt om dette sted

★ Interesseret

👍 Synes godt om 💬 Kommenter

Arrangement 2:



Arrangement 3:

