

## Afgørelse – 2017-9 AMOK Studenterkørsel

Alkoholreklamenævnet har modtaget en klage vedrørende AMOK Studenterkørsels markedsføring på AMOK Studenterkørsels hjemmeside og Facebook og har truffet følgende afgørelse:

### Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn/unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer, således at der ikke sendes forkerte signaler – særlig ikke til unge - om alkoholindtagelse.

Denne sag omhandler markedsføring af studenterkørsel, gennem Facebook og AMOK Studenterkørsels hjemmeside. Alkoholreklamenævnet kan konstatere, at målgruppen i den konkrete sag er kommende studenter på gymnasiale ungdomsuddannelser.

Alkoholreklamenævnet har konstateret, at der på AMOK Studenterkørsels hjemmeside og Facebook fremgår en reklamebanner for CUBA Vodka, samt materiale der henviser til HELA Wine og Carlsberg som samarbejdspartnere.

Når man markedsfører sig overfor kommende studenter på ungdomsuddannelserne, som det er tilfældet her, henvender man sig også til unge under 18 år. Markedsføringen må da ikke indeholde alkoholmarkedsføring. Dette gælder uanset volumenprocent alkohol, hvilket følger direkte af retningslinjernes § 2, stk. 4.

Afholdelse af arrangementer rettet mod gymnasieelever og lignende er ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, men når markedsføringen af sådanne arrangementer kombineres med markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, sker der en overtrædelse af retningslinjernes § 6, idet markedsføring af alkoholholdige drikkevarer da retter sig imod børn og unge.

I markedsføringen er anvendt billeder af unge, der drikker alkoholholdige drikkevarer i forbindelse med deres vogntur. Nævnet finder, at de unge på billederne aldersmæssigt er tilsvarende den aldersgruppe, som arrangementet retter sig imod. Anvendelsen af disse billeder i markedsføringen er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 2, hvorefter markedsføringen aldrig må anvende personer, der på grund af

deres unge udseende giver udtryk for, at unge mennesker drikker alkoholholdige drikkevarer.

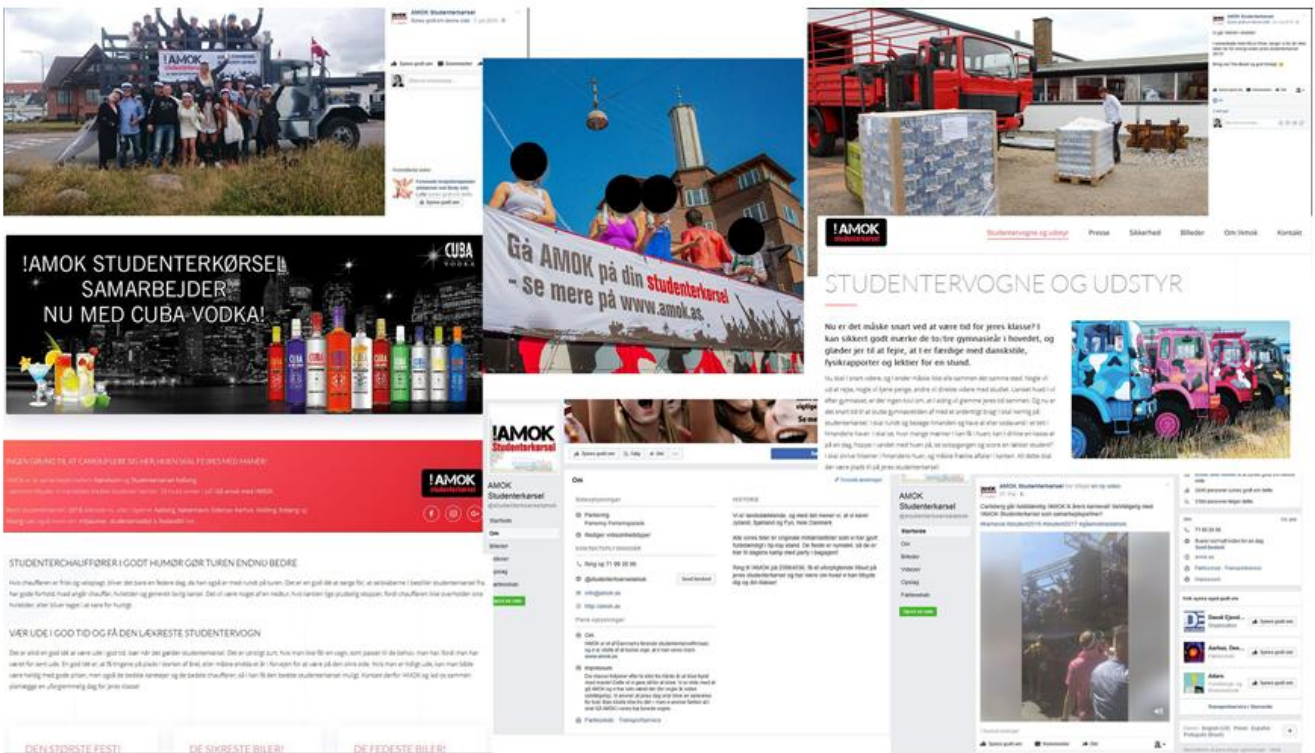


Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af AMOK Studenterkørsels markedsføring og forventer, at AMOK Studenterkørsel fremadrettet indretter sin markedsføring i overensstemmelse med retningslinjerne. Nævnet tager samtidig til efterretning, at AMOK Studenterkørsel har reageret hurtigt på Nævnets henvendelse.

Alkoholreklamenævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at AMOK Studenterkørsels markedsføring ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Alkoholreklamenævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter Markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen  
ALKOHOLREKLAMENÆVNET

Pernille Backhausen  
Formand



The collage consists of several elements:

- Top Left:** A group of people standing in front of a vintage-style car with 'AMOK' branding.
- Top Center:** A Facebook post from 'AMOK Studenterkørsel' showing a group of people.
- Top Right:** A website screenshot showing a red forklift and a pallet of goods, with the text 'STUDENTERVOGNE OG UDSTYR'.
- Middle Left:** A banner for 'AMOK STUDENTERKØRSEL SAMARBEJDER NU MED CUBA VODKA!' featuring various vodka bottles.
- Middle Center:** A banner that reads 'Gå AMOK på din studenterkørsel - se mere på www.amok.as'.
- Middle Right:** A Facebook post with a photo of a tractor and text about student vehicles and equipment.
- Bottom Left:** A Facebook profile page for 'AMOK Studenterkørsel' with a list of services including parking, catering, and equipment.
- Bottom Center:** A Facebook post with a photo of people and text about the event.
- Bottom Right:** A Facebook post with a photo of a person and text about the event.