

Afgørelse – 2018-06 Dansebar & Einstein Herning

Alkoholreklamenævnet har den 13. juli 2018 modtaget klagen over Dansebar & Einstein Hernings markedsføring gennem appen Snapchat og har truffet følgende afgørelse:

Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en forbedret alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge.

Sagen omhandler Dansebar & Einstein Hernings markedsføring gennem appen Snapchat. Klager har observeret gentagne markedsføringstiltag over weekenderne, hvor der med Snapchat-appen føres konkurrencer om, hvem der kan formå at blæse den højeste promille. Personen med den højeste promille kåres som aftenens vinder.

Alkoholreklamenævnet kan konstatere, at Snapchat som markedsføringsværktøj, er et umiddelbart og personligt medie. Når man modtager ”snaps”, opleves beskederne som en personlig henvendelse og det er ikke muligt at se, hvor mange andre personer den pågældende snap er sendt til. Ønsker brugeren at svare tilbage, sker dette ligeledes som en personlig besked.

Snapchat er et medie, der er særligt populært for danskere i aldersgruppen 15-25 år. Alkoholreklamenævnet understreger, at man som erhvervsdrivende skal udvise agtpågivenhed med hensyn til markedsføringens indhold og udformning og at anvendelse af markedsføringsværktøjer der særligt retter sig mod en ung målgruppe stiller skærpede krav til udformningen af markedsføringsmaterialet.

Nævnet har vurderet, om der ved den pågældende markedsføring er sket en overtrædelse af retningslinjernes § 3, stk. 2, og § 4, stk. 2.

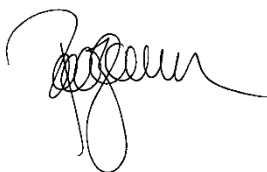
Nævnet opfatter Snap-chat konkurrencen som aggressiv markedsføring, der opfordrer til massiv alkoholindtagelse og dermed et umådeholdent forbrug, hvilket er i strid med retningslinjernes § 3, stk. 2. Endvidere finder Nævnet, at markedsføringen ud fra en helhedsvurdering, fremtræder som påtrængende, provokerende og særligt overtalende.

Nævnet udtaler derfor kritik og forventer, at Dansebar & Einstein Herning fremadrettet indretter sin markedsføring i overensstemmelse med retningslinjerne. Nævnet

tager til efterretning, at Dansebar & Einstein Herning har reageret hurtigt og allerede har iværksat konkrete tiltag for at forhindre lignende tilfælde.

Alkoholreklamenævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Dansebar & Einstein Hernings markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Alkoholreklamenævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen
Formand

Bilag til afgørelsen 2018-6 Dansebar & Einstein Herning

