

Afgørelse – 2018-11 Dansebar Roskilde

Alkoholreklamenævnet har modtaget en klage vedrørende Dansebar Roskildes markedsføring på Facebook. Klagen er oversendt fra Forbrugerombudsmanden. Alkoholreklamenævnet har truffet følgende afgørelse:

Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn/unge og alkohol ikke hører sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler – særlig ikke til unge - om alkoholindtagelse.

Sagen omhandler Dansebar Roskildes markedsføring af arrangementet ”HHX PRE” på Facebook.

Af Dansebar Roskildes opslag fremgår blandt andet følgende:

Vi har tidligere afholdt en Facebookkonkurrence om, hvilken skole der kunne trække flest likes på et opslag – og Roskilde Handelsskole vandt med længder.

Derfor afholder vi PRE for hele HHX onsdag i efterårsferien, hvor der vil være FRI BAR i en hel time fra kl. 21-22 på udvalgte produkter!

For at komme med, skal man blot møde op i døren og vise sit studiekort samt gyldigt billede ID, så vil du dermed få et armbånd til nattens festligheder. HUSK at komme i god tid, så den frie bar bliver udnyttet godt og grundigt inden dørene åbner kl. 22 for resten af byens gæster.

- ✓ Dørene åbner altid kl. 22.00
- ✓ Entre: Gratis før kl. 23.00 (eller 25 kr. inklusiv armbånd til hele natten) – 50 kr. efter kl. 23.00
- ✓ 10 kr´s bar de første 2 timer
- ✓ Alder: 18 + som altid

Alkoholreklamenævnet kan konstatere, at målgruppen i den konkrete sag er studerende på HHX-uddannelsen. Når man betegner et arrangement som værende for denne gruppe, henvender man sig til personer, hvor aldersgrænsen ligger omkring 18 år. Uanset at der ved det konkrete arrangement er tale om en aldersgrænse på 18 år, er det Nævnets vurdering, at markedsføringen i sig selv eksponeres for en bredere aldersgruppe, idet studerende på en uddannelse som HHX mv. typisk har en alder omkring 16 år og opefter.

Retningslinjernes børn- og ungebegreb opererer ikke med en absolut aldersgrænse på 18 år, og beskytter også grupper af børn og unge, hvor aldersgrænsen ligger omkring 18 år. Da markedsføringstiltaget er rettet mod HHX-studerende er det nævnets vurdering, at der er tale om markedsføring rettet mod børn og unge uanset den i opslaget oplyste aldersgrænse på 18 år, jf. retningslinjernes § 6, stk. 1.

Afholdelse af arrangementer rettet mod studenter er ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, men når markedsføringen af sådanne arrangementer kombineres med markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, sker der en overtrædelse af retningslinjernes § 6, idet markedsføring af alkoholholdige drikkevarer da retter sig imod børn og unge.

Nævnet udtaler derfor kritik af markedsføringen men kvitterer samtidig for Dansebar Roskildes markering af en 18-års grænse for at komme ind, og bemærker at dette i den konkrete sag betragtes som en formidlende omstændighed.

Alkoholreklamenævnet forventer, at Dansebar Roskilde fremadrettet indretter sin markedsføring i overensstemmelse med retningslinjerne. Nævnet tager til efterretning, at Dansebar Roskilde har reageret hurtigt og har iværksat konkrete tiltag for at forhindre lignende tilfælde.

Alkoholreklamenævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Dansebar Roskildes markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Alkoholreklamenævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen
Formand