

Afgørelse – The Gap Takeover HTX event, Aalborg

Alkoholreklamenævnet har den 20. juni 2018 modtaget en klage vedrørende The Gap Aalborgs markedsføring af et HTX event og har truffet følgende afgørelse:

Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet ønsker samtidig at bemærke, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn/unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler – særligt ikke til unge - om alkoholindtagelse.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, udeladelse, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovering, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. En Facebookside, hvorfra der markedsføres for et kommende event vil som udgangspunkt altid blive betragtet som markedsføring.

I denne sag markedsføres arrangementet The Gap / Takeover HTX på Facebook. Arrangementet er oprettet af HTX's festudvalg.

Markedsføringen består blandt andet af følgende tekst:

HTX overtager The Gap. Kom med til skoleårets sidste fest som afholdes torsdag d. 28. juni, dagen efter sidste mulige prøvedag. Entreprisen er 65 kr,- og der vil være fri bar gennem hele festen. Dørene åbner for HTX elever kl. 21 og kl. 23 vil dørene blive åbnet for alle andre.

Samt teksten:

OBS! OBS! OBS! OBS!

Alle under 18 år er selvfølgelig også velkomne på The Gap kl. 21. Dog skal det oplyses at under 18-årige ikke SELV må købe/hente alkohol, og dem som ikke gemmer sig godt nok, bliver eskorteret ud kl. 23:00!

Vi skal opnå et minimum antal deltagere for at festen kan løbe rundt, så få købt billet i GOD TID, så vil vi blive ekstra taknemmelige.

Afholdelse af arrangementer rettet mod HTX-elever og lignende er ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, men når markedsføringen af sådanne arrangementer kombineres med markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, sker der en overtrædelse af retningslinjernes § 6, idet markedsføring af alkoholholdige drikkevarer da retter sig imod børn og unge.

Indklagede har oplyst, at der er tale om et privat arrangement organiseret af Aalborg HTX's festudvalg, som afholdes i The Gap Aalborgs lokaler, og at opslaget ikke har noget at gøre med The Gap. Nævnet har forgæves forsøgt at komme i kontakt med denne private arrangør. Nævnet har iagttaget, at The Gaps logo anvendes, ligesom det fremgår af screenshots fra det pågældende arrangement på Facebook, at arrangementet er organiseret af The Gap Aalborg og AATG's Arrangementer ØUV (HTX's festudvalg).

Den erhvervsdrivende har som udgangspunkt et ansvar for, at også brugergenereret indhold, eksempelvis på en Facebook-eventsider, ikke er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer. Der påhviler således den erhvervsdrivende en forpligtelse til løbende at sikre, at der ikke er sådanne stridige elementer. Denne forpligtelse er særlig skærpet, når der er tale om markedsføring rettet mod børn og unge.

Alkoholreklamenævnet udtaler derfor kritik af The Gap Aalborgs markedsføring og forventer, at The Gap Aalborg fremadrettet indretter sin markedsføring i overensstemmelse med retningslinjerne.

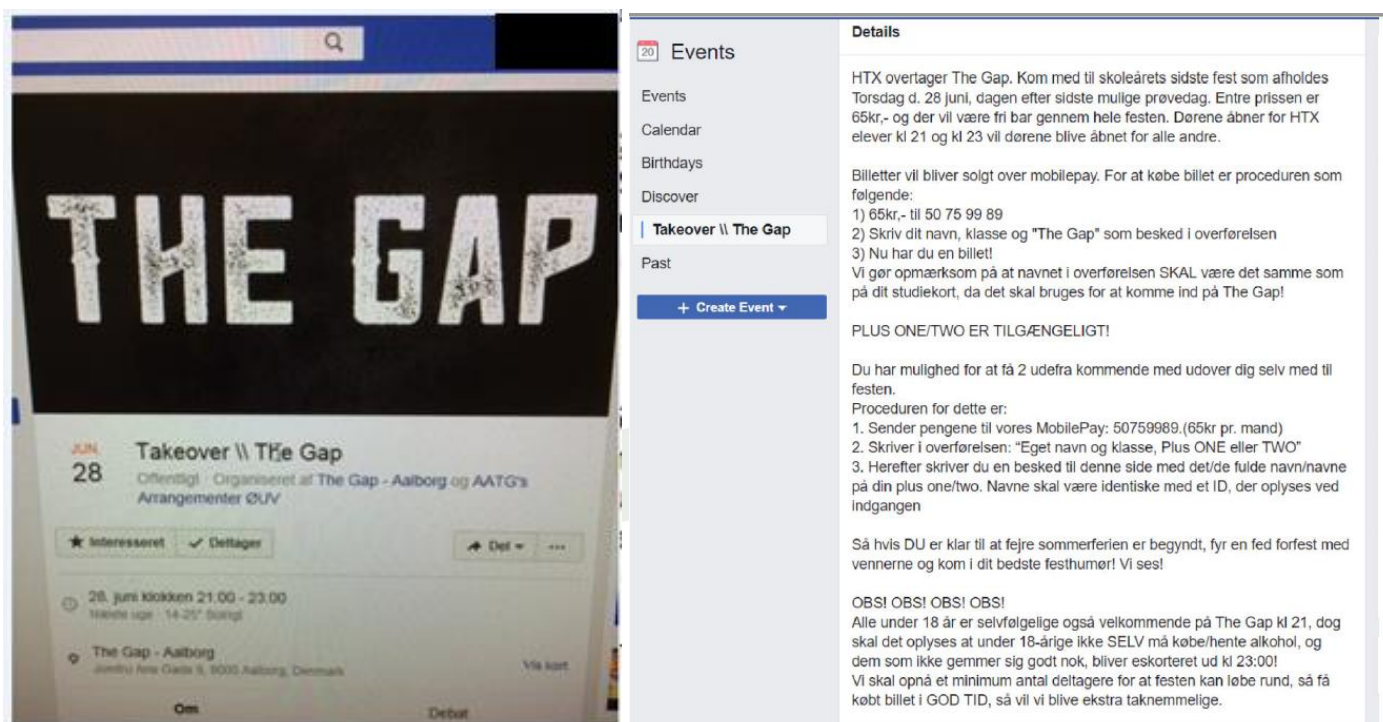
The Gap har 3 gange tidligere modtaget kritik for overtrædelse af retningslinjerne og Alkoholreklamenævnet har tidligere overdraget en sag om The Gaps markedsføring til Forbrugerombudsmanden. Nævnet finder, at den fortsatte markedsføring, over en længere periode, er af så skærpende en omstændighed, at Nævnet endnu en gang overdrager sagen til Forbrugerombudsmanden med anmodning om, at sagen tages til videre behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen
Formand

Bilag til afgørelsen 2018-7 The Gap Takeover HTX event, Aalborg



The image shows a screenshot of a Facebook event page for 'The Gap Takeover' and a separate window showing the event details. The event is scheduled for June 28th from 21:00 to 23:00 at 'The Gap - Aalborg' in Aalborg, Denmark. The details page provides information about the takeover, ticket prices, and the procedure for purchasing tickets via MobilePay.

Events

- Events
- Calendar
- Birthdays
- Discover
- Takeover \ The Gap**
- Past
- + Create Event

Details

HTX overtager The Gap. Kom med til skoleårets sidste fest som afholdes Torsdag d. 28 juni, dagen efter sidste mulige prøvedag. Entree prisen er 65kr,- og der vil være fri bar gennem hele festen. Dørene åbner for HTX elever kl 21 og kl 23 vil dørene blive åbnet for alle andre.

Billetter vil blive solgt over mobilepay. For at købe billet er proceduren som følgende:

- 1) 65kr,- til 50 75 99 89
- 2) Skriv dit navn, klasse og "The Gap" som besked i overførelsen
- 3) Nu har du en billet!

Vi gør opmærksom på at navnet i overførelsen SKAL være det samme som på dit studiekort, da det skal bruges for at komme ind på The Gap!

PLUS ONE/TWO ER TILGÆNGELIGT!

Du har mulighed for at få 2 udefra kommende med udover dig selv med til festen.

Proceduren for dette er:

1. Sender pengene til vores MobilePay: 50759989.(65kr pr. mand)
2. Skriver i overførelsen: "Eget navn og klasse, Plus ONE eller TWO"
3. Herefter skriver du en besked til denne side med det/de fulde navn/navne på din plus one/two. Navne skal være identiske med et ID, der oplyses ved indgangen

Så hvis DU er klar til at fejre sommerferien er begyndt, fyr en fed forfest med vennerne og kom i dit bedste festtøj! Vi ses!

OBS! OBS! OBS! OBS!

Alle under 18 år er selvfølgelig også velkomne på The Gap kl 21, dog skal det oplyses at under 18-årige ikke SELV må købe/hente alkohol, og dem som ikke gemmer sig godt nok, bliver eskorteret ud kl 23:00!

Vi skal opnå et minimum antal deltagere for at festen kan løbe rund, så få købt billet i GOD TID, så vil vi blive ekstra taknemmelige.