

Afgørelse – Efterskolefesten

Alkoholreklamenævnet har den 8. december 2018 modtaget en klage over arrangementet ”Efterskolefesten 2018” organiseret via Facebook.

Alkoholreklamenævnet traf følgende afgørelse på mødet;

Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet ønsker samtidig at bemærke, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom at Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn/unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler – særlig ikke til unge - om alkoholindtagelse.

Klager har anført, at der er tale om markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, der retter sig mod efterskoleelever (elever i 9. og 10. klasse). Endvidere påpeger klager, at arrangørerne har anvendt unge ”skolerepræsentanter” og ”eventpiger” for at fremme markedsføringen. Endelig har klager anført, at der er tale om markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, som opfordrer til et stort eller umådeholdent forbrug.

Af ”Efterskolefesten 2018”’s markedsføringsmateriale fremgår bl.a. teksten:

”Traditionen tro inviterer vi landets efterskoleelever, til årets største elevfest på et af KBH’s mest eftertragtede fest-adresser. [...]

Praktisk info:

Entre: 100 kr (kontanter)

Dresscode: festlig

Garderoben: 20 kr. pr. del

Adgangskrav: Efterskolelev (min. 9. kl.)

Vi kører med studievenlige barpriser, så du må naturligvis ikke medbringe egne drikkevarer. Endvidere har vi et loungeområde og 2 store udendørs rygeterrasser, som man kan benytte sig frit af i løbet af aftenen.

Arrangementet afholdes i samarbejde, med et par tidligere elever samt en af byens mest garvede festarrangør og skal derfor ikke associeres med efterskolernes egne fester og festudvalg. [...]



Bemærk, at arrangementet KUN er for aktive efterskoleelever.”

Endvidere har arrangørerne af ”Efterskolefesten 2018” oprettet en meningsmåling med overskriften: *”Hvad ser du mest frem til på fredag?”*. Her indgår bl.a. *”Drikke sig i hegnet”* som en valgmulighed.

Målgruppen for arrangementet er efterskoleelever på 9. – 10. klassetrin, som typisk er i aldersgruppen 14 – 16 år. Det er på den baggrund Nævnets vurdering, at der er tale om markedsføring rettet mod børn og unge. Markedsføringen må da ikke indeholde alkoholmarkedsføring. Dette gælder uanset volumenprocent alkohol, hvilket følger af retningslinjernes § 2, stk. 4.

Nævnet betragter markedsføringen af ”fri bar” som alkoholmarkedsføring. Nævnet finder på den baggrund, at der er tale om markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, som er rettet mod børn og unge, hvilket er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 1.

Endvidere bemærker Nævnet, at meningsmålingen indeholdende valgmuligheden ”Drikke sig i hegnet” opfordrer til et stort eller umådeholdent forbrug, hvilket er i strid med retningslinjernes § 3, stk. 2.

Forud for arrangementet, oprettede ”Efterskolefesten 2018” et opslag med teksten:

”Vi søger 2 smukke & festglade eventpiger til imorgen. Du er min. 165 cm høj, meget udadvendt og kan feste igennem i stilletter? Vi kvitterer med GRATIS entre, FRI BAR og ikke mindst en super fed oplevelse for ulejligheden”

Det er Nævnets opfattelse, at opslaget retter sig mod eleverne på efterskolerne, og at der således er tale om markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, som er rettet mod børn og unge, hvilket er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 1.

For så vidt angår deltagerlisten til arrangementet, fremgår følgende af et opslag på Facebook:

”Hey husk ens efterskole SKAL være tilmeldt arrangementet for, at I selv kan deltage i årets efterskolefest. Endvidere skal man have udpeget en repræsentant derfra, der skal være bindeleddet mellem os og de øvrige elever på efterskolen i forbindelse med løbende info op til festen i December.

[...]

Du kan tilmelde din efterskole gennem EFTERSKOLEFESTEN siden. Det er ligeledes den samme side du kan ansøge om, at blive din skolerepræsentant til festen.”

[...]

Af et andet opslag fremgår:

”En del herinde har spurgt, hvad skolerepræsentantens ansvar er i forbindelse med arrangementet? Du skal ikke tænke på fx oprydning efter festlighederne, da vi tager os af den del. Vi kvitterer til gengæld med bl.a. GRATIS entre + FRI BAR for ulejlig-heden”.



Det er Nævnets opfattelse, at der ved anvendelse af skolerepræsentanter eller promotere i forbindelse med alkoholmarkedsføring, bliver tale om markedsføring, der finder sted på den uddannelsesinstitution som eleven går på. Dette er i strid med retningslinjernes § 5, stk. 2. Endvidere understreger Nævnet, at det er stærkt kritisabelt, at skolerepræsentanterne, som er elever på efterskolerne, belønnes med bl.a. fri bar og entre, hvilket endvidere strider med retningslinjernes § 6, stk. 1.

Der udtales kritik af ”Efterskolefesten 2018”s markedsføring, og det forventes, at markedsføringen tilpasses omgående og fremover, så den kommer i overensstemmelse med retningslinjerne. Nævnet har forgæves forsøgt at komme i kontakt med arrangørerne af arrangementet. Henset til overtrædelsernes omfang og til, at det ikke har været muligt at etablere en dialog med arrangørerne bag ”Efterskolefesten 2018”, finder Nævnet det nødvendigt at oversende sagen til Forbrugerombudsmanden.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET

Pernille Backhausen
Formand

Bilag til afgørelsen 2018-16 Efterskolefesten 2018



DEC. 7 **EFTERSKOLEFESTEN 2018**
Offentligt · Organiseret af EFTERSKOLEFESTEN



EFTERSKOLEFESTEN har oprettet en meningsmåling.

2. december kl. 14.11

Hvad ser du mest frem til på fredag? 😊

- Drikke sig i hegnet
- Gense venner fra de andre efterskoler
- Straf dansegulvet
- Være en god wing-man/women
- En masse gode minder på mobilen
- Kysse med flest mulige
- Lav endnu en overscoring
- Bliv årets efterskole Hunk/Babe



6

22 kommentarer