

## Afgørelse –Space Bar Randers

Alkoholreklamenævnet har den 14. marts 2019 modtaget en klage vedrørende Space Bar Randers' markedsføring på Facebook og har truffet følgende afgørelse:

### Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom at Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn/unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler – særlig ikke til unge - om alkoholindtagelse.

Sagen omhandler Space Bar Randers' markedsføring af 5 arrangementer som foregik fra den 1. marts 2019 – 14. marts 2019.

Klager har anført, at der ved arrangementerne er tale om markedsføring der opfordrer til stort eller umådeholdent forbrug samt markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, som er rettet mod børn og unge.

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der er sket en overtrædelse af retningslinjernes § 3, stk. 2, som lyder: Markedsføring af alkoholholdige drikkevarer må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug og § 6, stk. 1, som lyder: Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod børn og unge.

Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at prismarkedsføring ikke i sig selv kan sidestilles med opfordring til umådeholdent forbrug, idet det alene er aggressiv prismarkedsføring i umiddelbar sammenhæng med opfordringer til omfattende alkoholindtagelse, der sidestilles med opfordring til umådeholdent alkoholforbrug.

Alkoholreklamenævnet finder ikke, at der i de konkrete tilfælde er tale om markedsføring, der opfordrer til stort eller umådeholdent forbrug i strid med § 3, stk. 2.

For så vidt angår spørgsmålet om, hvorvidt der er tale om markedsføring rettet mod børn og unge, er det Nævnets vurdering, at markedsføringsmaterialet i 3 af de konkrete eksempler indeholder markedsføringsmateriale som er rettet mod børn og unge.

Af Space Bar Randers' Facebookside fremgår blandt andet følgende:

**🚀!!HEY RANDERS!!🚀**

**NU ER DER EN UGE TIL VI LANDER. VI HÅBER I ER LIGESÅ KLAR SOM VI ER.**

**🚀FREDAG:🚀**

*Vi åbner den 8/3 klokken 21! Og står klar med et koldt glas af husets bobler, Scavi & Ray til de første 50 gæster.*

*HHX & HF har GALLA, det skal fejres og vi kører i den anledning Scavi & Ray til en skarp pris, bestil i forvejen og få dem til:*

*Prosecco: 150,-  
Ice Prestige 200,-  
Momento: 300,-*

*Derudover kvitterer vi med et gratis Pure Lakrids shot til alle som kommer i galla tøj.  
[...]*

Af et andet opslag fremgår:

**🚀SPACE KALDER HHX & HF🚀**

*Husk at komme forbi Space Bar  
efter Galla d. 8/3*

*Vi kvitterer med et gratis*

*●□Pure Lakrids Shot●□*

*Hvis du kommer forbi i dit*

*🚀■GALLATØJ■🚀*

Af et tredje opslag fremgår:

**🚀SPACE KALDER PADEN**

*Og alle andre som skal i byen på fredag*

*Er pengepungen ved at være tom, eller er du ligesom os vild med billige drinks?*

*Så har du nu muligheden for at få din yndlings drink til 20 kr.*

**STEM PÅ DEN DRINK, SOM DU SYNES SKAL KOSTE 20 KR. [...]**

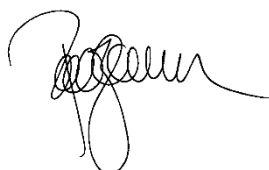
Retningslinjernes børn- og ungebegreb opererer ikke med en absolut aldersgrænse på 18 år, og beskytter også grupper af børn og unge, hvor aldersgrænsen ligger omkring 18 år. Markedsføring rettet mod studerende er dermed markedsføring rettet mod børn og unge.

Markedsføring af arrangementer rettet mod studerende er ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, men når markedsføringen kombineres med markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, sker der en overtrædelse af retningslinjernes § 6, idet markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer da retter sig mod børn og unge.

Nævnet udtaler derfor kritik og forventer, at Space Bar Randers fremadrettet indretter sin markedsføring i overensstemmelse med retningslinjerne.

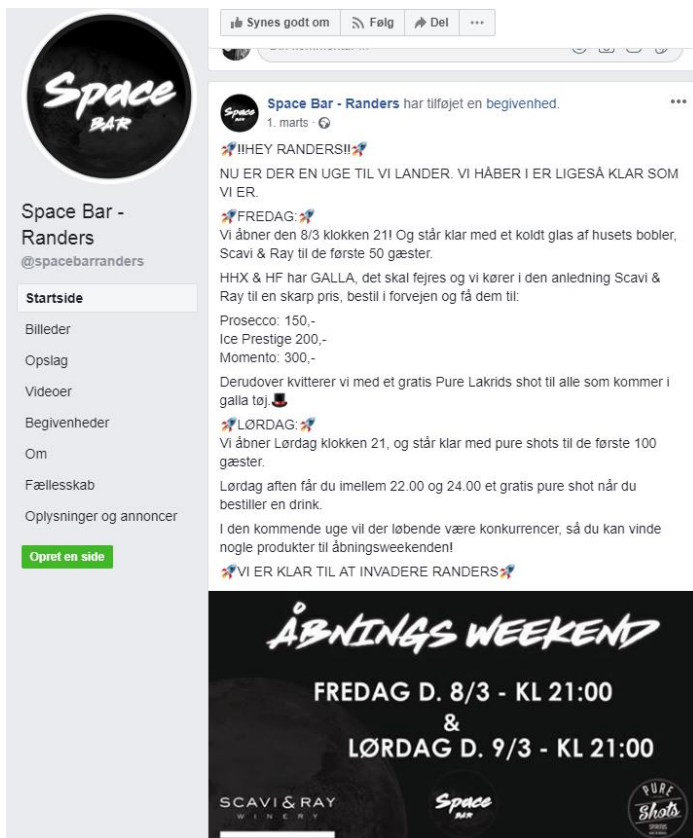
Alkoholreklamenævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Space Bar Randers' markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Alkoholreklamenævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen  
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen  
Formand

## Bilag til afgørelsen 2019-04 Space Bar Randers



**Space Bar - Randers**  
@spacebarranders

Startside

Billeder  
Opslag  
Videoer  
Begivenheder  
Om  
Fællesskab  
Oplysninger og annoncer

Opret en side

Synes godt om Følg Del ...

**Space Bar - Randers** har tilføjet en begivenhed.  
1. marts

!!HEY RANDERS!!

NU ER DER EN UGE TIL VI LANDER. VI HÅBER I ER LIGESÅ KLAR SOM VI ER.

**FREDAG:**  
Vi åbner den 8/3 klokken 21! Og står klar med et koldt glas af husets bobler, Scavi & Ray til de første 50 gæster.

HHX & HF har GALLA, det skal fejres og vi kører i den anledning Scavi & Ray til en skarp pris, bestil i forvejen og få dem til:

Prosecco: 150,-  
Ice Prestige 200,-  
Momento: 300,-

Derudover kvitterer vi med et gratis Pure Lakrids shot til alle som kommer i galla tøj.

**LØRDAG:**  
Vi åbner Lørdag klokken 21, og står klar med pure shots til de første 100 gæster.

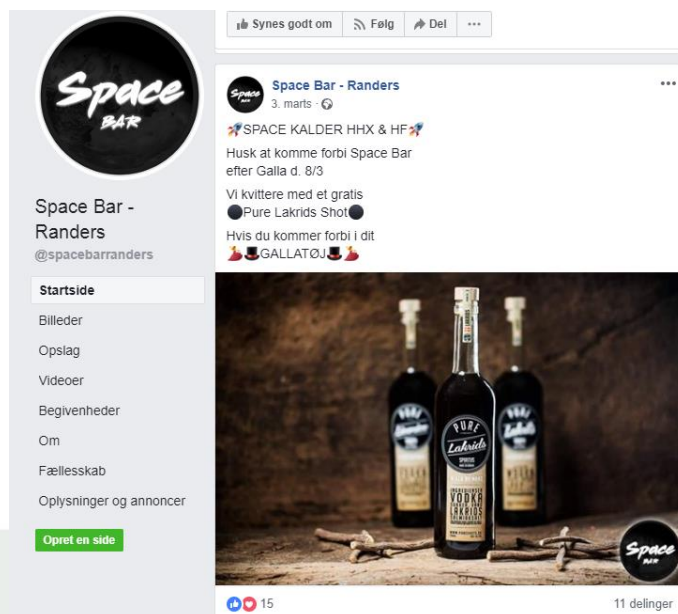
Lørdag aften får du imellem 22.00 og 24.00 et gratis pure shot når du bestiller en drink.

I den kommende uge vil der løbende være konkurrencer, så du kan vinde nogle produkter til åbningsweekenden!

VI ER KLAR TIL AT INVADERE RANDERS

**ÅBNINGS WEEKEND**  
FREDAG D. 8/3 - KL 21:00  
&  
LØRDAG D. 9/3 - KL 21:00

SCAVI & RAY WINE & BEV  
Space Bar  
PURE Shots



**Space Bar - Randers**  
@spacebarranders

Startside

Billeder  
Opslag  
Videoer  
Begivenheder  
Om  
Fællesskab  
Oplysninger og annoncer

Opret en side

Synes godt om Følg Del ...


**Space Bar - Randers**  
3. marts

SPACE KALDER HHX & HF

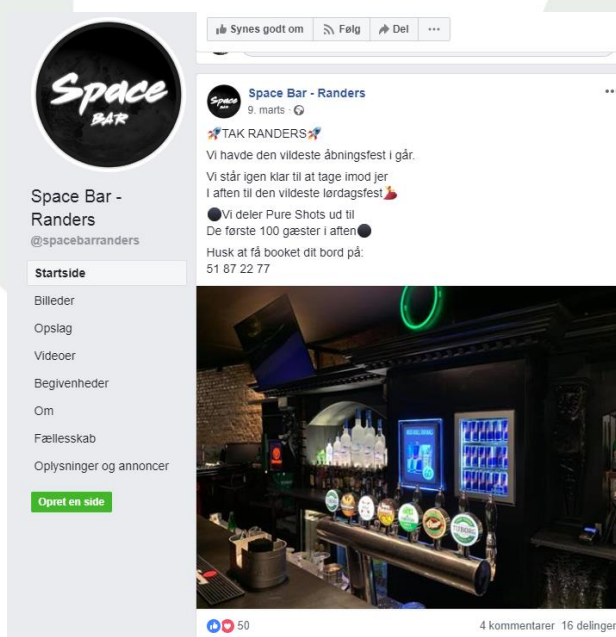
Husk at komme forbi Space Bar efter Galla d. 8/3

Vi kvitterer med et gratis  
● Pure Lakrids Shot ●

Hvis du kommer forbi i dit  
👉 GALLATØJ 👉



15  
11 delinger



**Space Bar - Randers**  
@spacebarranders

Startside

Billeder  
Opslag  
Videoer  
Begivenheder  
Om  
Fællesskab  
Oplysninger og annoncer

Opret en side

Synes godt om Følg Del ...

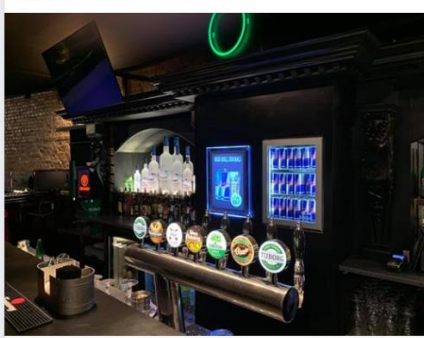
**Space Bar - Randers**  
9. marts

TAK RANDERS

Vi havde den vildeste åbningsfest i går.  
Vi står igen klar til at tage imod jer i aften til den vildeste lørdagsfest

● Vi deler Pure Shots ud til De første 100 gæster i aften ●

Husk at få booket dit bord på:  
51 87 22 77



50  
4 kommentarer 16 delinger



**Space Bar - Randers**  
@spacebarranders

- Startside
- Billeder
- Opslag
- Videor
- Begivenheder
- Om
- Fællesskab
- Oplysninger og annoncer

👍 Synes godt om   📌 Følg   🗑 Del   ⋮

**Space Bar - Randers**  
12. marts · 🌐

🎉 FRI BAR I VODKA & RED BULL 🎉

TUSINDE TAK FOR EN VILD WEEKEND.

Vi står klar igen på torsdag kl 20.00.  
Denne gang med fri bar imellem 23-01  
I Vodka & Red Bull  
Til en flad 50'er.

Det er billigt, meget billigt!

Vi ses på Space Bar til den vildeste Torsdagsfest. 🎉





**Space Bar - Randers**  
@spacebarranders

- Startside
- Billeder
- Opslag**
- Videor
- Begivenheder
- Om
- Fællesskab
- Oplysninger og annoncer

Space Bar - Randers  
11 · 🌐

🎉 SPACE KALDER PADEN 🎉

Og alle andre som skal i byen på fredag 🍷

Er pengepungen ved at være tom, eller er du ligesom os vild med billige drinks?

Så har du nu muligheden for at få din yndlings drink til 20 KR.

STEM PÅ DEN DRINK, SOM DU SYNES SKAL KOSTE 20 KR.

Stem ved at "like" opslaget med en af følgende reaktioner:

**HVILKEN DRINK SKAL KOSTE 20KR PÅ FREDAG?**

 <b>GIN TONIC</b> 	 <b>BRANDY</b> 
 <b>ISBJØRN</b> 	 <b>SEX ON THE BEACH</b> 

**Space BAR**

👍 🍷 🍷 40

1 kommentar · 6 delinger