

Afgørelse – TemaBar Viborg

Alkoholreklamenævnet har den 14. januar 2019 modtaget en klage over TemaBar Viborgs markedsføring af arrangementet ”DRUNK Vinter Olympiaden” på Facebook og har truffet følgende afgørelse:

Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en forbedret alkoholkultur, ligesom at Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, udeladelse, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. En Facebookside, hvorfra der gives generel information om åbningstider, kommende events, priser mv., vil altid blive betragtet som markedsføring.

Sagen omhandler TemaBar Viborg’s markedsføring af arrangementet ”DRUNK Vinter Olympiaden” via Facebook. Følgende tekst fremgik blandt andet af opslaget:

”DRUNK – VINTER OLYMPIADEN

Vi Fuc... din fredag op ved at holde lørdagsfest! Vi tager fat på et helt nyt kapitel der hedder 'D R U N K' hvor der vil være en masse konkurrencer og lege! :-)

- *BEERPONG TURNERING*
- *BORDFODBOLD TURNERING*
- *KÆLKERÆS OM BAREN*
- *HVEM ER DEN HURTIGESTE til at drikke Shaker Sport
[...]*”

Det er Nævnets vurdering, at titlen ”DRUNK-VINTER OLYMPIADEN” i sig selv er problematisk i forhold til retningslinjerne, da der opfordres til stort eller umådeholdent forbrug. Nævnet finder på den baggrund at markedsføringen af arrangementet er i strid med retningslinjernes § 3, stk. 2.

Nævnet bemærker, at det er særligt skærpende, at der lægges op til afholdelse af konkurrencer i, hvem der er hurtigst til at drikke Shaker Sport, som er en alkoholholdig drikkevarer.

Alkoholreklamenævnet udtaler på den baggrund kritik af TemaBar Viborgs markedsføring af arrangementet. Nævnet forventer, at markedsføringen fremadrettet indrettes således, at den er i overensstemmelse med retningslinjerne. Nævnet forventer desuden, at den markedsføring, som strider mod retningslinjerne, ophører.

Alkoholreklamenævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at TemaBar Viborgs markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne.

Finder Alkoholreklamenævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen
Formand



DEC.
7 DRUNK - Vinter Olympiaden X 7.
December X TemaBar Viborg
Offentligt · Organiseret af TemaBar Viborg