

## Afgørelse – Bob´s Sønderborg

Alkoholreklamenævnet har den 27. februar 2019 modtaget en klage over natklubben Bob´s i Sønderborg. Klagen vedrører markedsføringsmateriale rettet mod studerende og markedsføringsmateriale omdelt på gymnasiale uddannelsessteder. Nævnet har truffet følgende afgørelse:

### Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet ønsker samtidig at bemærke, at den faktiske administration af udsækningen hører under politiets kompetence.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom at Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn/unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler – særlig ikke til unge - om alkoholindtagelse.

Sagen omhandler Bob´s Sønderborgs markedsføring af arrangementet ”DBG/AGS/EUC STUDIEFEST – AFTERSKI.

På Facebook blev arrangementet markedsført med blandt andet følgende tekst:

*”Fredag d. 1 februar holder Det Blå Gymnasie, Alssund Gymnasiet og EUC Syd studiefest, og vi sørger SELVFØLGELIG for efterfesten!*

[...]

*Grundet studiefesterne har vi lavet nogle iskolde tilbud til jer, der kommer fra en af Sønderborgs gymnasier.*

[...]

*PRAKTISK INFORMATION*

*Dato: Fredag den 1 Februar.*

*Dørene åbner kl. 22.00.*

*Aldersgrænse: 18 år (HUSK GYLDIGT BILLEDE ID)''*

Af et andet opslag fremgik bl.a.:

*×GRATIS DRINKSBILLETTER×*

*Vi deler Drinksbilletter ud på DBG og AGS i spisepausen!!*

*Så kunne du godt tænke dig en GRATIS drink på åbningsaftenen på fredag, skal du gøre følgende:*

- *Like vores nye Facebook side*
- *Find [REDACTED] eller [REDACTED] i forhallen på Handels [REDACTED] ELLER i kantinen på AGS*
- *Vis at du har liket vores nye Facebook side og modtag en gratis Drinksbillet*

*Nemt ikke?*

*OBS: billetterne gælder KUN på åbningsaftenerne hhv. d. 18 samt 19. Januar*

Det følger af Alkoholreklamenævnets retningslinjers § 5, stk. 2, at markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke må finde sted på arbejdspladser, på uddannelsesinstitutioner eller kollegier.

Det er Nævnets opfattelse, at der ved anvendelse af skolerepræsentanter eller promotere i forbindelse med alkoholmarkedsføring, herunder uddeling af drinksbilletter, bliver tale om markedsføring, der finder sted på den uddannelsesinstitution, som eleven går på. Dette er i strid med retningslinjernes § 5, stk. 2.

Nævnet har endvidere vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af retningslinjernes § 6, stk. 1, hvorefter det følger, at markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer, aldrig må rette sig mod børn og unge.

Når man betegner et arrangement som værende for studerende på et gymnasium, henvender man sig som udgangspunkt til personer, hvor aldersgruppen normalt ligger omkring 16-19 år. Markedsføring rettet mod studerende på gymnasiale uddannelser betragtes som udgangspunkt som markedsføring rettet mod børn og unge, jf. retningslinjernes § 6, stk. 1.

Afholdelse af arrangementer rettet mod gymnasieelever og lignende er ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, men når markedsføringen af sådanne arrangementer kombineres med markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, sker der en overtrædelse af retningslinjernes § 6, stk. 1, idet markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer da retter sig imod børn og unge.

Alkoholreklamenævnet udtaler derfor kritik og forventer, at Bob´s Sønderborg fremadrettet indretter sin markedsføring i overensstemmelse med retningslinjerne. Nævnet tager til efterretning, at Bob´s Sønderborg har iværksat konkrete tiltag for at forhindre lignende tilfælde og blandt andet har indstillet henvendelser til ungdomsuddannelser/uddannelsesstederne med henblik på markedsføring.


Alkoholreklamenævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Bob´s Sønderborgs markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Alkoholreklamenævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen  
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen  
Formand

## Bilag til afgørelsen 2018-08 Bob's Sønderborg

 Begivenheder

Begivenheder


Kalender 4

Fødselsdage

Opdag

Organiseret af dig

[+ Opret begivenhed](#)



**DBG/AGS/EUC STUDIEFEST**

Denne weekend byder på kæmpe Afterskifest på Bob's

Lækkert tilbud **HELE NATTEN**

**DØRENE ÅBNER SOM ALTID KL. 22**

**BOB'S**

**FEB.** 1. Dbg/ags/euc Studiefest – Bob's Sønderborg

Offentligt · Organiseret af Bob's



**Bob's**

16. januar · 

**✗ GRATIS DRINKSBILLETTER ✗**

Vi deler Drinksbilletter ud på DBG og AGS i spisepausen!!

Så kunne du godt tænke dig en GRATIS drink på åbningsaftenen på fredag, så skal du blot gøre følgende:

- Like vores nye Facebook side
- Find  eller  i forhallen på Handels ELLER  i kantinen på AGS
- Vis at du har liket vores nye Facebook side og modtag en gratis Drinksbillet

Nemt ikke?

OBS: billetterne gælder KUN på åbningsaftenene hhv. d. 18 samt 19. Januar

 5 1 kommentar 10 delinger