

Afgørelse – Sölibat

Alkoholreklamenævnet har den 26. februar 2019 modtaget en klage over Sölibats markedsføring på Facebook og har truffet følgende afgørelse:

Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en forbedret alkoholkultur, ligesom at Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, udeladelse, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. En Facebookside, hvorfra der gives generel information om åbningstider, kommende events, priser mv., vil altid blive betragtet som markedsføring.

Natklubben Sölibat har på sin Facebookside lagt følgende tekst op:

*”Kan du bunde en 6 liters tank ligeså hurtigt som [REDACTED]
Så har du muligheden for at bevise det i weekenden!
Vi udlodder et par stykker, du skal bare @tag dem du skal i byen med*

HUSK VI HAR FRI ENTRÉ OG VILDE HAPPENINGS HELE WEEKENDEN”

Sammen med teksten er der lagt et billede op, hvor der sidder en person og drikker direkte af en 6-liters tank (se bilag).

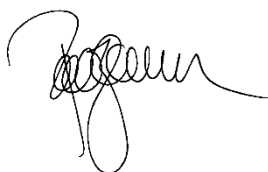
Nævnet har vurderet, om der ved den pågældende markedsføring er sket en overtrædelse af retningslinjernes § 3, stk. 2, hvoraf det følger, at markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke må opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.

Det er Nævnets vurdering, at udtrykket ”kan du bunde en 6 liters tank lige så hurtigt som X” opfordrer til et umådeholdent forbrug.

Nævnet udtaler derfor kritik og forventer, at Sölibat fremadrettet indretter sin markedsføring i overensstemmelse med retningslinjerne. Nævnet tager til efterretning, at Sölibat har slettet det pågældende opslag og har iværksat konkrete tiltag for at forhindre lignende tilfælde.

Alkoholreklamenævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Sölibats markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Alkoholreklamenævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen
Formand

Bilag til afgørelsen 2019-10 Sölibat



 **Sölibat Natklub**
Synes godt om denne side · 26. februar · 🌐

Kan du bunde en 6 liters tank ligeså hurtigt som
[redacted]
Så har du muligheden for at bevise det i weekenden!
✓👍

Vi udlodder et par stykker, du skal bare @tag dem
du skal i byen med! 🍷

HUSK VI HAR FRI ENTRÉ OG VILDE
HAPPENINGS HELE WEEKENDEN! 🍷🎉

  24

54 kommentarer · 4 delinger