

## Afgørelse – Diskotek Rustik

Alkoholreklamenævnet har den 25. april 2019 modtaget en klage over Diskotek Rustiks markedsføring og har truffet følgende afgørelse:

### Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet ønsker samtidig at bemærke, at den faktiske administration af udkænkningsen hører under politiets kompetence.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom at Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn/unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler – særlig ikke til unge - om alkoholindtagelse.

Klager har observeret, at Diskotek Rustik har indledt et samarbejde med festudvalget på Esbjerg Gymnasium, og at festudvalget omtaler Diskotek Rustik som sin ”samarbejdspartner”. Endvidere har klager observeret, at festudvalget annoncerer diskotekets tilbud som ”partybus” til diskoteket efter fester på skolen, gratis entré, samt tilbud om gratis drinks til eleverne. Klager har endelig observeret, at festudvalget har uddelt armbånd, der gav eleverne adgang til fri entré på Diskotek Rustik.

Det følger af Alkoholreklamenævnets retningslinjers § 5, stk. 2, at markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke må finde sted på arbejdspladser, på uddannelsesinstitutioner eller kollegier.

Det er Nævnets opfattelse, at der ved anvendelse af skolerepræsentanter eller kontaktpersoner i festudvalg i forbindelse med alkoholmarkedsføring, herunder uddeling af armbånd mv., bliver tale om markedsføring, der finder sted på den uddannelsesinstitutionen. Dette er i strid med retningslinjernes § 5, stk. 2.

Nævnet har endvidere vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af retningslinjernes § 6, stk. 1, hvorefter det følger, at markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer, aldrig må rette sig mod børn og unge.

Alkoholreklamenævnet kan konstatere, at målgruppen i det konkrete tilfælde er studerende på Esbjerg Gymnasium. Det fremgår af Facebook-opslagene, at der gælder en aldersgrænse på 18+ for at kunne få plads på bussen samt indgang på diskoteket. Når man betegner et arrangement som værende for studerende på et gymnasium, henviser man sig som udgangspunkt til personer, hvor aldersgruppen normalt ligger omkring 16-19 år. Retningslinjernes børn- og ungebegreb opererer ikke med en absolut aldersgrænse på 18 år, og beskytter også grupper af børn og unge, hvor alderen ligger omkring 18 år. Markedsføring rettet mod studerende på gymnasiale uddannelser er dermed markedsføring rettet mod børn og unge, jf. retningslinjernes § 6, stk. 1.

Afholdelse af arrangementer rettet mod gymnasieelever og lignende er ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, men når markedsføringen af sådanne arrangementer kombineres med markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, sker der en overtrædelse af retningslinjernes § 6, stk. 1. idet markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer da retter sig imod børn og unge.

Alkoholreklamenævnet udtaler derfor kritik og forventer, at Diskotek Rustik fremadrettet indretter sin markedsføring i overensstemmelse med retningslinjerne.

Alkoholreklamenævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Diskotek Rustiks markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Alkoholreklamenævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen  
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen  
Formand

## Bilag til afgørelsen 2019-12 Diskotek Rustik



**Cosmopolet - Esbjerg Gymnasium**  
@cosmopolet

Startside

Om

Synes godt om Følg Del ...

... nogle temer for spørgsmålet, kommer på vores facebookside.

**BEDSTE KOSTUME**  
Der er en konkurrence for bedste kostume som bliver valgt i løbet af aftenen.

**RUSTIK ARMBÅND:** I skal da med til efter festen! 50 kroner og i får en bustur, entre og en drink eller øl på Rustik. Sparer mindst 100kr!!

**RUSTIK 18+ Festen** slutter kl 24, men det er selvfølgelig ikke i orden. Derfor er vi igen gået sammen med vores gode samarbejdspartner Rustik Bar og Natklub til et afterparty. De er klar til at mixe lækre drinks til os. Men gør som festudvalget og bestil da et bord med flasker! Skriv til Hamzh Karim og han laver en lækker bordpakke til jer, så kan I slukke tørsten når I ankommer. Få en flaske alm spiritus, en flaske lemonade shots med opblanding til KUN 400 KR.! Vi bliver hentet med PARTYBUSSEN kl. 23.50 og det koster 50 kr. som betales ved bussen eller der købes et armbånd sammen med billetsalget til festen. Dette gælder for bustur og entré og en drink



**Cosmopolet - Esbjerg Gymnasium**  
1. marts · 🌐

Har du og din ven lyst til at vinde gratis entre og bus til Rustik? 🤔  
Så får du nu muligheden, for af alle dem der køber rustik armbånd idag er der nemlig 2 der får deres gratis! 🙌 Så det er bare med at komme ned i dette og næste frikvarter og købe jeres rustik armbånd! Vi ses ved billetsalg 🍷🍷🍷🍷  
Husk at det kun er i frikvartererne der bliver solgt 😊😊

3

1 kommentar



Cosmopolet -  
Esbjerg  
Gymnasium  
@cosmopolet

Startside

- Om
- Billeder
- Begivenheder
- Videoer
- Opslag
- Fællesskab
- Oplysninger og annoncer

👍 Synes godt om 📡 Følg 📄 Del ...

\* INGEN GÆSTER, DENNE FEST ER UDELUKKENDE FOR EG ELEVER



\* Billetsalget starter onsdag d. 26. september i 12-pausen, slutter i 12'eren fredag, billetterne koster 50 kr. Ved forglemmelse eller tab af billet kan der også købes billetter i døren, de koster 60 kr 🍷

\* Barpriserne er følgende: 20/25 kr for en dejlig fadbamse, Ceres Royal og Tuborg, cider til 25 kr (Breezer Orange/1 tilfældig, Mokai Hyldeblomst, Cult Shaker Pineapple), sodavand til 10 kr (Pepsi, Pepsi Max, Mirinda, 7-Up) 🍷

Skulle der findes spørgsmål kan de sendes til Cosmopolets facebookside 😊

Dørene åbner kl 19.00, lukker kl 21.00 og festen slutter kl 24.00, men bare rolig - festen slutter ikke her! For jer over 18 vil der være partybusser med afgang kl 23.45 og derefter hurtigst muligt, hvor turen går direkte imod RUSTIK! 🍷

Vi har i samarbejde med Rustik arrangeret, at I kan købe forsalgsbilletter der for entré og bus til Rustik vil koste 50 kr. Billetten indebærer tur med partybussen, entre på Rustik samt en drink af begrænset udvalg, altså en besparelse på over 50kr! Billetterne bliver solgt sammen med billetterne til festen - MEN selv hvis du har købt en forsalgsbillet kan du IKKE komme ind, hvis ikke du er fyldt 18! Billetterne kommer i et begrænset antal, så I skal være hurtigt ude 😊

ER I KLAR PÅ ET BRAG AF EN FEST? Vi er i hvert fald klar i Cosmopolet til at fyre maks op i pejsen til den vildeste fest efteråret får at se. Følg med på siden for opdateringer, konkurrencer mv.

