

Afgørelse – Dampmøllen

Alkoholreklamenævnet har den 25. april 2019 modtaget en klage over Heidis/Dampmøllens markedsføring og har truffet følgende afgørelse:

Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet ønsker samtidig at bemærke, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom at Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn/unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler – særlig ikke til unge - om alkoholindtagelse.

Klager har observeret, at Heidis/Dampmøllen har indledt et samarbejde med festudvalget på ErhvervsUddannelsesCenter Syd (EUC), og at Heidis/Dampmøllens bus ”dampmøllebussen” fragter eleverne fra skolen til Heidis/Dampmøllen efter skolen har afholdt fredagscafé mv. Endvidere har klager observeret, at Heidis/Dampmøllen udlodder en flaske alkohol i forbindelse med en konkurrence mellem de studerende.

Det følger af Alkoholreklamenævnets retningslinjers § 5, stk. 2, at markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke må finde sted på arbejdspladser, på uddannelsesinstitutioner eller kollegier.

Det er Nævnets opfattelse, at der ved anvendelse af skolerepræsentanter eller kontaktpersoner i festudvalg i forbindelse med alkoholmarkedsføring, bliver tale om markedsføring, der finder sted på den uddannelsesinstitutionen. Dette er i strid med retningslinjernes § 5, stk. 2.

Nævnet har endvidere vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af retningslinjernes § 6, stk. 1, hvorefter det følger, at markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer, aldrig må rette sig mod børn og unge.

Når man betegner et arrangement som værende for studerende på en uddannelsesinstitution som EUC, henvender man sig som udgangspunkt til personer, hvor aldersgruppen normalt ligger fra 17 år. Markedsføring rettet mod studerende i denne aldersgruppe betragtes som udgangspunkt som markedsføring rettet mod børn og unge, jf. retningslinjernes § 6, stk. 1.

Nævnet gør i den forbindelse opmærksom på, at Retningslinjernes børn- og ungebegreb ikke opererer med en absolut aldersgrænse på 18 år. Retningslinjerne beskytter også grupper af børn og unge, hvor aldersgrænsen ligger omkring 18 år. Markedsføring rettet mod studerende er dermed markedsføring rettet mod børn og unge.

Markedsføring rettet mod elever som på EUC er ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, men når markedsføringen kombineres med markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, sker der en overtrædelse af retningslinjernes § 6, stk. 1., idet markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer da retter sig imod børn og unge.

Alkoholreklamenævnet udtaler derfor kritik og forventer, at Heidis/Dampmøllen fremadrettet indretter sin markedsføring i overensstemmelse med retningslinjerne.

Alkoholreklamenævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Heidis/Dampmøllens markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Alkoholreklamenævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen
Formand

Bilag til afgørelsen 2019-13 Dampmøllen



FUTH
@FUTHEUC

- Startside
- Begivenheder
- Opslag
- Om
- Billeder
- Videoer
- Fællesskab
- Oplysninger og annoncer

👍 Synes godt om 📡 Følg ➦ Del ⋮

Orange, Pineapple, Lemon & Peach breezer: 25 kr
5 Breezer for 100 kr
Sodavand: 10 kr

👤 Garderoben 👤
Garderoben vil ikke kunne følge med så hav tålmodighed og overvej at lade jakken eller tasken ligge derhjemme.
Alle er pålagt at opbevare tasker & jakker i garderoben. Max erstatning. 0kr

🚪 Dørene 🚪
Dørene åbner 20:00 og lukker igen 21:00.
Så husk at komme i god tid, og undgå kø 😊
Festen lukker og slukker kl. 01

🚭 RYGNING 🚭
Alt rygning herunder også e-cigaretter skal foregå i rygegården 🚭🚭

🚌 BUSSE 🚌
Der kører gratis busser fra skolen ned til Heidis/Dampmøllen så festen kan fortsætte til den lyse morgen for 18+.

VI SES DEN 15/3 2019!

Hvis der skulle være spørgsmål, er man velkommen til at kontakte FUTH eller TEU's formænd.





FUTH
@FUTHEUC

- Startside
- Begivenheder
- Opslag
- Om
- Billeder
- Videoer
- Fællesskab
- Oplysninger og annoncer

👍 Synes godt om 📡 Følg ➦ Del ⋮

 **FUTH** har tilføjet en begivenhed. ⋮
1. marts kl. 13.59 - 🌐

Så er det blevet tid til endnu en fredagscafé!!!

FUTH- og café-udvalget har stukket hovederne sammen, og er nu samlet til ét udvalg. Det har vi lyst til at fejre og det bliver i form af en børnefødselsdag (selvom der ikke er nogle år at fejre) 🎉🍷👏

Storrummet bliver pyntet op med balloner og flag, og der er sågar mulighed for at købe kage og rød sodavand 🍷🍰 Og hvad er en børnefødselsdag egentlig uden en skattejagt???

Det lækre, nye FUTH-udvalg står klar bag baren til at lange bajer over disken 🍷

Se de knivskarpe barpriser her:

Tuborg øl = 10 kr.
3x Tuborg øl = 25 kr.
Alkopops = 20 kr.
3x alkopops = 50 kr.
Beerpongbold = 10 kr.
Krus = 1 kr.
Pepsi / pepsi max / rød sodavand = 10 kr.

Når der er blevet spillet 647 beerpong-spil kommer dampmøllebussen og henter os, så festen kan fortsætte på Heidis 🍷 Og som altid venter der en flaske på heidis til manden (eller kvinden) der ender i førertrøjen!