

Afgørelse – HomeRun Sportsbar

Alkoholreklamenævnet har den 17. maj 2019 modtaget en klage vedrørende HomeRun Sportsbars markedsføring på Facebook og har truffet følgende afgørelse:

Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom at Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn/unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler – særlig ikke til unge - om alkoholindtagelse.

Sagen omhandler HomeRun Sportsbars markedsføring af ”Studenterrunden 2019”. Af HomeRun Sportsbars Facebook-opslag fremgår blandt andet, at der afholdes flere konkurrencer, hvor studenterne kan vinde præmier der indeholder alkohol. Endvidere fremgår der blandt andet et opslag der markedsfører eventen ”Tonse Torsdag” som en del af ”Studenterrunden”. Af opslaget fremgår følgende tekst:

*”STUDENTERRUNDE
Drik dig til HomeRunner – IKKE for svagdrikkere!!
Hvis du gennemfører vinder du en flaske vodka med en kande mixer.”*

Alkoholreklamenævnet kan konstatere, at målgruppen i den konkrete sag er studenter. Når man betegner en begivenhed som værende for studenter, henvender man sig til en gruppe, der aldersmæssigt ligger omkring 18 år. Retningslinjernes børn- og ungebegreb operer ikke med en absolut aldersgrænse på 18 år, og beskytter også grupper af børn og unge, hvor aldersgrænsen ligger omkring 18 år. Markedsføring rettet mod studenter er dermed markedsføring rettet mod børn og unge, jf. § 6, stk. 1.

Afholdelse af arrangementer rettet mod studenter er ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, men når markedsføringen af sådanne arrangementer kombineres med markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, sker der en overtrædelse af retningslinjernes § 6, stk. 1, idet markedsføring af alkoholholdige drikkevarer da retter sig mod børn og unge.

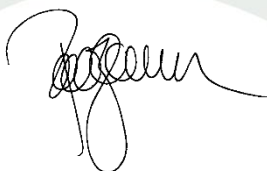
Nævnet bemærker i den forbindelse, at afholdelse af konkurrencer, rettet mod kommende studenter, hvor præmierne indeholder alkoholholdige drikkevarer er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 1.

Alkoholreklamenævnet er af den opfattelse, at en sætning som ”Drik dig til HomeRunner – IKKE for svagdrikkere!!”, skal anses som en opfordring til et stort eller umådeholdent forbrug, hvilket er i strid med retningslinjernes § 3, stk. 2. Alkoholreklamenævnet bemærker i den forbindelse, at det er af skærpende karakter, at markedsføringen er rettet mod børn og unge.

Nævnet udtaler derfor kritik og forventer, at HomeRun Sportsbar fremadrettet indretter sin markedsføring i overensstemmelse med retningslinjerne.


Alkoholreklamenævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at HomeRun Sportsbars markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Alkoholreklamenævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen
Formand

Bilag til afgørelsen 2019-15 HomeRun Sportsbar




Homerun Esbjerg
@Homerunesbjerg

Startside

- Anmeldelser
- Billeder
- Opslag
- Videoer
- Begivenheder
- Om
- Fællesskab
- Menu

Opret en side

👍 Synes godt om
👤 Følg
🔗 Del
⋮



Homerun Esbjerg
8. maj kl. 19.57 · 🌐

KONKURRENCE


I forbindelse med studenterrunden 2019 har vi fundet på en masse sjove ting til jer 🥳🥳🥳

Vind 2 flasker vodka m. 2 kander mixer 🥳🥳

Du skal blot dele denne begivenhed og fortælle os hvem du vil invitere på HomeRun hvis du vinder 🥳🥳🥳

Vinderen trækkes 1. juni 😊

Konkurrencen er ikke associeret med Facebook.



MAN. 24. JUN. KL. 20.00
★ Interesseret

Manic Monday
Homerun Esbjerg · Esbjerg

🍷 Fest


Så blev det tid til at afsløre dag 2 i studenterrunden 🥳

DEL begivenheden og KOMMENTER hvem du vil dele præmien med (du behøver ikke at være student for at deltage) 😊

Vi trækker en vinder d. 2. juni.

Konkurrencen er ikke sponsoreret eller på anden måde associeret med Facebook.

Stay tuned for mange flere konkurrencer 🥳🥳🥳



TIR. 25. JUN. KL. 16.00
★ Interesseret

Tequila Tirsdag
Homerun Esbjerg · Esbjerg



JUN. 26. Optur Onsdag
Offentligt · Organiseret af Homerun Esbjerg og Posthuset

★ Interesseret ✓ Deltager [Del](#) [...](#)

🕒 Onsdag den 26. juni 2019 kl. 16.00-00.00

📍 Homerun Esbjerg
Torvet 20, 6700 Esbjerg, Denmark [Vis kort](#)

Om Debat

Detaljer

STUDENTERRUNDE

Køb en flaske Safari med 1 kande fanta for kun 400,-

[Fest](#)

JUN. 27. Tonse Torsdag
Offentligt · Organiseret af Homerun Esbjerg og Posthuset

★ Interesseret ✓ Deltager [Del](#) [...](#)

🕒 27. jun. kl. 16.00 – 28. jun. kl. 02.00

📍 Homerun Esbjerg
Torvet 20, 6700 Esbjerg, Denmark [Vis kort](#)

Om Debat

Detaljer

STUDENTERRUNDE

Drink dig til HomeRunner - IKKE for svagdrikkerer!!

Hvis du gennemfører vinder du en flaske vodka med en kande mixer.

[Fest](#)