

Den 8. november 2019

Afgørelse – 2019-7 Sjus Bar (Verdensmand af Gothersgade)

Baggrund

Alkoholreklamenævnet (Nævnet) har på baggrund af en tidligere sag i Alkoholreklamenævnet holdt særligt øje med Sjusbars markedsføring af alkoholholdige drikkevarer.

Alkoholreklamenævnet har skriftligt bedt Sjusbar om oplysninger i sagen den 1. maj 2019 og igen den 9. juli 2019. Alkoholreklamenævnet har ikke modtaget svar fra Sjusbar.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, udeladelse, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. Et opslag på facebook.dk, hvorfra der gives generel information om events, tilbud mv., vil altid blive betragtet som markedsføring.

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet derfor kompetence til at behandle sagen. Nævnet ønsker samtidig at bemærke, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom at Nævnets retningslinjer for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn og unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler – særligt ikke til børn og unge - om alkoholindtagelse.

Indhold

Sagen omhandler Sjusbars markedsføring af arrangementet ”Verdensmand i Gothersgade”. Arrangementet indebærer at gæster, på 6 udvalgte barer, kan hente et Gothersgade Pas, som giver adgang til den specielle verdensmandscocktail.

I opslaget på facebook.dk fra den 3. november 2018, oplyses, at der ved anskaffelse af alle 6 stempler, udleveres en T-shirt som symbol på, at være Verdensmand af Gothersgade.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Nævnet har vurderet, om der ved den pågældende markedsføring er sket en overtrædelse af retningslinjernes § 3, stk. 2.

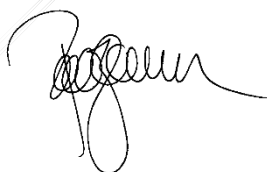
§ 3, stk. 2. *Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.*

Det er Nævnets vurdering, at formuleringen ”Verdensmand af Gothersgade” lægger op til gæsterne, på 6 udvalgte barer, kan hente et Gothersgade Pas, som giver adgang til den specielle verdensmandscocktail, og at indtagelsen af de 6 drinks derved fremtræder særligt positivt. Denne opfordring til at indtage 6 drinks, sammenholdt med udtrykket ”Verdensmand”, anses for at være en opfordring til et stort alkoholforbrug.

Det er på den baggrund Nævnets vurdering, at markedsføringsmaterialet er i strid med retningslinjernes § 3, stk. 2.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Sjusbars markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Nævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Med venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen
Formand