

Den 25. november 2019

Afgørelse – Crazy Daisy Næstved

Baggrund

Alkoholreklamenævnet (Nævnet) har den 19. juni 2019 modtaget en klage vedrørende Crazy Daisy Næstveds markedsføring af reklame for arrangementer for studerende indeholdende tilbud på alkoholholdige drikkevarer og konkurrencer om alkoholholdige drikkevarer. Markedsføringen er sket gennem opslag på det sociale medie Facebook den 24.-26. april, 6. maj, 14.-15. maj og 14. juni 2019.

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede om oplysninger vedrørende sagen den 5. juli 2019. Alkoholreklamenævnet har modtaget svar fra indklagede den 26. juli 2019.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, udeladelse, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. Et opslag på facebook.dk, hvorfra der gives generel information om events, tilbud mv., vil altid blive betragtet som markedsføring.

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet derfor kompetence til at behandle sagen. Nævnet ønsker samtidig at bemærke, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom at Nævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn og unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

Indhold

Sagen omhandler Crazy Daisy Næstveds markedsføring af alkohol gennem opslag på det sociale medie Facebook den 24.-26. april, 6. maj, 14.-15. maj og 14. juni 2019. Markedsføringsmaterialet indeholder invitationer til arrangementer på Crazy Daisy Næstved samt invitationer til deltagelse i konkurrencer om alkohol.

Markedsføringen er opslag vedr. følgende arrangementer:

- 24. april 2019: TAG din klasse og vind en kasse øl
- 26. april 2019: NGH Afterparty
- 6. maj 2019: Studenterugen
- 15. maj 2019: Næver sleep
- 14. juni 2019: LUC's Lektiehjælp

Nævnet kan konstatere, at målgruppen i den konkrete sag omfatter markedsføringsmateriale målrettet studerende på gymnasier og handelsskoler.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer § 3, stk. 2, § 4, stk. 2 og § 6, stk. 1.

§ 4, stk. 2. *Markedsføringen må ikke fremtræde eller virke påtrængende, provokerende eller på anden måde særligt overtalende.*

§ 6, stk. 1. *Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod børn og unge.*

Nævnet kan konstatere, at det fremgår af markedsføringsmaterialet (bilag 5), at:

"Et er at være god fagligt noget andet er at kunne indtage den rette mængde alkohol på kort tid!"

Den ovennævnte refererede sætning fra markedsføringsmaterialet indeholder et overtalende element, og indikerer, at der er noget positivt ved at *"indtage den rette mængde alkohol på kort tid"*. Nævnet har, ud fra indholdet i opslaget i markedsføringsmaterialet, derfor vurderet, at markedsføringen omhandlende arrangementet LUC's Lektiehjælp (bilag 5) fremtræder særligt overtalende. På den baggrund vurderer Nævnet, at markedsføringsmaterialet er i strid med retningslinjernes § 4, stk. 2.

Retningslinjernes børn- og ungebegreb opererer ikke med en absolut aldersgrænse på 18 år, og beskytter også grupper af børn og unge, hvor aldersgrænsen ligger omkring 18 år. Derved kan unge over 18 år også være omfattet af retningslinjerne. I bemærkningerne til § 6, stk. 1, står der, at de erhvervsdrivende skal være opmærksomme på de situationer, hvor gruppen af børn og unge aldersmæssigt ligger omkring 18 år, f.eks. 15-21 år.

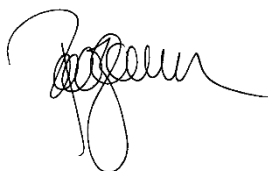
Studerende er oftest omkring 18 år, og derfor omfattet af anvendelsesområdet for § 6, stk. 1. Som følge af at al markedsføringsmaterialet, bilag 1-5, indeholder markedsføring af alkoholholdige drikkevarer målrettet unge, sker der en overtrædelse af retningslinjernes § 6, stk. 1.

På baggrund af ovenstående finder Nævnet, at bilag 5 er i strid med § 4, stk. 2. Derudover finder Nævnet, at markedsføringsmaterialet i bilag 1-5 er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 1. Nævnet finder således grundlag for at udtale kritik af det markedsførte reklamemateriale i opslagene på Facebook vedrørende arrangementer og konkurrencer på Crazy Daisy Næstved.

Nævnet forventer, at Crazy Daisy Næstved fremadrettet indretter sin markedsføring i overensstemmelse med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer. Nævnet tager til efterretning, at Crazy Daisy Næstved har fjernet et af arrangementerne "LUC's Lektiehjælp" (bilag 5). Derudover tager Nævnet også til efterretning, at Crazy Daisy Næstved ønsker at drive en sund og ordentlig forretning, hvor der er styr på udskænkningen og hvor prissætningen er fornuftig.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Crazy Daisy Næstveds markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Nævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen
Formand

Bilag: Afgørelse 2019-16 Crazy Daisy Næstved

Bilag 1) 24. april 2019: TAG din klasse og vind en kasse øl

Crazy Daisy - Næstved
24. april

NGH AFTERPARTY PÅ FREDAG x TAG DIN KLASSE OG VIND EN KASSE ØL!

I anledning af fredagens gym fest ønsker vi at forkæle en klasse! Den klasse som er nævnt flest gange i kommentarfeltet, vinder en kasse øl!
Held og lykke!



NU PÅ FREDAG



Bilag 2) 26. april 2019: NGH Afterparty

Crazy Daisy - Næstved
26. april

TAG OG VIND EN BORDPAKKE TIL I AFTEN!

I aften holder vi NGH Afterparty, huset bliver derfor fyldt med gymnasie elever - resten af byen er også inviteret!
Tag dem du skal i byen med i aften og vind en bordpakke!

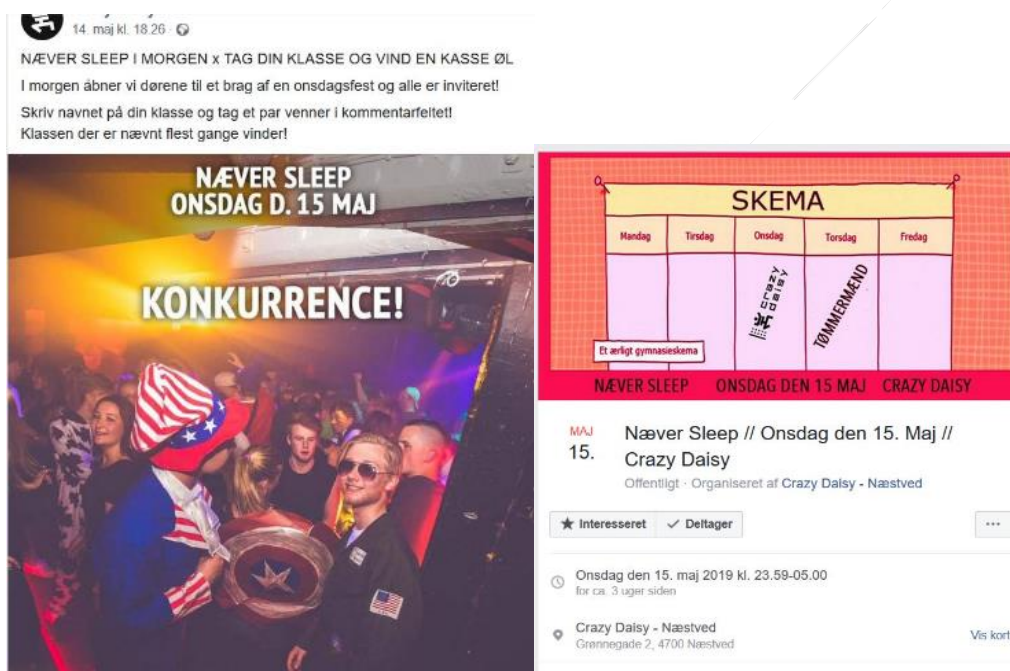


VIND EN BORDPAKKE
TAG & VIND

Bilag 3) 6. maj 2019: Studenterugen



Bilag 4) 14. og 15. maj 2019: Næver Sleep



14. maj kl. 18:26

NÆVER SLEEP I MORGEN x TAG DIN KLASSE OG VIND EN KASSE ØL
I morgen åbner vi dørene til et brag af en onsdagsfest og alle er inviteret!
Skriv navnet på din klasse og tag et par venner i kommentarfeltet!
Klassen der er nævnt flest gange vinder!

**NÆVER SLEEP
ONSDAG D. 15 MAJ**

KONKURRENCE!

SKEMA				
Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
		Crazy Daisy	TOMMERMÆND	

Et ærligt gymnasieskema

NÆVER SLEEP ONSDAG DEN 15 MAJ CRAZY DAISY

MAJ 15. Næver Sleep // Onsdag den 15. Maj // Crazy Daisy
Offentligt · Organiseret af Crazy Dalsy - Næstved

★ Interesseret ✓ Deltager

🕒 Onsdag den 15. maj 2019 kl. 23.59-05.00
for ca. 3 uger siden

📍 Crazy Daisy - Næstved
Grønnegade 2, 4700 Næstved Vis kort

Bilag 5) 14. juni 2019: LUC's Lektiehjælp



LUC'S LEKTIEHJÆLP
FREDAG DEN 14 JUNI

JUN. 14. Luc's lektiehjælp // Crazy Daisy // 14.06.19
Offentligt · Organiseret af Crazy Daisy - Næstved

★ Interesseret ✓ Deltager Del ...

I morgen kl. 23.00-05.00
I morgen

Crazy Daisy - Næstved
Grønnegade 2, 4700 Næstved Vis kort

Om **Debat**

Detaljer

De afsluttende eksamener står for døren og folk er ved at være lettere presset! Luccas står dog klar med en af de sjovere eksamener!

Et er at være god fagligt noget andet er at kunne indtage den rette mængde alkohol på kort tid!
Luccas står derfor klar med en pragtfuld eksamen samt oprigtig lektiehjælp til de respektive gymnasie og handelsskole elever!

Hold øje med facebook - eksamen vil snart blive offentliggjort, hvor at Nico P vil være testperson!

Vi ses ved det grønne bord!

BORDPAKKER (Skynd dig inden udsolgt)

Bordreservation via + 45 29212279 (SMS) // Ankomst inden klokken 24:00

Lille: 895,- (Værdi 1700 kr.)
2x Alm. Spiritus
2x Kander opblanding (Sodavand, Juice ell. CULT)
6x Entre til hele natten

Mellem: 1195,- (Værdi 2400 kr.)
3x Alm. Spiritus
3x Kander opblanding (Sodavand, Juice ell. CULT)
6x Entre til hele natten

Stor: 1995,- (Værdi 3000 kr.)
4x Alm. Spiritus
4x Kander opblanding (Sodavand, Juice ell. CULT)
1x Helflaske Shots
6x Entre til hele natten