

Den 25. november 2019

Afgørelse 2019-17 Club Retro Helsingør

Baggrund

Alkoholreklamenævnet (Nævnet) har den 27. juni 2019 modtaget en klage vedrørende Club Retro Helsingørs markedsføring af reklame for vognturspakker til studenter indeholdende alkoholholdige drikkevarer. Markedsføringen er sket gennem et opslag på det sociale medie Facebook.

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede om oplysninger vedrørende sagen den 5. juli 2019. Nævnet har ikke modtaget svar fra indklagede.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, udeladelse, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. Et opslag på Facebook, hvorfra der gives generel information om events, tilbud mv., vil altid blive betragtet som markedsføring.

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet ønsker samtidig at bemærke, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom at Nævnets retningslinjer særligt har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn og unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

Indhold

Sagen omhandler Club Retro Helsingørs markedsføring af vognturspakker til studenter gennem opslag på det sociale medie Facebook den 26. juli 2019.

Nævnet kan konstatere, at målgruppen i den konkrete sag er studenter, der har mulighed for at få tilsendt en vognturspakke indeholdende alkoholholdige drikkevarer.

Klager har anført, at det er over strengen at forære spiritus (alkohol 40 %) til et formiddagsarrangement.

Markedsføringsmaterialet er vedlagt som bilag.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af alkoholreklamenævnets retningslinjers § 3, stk. 2 og § 6, stk. 1.

§ 3, stk. 2. *Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.*

§ 6, stk. 1. *Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod børn og unge.*

Markedsføringsmaterialet indeholder tilbud om vognturspakke indeholdende diverse genstande og drikkevarer, hvoraf nogle indeholder alkohol. Der er således ikke indhold i markedsføringsmaterialet, der opfordrer til et stort eller umådeholdent forbrug. På den baggrund vurderer Nævnet, at markedsføringsmaterialet ikke er i strid med retningslinjernes § 3, stk. 2.

Retningslinjernes børn- og ungebegreb opererer ikke med en absolut aldersgrænse på 18 år, og beskytter også grupper af børn og unge, hvor aldersgrænsen ligger omkring 18 år. Derved kan unge over 18 år også være omfattet af retningslinjerne. I bemærkningerne til § 6, stk. 1, står der, at de erhvervsdrivende skal være opmærksomme på de situationer, hvor gruppen af børn og unge aldersmæssigt ligger omkring 18 år, f.eks. 15-21 år.

Studenter er oftest omkring 18 år, og derfor omfattet af anvendelsesområdet for § 6, stk. 1. Som følge af at markedsføringsmaterialet indeholder markedsføring af alkoholholdige drikkevarer rettet mod unge, sker der en overtrædelse af retningslinjernes § 6, stk. 1.

På baggrund af ovenstående finder Nævnet, at markedsføringen ikke er i strid med § 3, stk. 2, men at markedsføringen er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 1. På det grundlag udtaler Nævnet kritik af det markedsførte reklamemateriale indeholdende alkoholholdige drikkevarer målrettet unge.

Nævnet forventer, at Club Retro Helsingør fremadrettet indretter sin markedsføring i overensstemmelse med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Club Retro Helsingørs markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Nævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen
Formand

Bilag: Afgørelse 2019-17 Club Retro Helsingør

🔍 🗑️ ❤️ 🔄 🚫

Mickey Don Agreggaard
16 timer · 🌐

Elsker studenterugen så meget, at jeg giver gratis vodka ud 😊



RETRO
16 timer · 🌐 👍 Synes godt om side

VOGNTURSPAKKEN! 🍷
Skal din klasses vogn-game lige steppe lidt op? Vi sender 50 gratis pakker afsted mod de nordsjællandske studentervogne, med alt lige fra pynt og solbriller til drikkevarer og kopper!

TILLYKKE, FOR FANDEN ❤️

For at ansøge om at modtage en pakke, skal du blot udfylde formularen her: retro.dk/vognpakken 🍷 Husk at beskriv præcis hvor vi kan aflevere pakken fredag morgen.

Præsenteret i samarbejde med #Smirnoff - Drik ansvarligt!

Tilbuddet gælder kun for studentervogne som kører om fredagen. Du er først sikret en pakke, når du har modtaget en bekræftelse på mail.

👍 5 1 deling

👍 Synes godt om 💬 Kommenter ➦ Del