

Den 16. marts 2020

Afgørelse – Kenza Club

Baggrund

Alkoholreklamenævnet (Nævnet) har den 4. februar 2020 modtaget en klage vedrørende Kenza Clubs markedsføring af reklame for et arrangement for unge 15+ indeholdende tilbud på alkoholholdige drikkevarer (fri bar). Markedsføringen er sket gennem opslag på Facebook den 1. februar 2020.

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede, Kenza Club, om oplysninger vedrørende sagen den 17. februar 2020. Nævnet har orienteret Kenza Clubs samarbejdspartner Den Dansende Viking om sagen. Nævnet har modtaget svar fra Kenza Club den. 18. februar 2020, hvor denne oplyser, at *"Den Dansende Viking har taget affære på skriften (fri bar) og at det for længst er fjernet fra Kenza Club-siden"*.

Om Alkoholreklamenævnet

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet derfor kompetence til at behandle sagen. Nævnet bemærker samtidig, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom at Nævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn, unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

Indhold

Sagen omhandler Kenza Clubs markedsføring af alkohol gennem opslag på Facebook den 1. februar 2020. Markedsføringsmaterialet indeholder invitation til arrangement på Kenza Club i samarbejde med Den Dansende Viking.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. Et opslag på Facebook, hvorfra der gives generel information om events, tilbud mv., vil altid blive betragtet som markedsføring.

Nævnet kan konstatere, at målgruppen i den konkrete sag er unge fra 15 år og op.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer § 6, stk. 1.

§ 6, stk. 1. *Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod børn og unge.*

Nævnet kan konstatere, at det fremgår af markedsføringsmaterialet at:

”KENZACLUB
DIRTY TEMA
D. 29 FEBRUAR
FRI BAR
Egedal Centeret 114, 3660 Stenløse
15+”

Markedsføringsmaterialet indeholder således invitation til unge +15 år, hvor der serveres alkohol (fri bar).

Afholdelse af 15+ arrangementer er som udgangspunkt ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, men når markedsføringen af 15+ arrangementer kombineres med markedsføring af alkohol, sker der en overtrædelse af retningslinjernes § 6, stk. 1. Afholdelse af arrangementer for unge +15 årige i et voksent diskoteksmiljø, hvor der sker eksponering af markedsføring af alkoholholdige produkter, uanset at der ikke bliver serveret alkohol til deltagerne, er i strid med § 6.

På baggrund af ovenstående finder Nævnet, at markedsføringsmaterialet er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 1. Nævnet finder således grundlag for at udtale kritik af det markedsførte reklamemateriale i opslaget på Facebook vedrørende arrangement på Kenza Club.

Nævnet forventer, at Kenza Club fremadrettet indretter sin markedsføring i overensstemmelse med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer. Nævnet tager til efterretning, at Kenza Club i samarbejde med Den Dansende Viking har oplyst, at opslaget på Facebook er tilrettet.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Kenza Clubs markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Nævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet selv tage sagen op eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen
Formand

Bilag: Afgørelse 2020-2 Kenza Club / Den Dansende Viking

