

Den 19. juni 2020

Afgørelse – Crazy Daisy Aars 'Byt Juletræ til 1 flaske vodka'

Baggrund

Alkoholreklamenævnet (Nævnet) har den 19. maj 2020 modtaget en klage vedrørende Crazy Daisy Aars' markedsføring af reklame for et arrangement 'Byt Juletræ til 1 flaske vodka' afholdt den 4. januar 2020. Klager har observeret markedsføringen på Facebook den 14. maj 2020.

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede, Crazy Daisy Aars, om oplysninger vedrørende sagen den 20. maj 2020. Nævnet har modtaget svar fra Crazy Daisy Aars den 28. maj 2020, hvor Crazy Daisy Aars bekræfter, at markedsføringen af begivenheden desværre kan være i strid med § 3, stk. 2 i retningslinjerne om markedsføring af alkoholholdige drikkevarer. Crazy Daisy Aars oplyser i den forbindelse, at der har været ejerskifte, og derfor ærgrer sig over tidligere ejers markedsføring.

Om Alkoholreklamenævnet

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet derfor kompetence til at behandle sagen.

Nævnet bemærker samtidig, at den faktiske administration af udsækningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn og unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

Indhold

Sagen omhandler Crazy Daisy Aars markedsføring af alkohol gennem opslag, der er observeret på Facebook den 14. maj 2020. Markedsføringsmaterialet indeholder invitation til 'Byt Juletræ til 1 flaske vodka' på Crazy Daisy Aars den 4. januar 2020.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. Et opslag på Facebook, hvorfra der gives generel information om events, tilbud mv., vil altid blive betragtet som markedsføring.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer § 3, stk. 2.

§ 3, stk. 2. *Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.*

Nævnet kan konstatere, at det af markedsføringsmaterialet fremgår:

*”Traditionen tro er der Første Lørdag i Januar, Byttedag ;-)
Kom 3 mand med 1 juletræ inden kl. 24 & byt til 1 fl. Smirnoff Vodka.”*

I markedsføringen opfordres gæsterne til at medbringe et juletræ, som kan byttes til en flaske Smirnoff Vodka. Smirnoff Vodka er spiritus, der typisk er 70cl med 37,5% alkohol. Prismarkedsføring af tilbud indeholdende alkohol er ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer. Det er Nævnets vurdering, på baggrund af markedsføringsmaterialet, at der ikke opfordres til et stort eller umådeholdent forbrug, da det må lægges til grund, at flasken med spiritus kan deles mellem flere gæster end de 3 gæster, der medbringer juletræet. Nævnet vurderer derfor, at der ikke er grundlag for at udtale kritik af det markedsførte reklamemateriale i opslaget på Facebook vedrørende arrangement på Crazy Daisy Aars.

Nævnet bemærker, at markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer er underlagt et særligt ansvar, og derfor skal der altid ved prismarkedsføring udvises påpasselighed i markedsføringen.


Der udtales ikke kritik i sagen.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET





Pernille Backhausen
Formand


Bilag: Afgørelse 2020-8 Crazy Daisy Aars / 'Byt Juletræ til 1 flaske vodka'


 Byt 1 Juletræ til 1 flaske Vodka. ☆ Interesseret 🕒 Deltager ⋮

Detaljer

 48 personer har svaret

 Lørdag den 4. januar 2020 kl. 23.00-00.00


 Crazy Daisy Aars

 Offentligt · Organiseret af Crazy Daisy Aars

Traditionen tro er der Første Lørdag i Januar, Byttedag 😊
Kom 3 mand med 1 juletræ inden kl 24 & byt til 1 fl. Smirnoff Vodka.
Ligeledes er der Snerydning, så du kan få 1 stor Julebryg for kun 20kr hele natten.
Det er satme da noget 😊 [Se mindre](#)

[Drinks](#)

Organisator

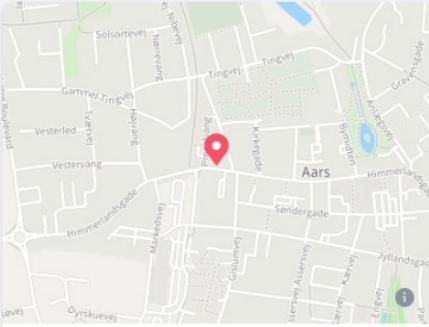
 Crazy Daisy Aars
Natklub/diskotek · Bar

Deltag sammen med venner

[Se alle](#)

4 DELTOG

44 INTERESSERET



Crazy Daisy Aars
Himmerlandsgade 106, Aars
Crazy Daisy Aars