

Den 8. september 2020

Afgørelse – Infinity Club Ringsted

Baggrund

Alkoholreklamenævnet (Nævnet) har den 1. juli 2020 modtaget en klage vedrørende Infinity Club Ringsteds markedsføring. Klagen er oversendt fra Forbrugerombudsmanden efter aftale med klager.

Klagen vedrører følgende arrangement:

- Begivenhed d. 21.02.2020 – ZBC After Party X Deer & Beer X Infinity Club

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede, Infinity Club Ringsted, om oplysninger vedrørende sagen den 7. juli 2020. Nævnet har modtaget svar fra Infinity Club Ringsted den 11. juli 2020, hvor Infinity Club Ringsted har oplyst, at de ikke mener, at de har forbrudt sig mod § 6 i Retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer. Infinity Club Ringsted har understreget, at der for at kunne deltage i det pågældende event gælder et alderskrav på 18 år, hvilket svarer til myndighedsalderen og valgretsalderen, hvorfor der er tale om markedsføring rettet mod voksne, jf. bemærkningerne til retningslinjernes § 6.

Om Alkoholreklamenævnet

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet bemærker samtidig, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn og unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

Indhold

Sagen omhandler Infinity Club Ringsteds markedsføring af alkohol gennem opslag, der er observeret på Facebook den 12. maj 2020.

Markedsføringsmaterialet indeholder invitation til arrangement på Infinity Club Ringsted den 21. februar 2020.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. Et opslag på Facebook, hvorfra der gives generel information om events, tilbud mv., vil altid blive betragtet som markedsføring.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer § 6, stk. 1.

§ 6, stk. 1. *Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod børn og unge.*

Nævnet kan konstatere, at det af markedsføringsmaterialet fremgår:

- Begivenhed d. 21.02.2020 – ZBC After Party X Deer & Beer X Infinity Club

"RINGSTED AFTERPARTY! Som altid fylder de klubben med vilde festglade mennesker.
Derudover sætter vi gang i vores DOBBELT OP koncept!
Resten af februar er der dobbelt op på Jägermeister!
Køb 1 alm. drink ? FÅ 2
Køb 1 dobbelt drink ? FÅ 2!
køb 1 jagerbomb? FÅ 2!!
23:00-01:00

✓ Entré pris - 50,-
✓ 18 + (Husk gyldigt billede ID)
✓ Underetagen Åbner 23:00
✓ Dress To Impress (Vi forbeholder os retten til at afvise i døren hvis dette ikke er opfyldt)

I markedsføringsmaterialet henvender diskoteket Infinity Club Ringsted sig til elever fra ZBC. ZBC er en uddannelsesinstitution i Ringsted med 10. klasse, EUD, EUX, HHX og HTX. Diskotekets markedsføring er derfor rettet mod elever, der almindeligvis er i aldersgruppen 15 til 19 år. Diskotekets markedsføring angiver samtidig en aldersgrænse på 18 år, hvilket signalerer, at arrangementet er for elever over 18 år.

Det er Nævnets vurdering, at markedsføringsmaterialet ikke er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer § 6, stk. 1. Nævnet udtaler ikke kritik.

Nævnet opfordrer Infinity Club Ringsted til fremadrettet at være opmærksom på, at informationen om aldersgrænse fremgår tydeligt af markedsføringsmaterialet.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Formand

Bilag: Afgørelse 2020-12 Infinity Club Ringsted



RINGSTED AFTERPARTY! Som altid fylder de klubben med vilde festglade mennesker.

Derudover sætter vi gang i vores DOBBELT OP koncept!

Resten af februar er der dobbelt op på Jägermeister!

Køb 1 alm. drink ? FÅ 2

Køb 1 dobbelt drink ? FÅ 2!

køb 1 jagerbomb? FÅ 2!!

23:00-01:00

✓ Entré pris - 50,-

✓ 18 + (Husk gyldigt billede ID)

✓ Underetagen Åbner 23:00

✓ Dress To Impress (Vi forbeholder os retten til at afvise i døren hvis dette ikke er opfyldt)

✕ ✕ BORD BOOKING ✕ ✕

☎ 4292 7866

► SMS

► Skriv på Facebook

Book bord nu, og spring køen over!

SMALL : 895,- (værdi 1700 kr.)

2x alm spiritus

2 L mixer

4x entre og garderobe

MEDIUM : 1395,- (værdi 2400 kr.)

3x alm spiritus

3 L mixer

6x entre og garderobe

LARGE : 2595,- (værdi 3700 kr.)

4x alm spiritus

4 L mixer

1x shots

8x entre og garderobe

LUKSUS : 4595,- (værdi 7300 kr.)

1x 3 L ciroc

5 L mixer

2x shots

1x Møet, 75 cl

10x entre og garderobe

✕ Vi forebeholder os retten til at ændre prisen på events aftener ✕

✕ ✕ FØLG OS ✕ ✕

Instagram - Infinity_Club_Ringsted