

Den 8. september 2020

## Afgørelse – 2020-15 Aurora Club

### Baggrund

Alkoholreklamenævnet (Nævnet) har den 1. juli 2020 modtaget en klage vedrørende Aurora Clubs markedsføring af reklame. Klagen er oversendt fra Forbrugerombudsmanden efter aftale med klager.

Klagen vedrører følgende arrangement:

- *Begivenhed d. 17.01.2020 – Aurora Fridays // 16+*

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede, Aurora Club, om oplysninger vedrørende sagen den 7. juli 2020. Nævnet har ikke modtaget svar fra Aurora Club.

### *Om Alkoholreklamenævnet*

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet bemærker samtidig, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn og unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

### Indhold

Sagen omhandler Aurora Clubs markedsføring af alkohol gennem opslag, der er observeret på Facebook den 12. maj 2020.

Markedsføringsmaterialet indeholder invitation til arrangement på Aurora Club den 17. januar 2020.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. Et opslag på Facebook, hvorfra der gives generel information om events, tilbud mv., vil altid blive betragtet som markedsføring.

### Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer § 6, stk. 1.

§ 6, stk. 1. *Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod børn og unge.*

Nævnet kan konstatere, at det af markedsføringsmaterialet fremgår:

- Begivenhed d. 17.01.2020 – Aurora Fridays // 16 +

Vi har taget hul på et nyt år, og dermed også hul på nye fester! 🎉

Så gå ikke glip af årets første og vildeste fest i 2020!!

Ankomst skal senest 22:00 - herefter lukkes dørene.

Vi kan allerede nu melde KØ-alarm!

BORDPAKKER 🍷

Spar penge og spring køen over! 🚀

Smid en besked, så laver vi en skræddersyet pakke til jer! 📩

✗ HUSK GYLDIGT BILLEDE-ID. MINIMUM 16 ÅR!! ( Gyldigt ID er: Pas, Kørekort, Kommune ID+sygesikring eller studiekort+sygesikring) ✓

✗ Pæn påklædning påkræves ✓

✗ Vi forbeholder hos os retten til at afvise personer der ikke opfylder vores dresscode påklædningsmæssigt og attitudemæssig

I markedsføringsmaterialet henvender diskoteket Aurora Club sig til 16+ årige.

Afholdelse af 16+ arrangementer er ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, men når markedsføringen af 16+ arrangementer kombineres med markedsføring af alkohol, sker der en overtrædelse af retningslinjernes § 6, stk. 1.

Der fremgår ikke alkohol af direkte i markedsføringens tekst, udover billedet af den lille flaske, der muligvis forestiller en flaske champagne. I videoen, der præsenteres i forbindelse med markedsføringen af begivenheden, vises derimod unge mennesker, der holder alkohol i hænderne, og champagne, der sprøjtes ud over de dansende unge mennesker. Derudover afholdes arrangementet for 16+ årige i et voksent diskoteksmiljø, hvor der fremgår stor eksponering af alkoholholdige produkter.

Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at der som følge af markedsføringen af alkohol i markedsføringsmaterialet, at Aurora Club markedsfører alkohol rettet mod børn og unge.

Markedsføringen er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer § 6, stk. 1. Nævnet udtaler kritik af markedsføringsmaterialet fra Aurora Club.

Nævnet forventer, at Aurora Club fremadrettet indretter markedsføringen i overensstemmelse med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Aurora Clubs markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Nævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen  
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas  
Formand

## Bilag: Afgørelse 2020-15 Aurora Club

- Begivenhed d. 17.01.2020 – Aurora Fridays // 16 +



