

Den 8. september 2020

Afgørelse – 2020-16 Crazy Daisy Haderslev

Baggrund

Alkoholreklamenævnet (Nævnet) har den 1. juli 2020 modtaget en klage vedrørende Crazy Daisy Haderslevs markedsføring af reklame. Klagen er oversendt fra Forbrugerombudsmanden efter aftale med klager.

Klagen vedrører følgende arrangement:

- *Begivenhed d. 13.02.2020 – Beerpong Turnering & FERIE FEST X
Torsdag d. 13. Februar*

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede, Crazy Daisy Haderslev, om oplysninger vedrørende sagen den 7. juli 2020. Nævnet har modtaget svar fra Crazy Daisy Haderslev den 4. august 2020, hvor Crazy Daisy Haderslev har oplyst, at hensigten med arrangementet aldrig har været målrettet unge under 18 år. Med referencen til “skolernes ferie”, er markedsføringen henvendt mod byens videregående uddannelser i Haderslev, som udgør en stor del af Crazy Daisy Haderslevs målgruppe om torsdagen. Heriblandt lærerseminariet, fysioterapeutuddannelsen mv., som Crazy Daisy Haderslev har et samarbejde med. Derudover er Facebook-siden indstillet til kun at henvende sig til et målrettet publikum over 18 år. Med aldersgrænsen på diskoteket på minimum 18 år, sammenholdt med indstillingerne for Facebook-sidens målgruppe, er det Crazy Daisy Haderslevs vurdering, at eventet både kun kan tilgås af voksne, og endvidere kun deltages i af voksne over 18 år. Crazy Daisy Haderslev pointerer, at de i fremadrettede events, vil huske at gøre opmærksom på, at eventet er målrettet voksne.

Om Alkoholreklamenævnet

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet bemærker samtidig, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn og unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

Indhold

Sagen omhandler Crazy Daisy Haderslevs markedsføring af alkohol gennem opslag, der er observeret på Facebook den 13. maj 2020.

Markedsføringsmaterialet indeholder invitation til arrangement på Crazy Daisy Haderslev den 13. februar 2020.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. Et opslag på Facebook, hvorfra der gives generel information om events, tilbud mv., vil altid blive betragtet som markedsføring.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer § 3, stk. 2 og § 6, stk. 1.

§ 3, stk. 2. *Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.*

§ 6, stk. 1. *Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod børn og unge.*

Nævnet kan konstatere, at det af markedsføringsmaterialet fremgår:

- *Begivenhed d. 13.02.2020 – Beerpong Turnering & FERIE FEST X*
Torsdag d. 13. Februar

Torsdagsfesterne i Haderslev ér og bliver legendariske!
Vi starter denne torsdag ud med en vild omgang BeerPong turnering. Som altid er det ganske gratis at deltage, og der er 16 pladser, så se at få dit hold tilmeldt :-)
Tilmeld dit hold NU
☎ SMS "HOLDNAVN" til: 42 42 82 42.
Det er helt gratis hvis du ellers får fingeren ud a.s.a.p ;)
▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼
FERIE FEST!
Skolerne har vinterferie, så der er garanti for en ekstra lækker torsdagsfest!
Emil Wigan bag pulten!
▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼

I markedsføringsmaterialet fremgår det, at "Vi starter denne torsdag ud med en vild omgang BeerPong turnering". Det er Nævnets vurdering, at der med denne formulering sker en opfordring til umådeholdent forbrug, og dermed en overtrædelse af retningslinjerne om markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, jf. § 3, stk. 2.

Derudover henvender diskoteket Crazy Daisy Haderslev sig til elever ved at angive, at ”Skolerne har vinterferie”. Det er ikke angivet i markedsføringsmaterialet, at der er tale om markedsføring målrettet elever på fysioterapeutuddannelsen mv. Som følge af at brugen af betegnelsen ”Skolerne” omfatter en lang række skoler med elever i forskellige aldersgrupper, er det vurderingen, at markedsføringsmaterialet er rettet mod børn og unge, såvel som voksne. Det er naturligvis hensigtsmæssigt, at der er aldersgrænse tilknyttet Facebook-gruppen, men som følge af at selve markedsføringen er målrettet elever på skoler, er denne indstilling ikke tilstrækkelig. Det er selve markedsføringsmaterialet der ikke må være målrettet børn og unge, og dette er ikke tilfældet i den konkrete sag.

Det er således Nævnets vurdering, at markedsføringsmaterialet indeholdende omtale af alkohol er målrettet børn og unge, hvorfor markedsføringen er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer § 6, stk. 1.

Nævnet udtaler kritik af markedsføringsmaterialet og forventer, at Crazy Daisy Haderslev fremadrettet indretter markedsføringen i overensstemmelse med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Crazy Daisy Haderslevs markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Nævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Formand

Bilag: Afgørelse 2020-16 Crazy Daisy Haderslev



Torsdagsfesterne i Haderslev ér og bliver legendariske!
Vi starter denne torsdag ud med en vild omgang BeerPong turnering. Som altid er det ganske gratis at deltage, og der er 16 pladser, så se at få dit hold tilmeldt :-)
Tilmeld dit hold NU

☎ SMS "HOLDNAVN" til: 42 42 82 42.

Det er helt gratis hvis du ellers får fingeren ud a.s.a.p ;)

▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼

FERIE FEST!

Skolerne har vinterferie, så der er garanti for en ekstra lækker torsdagsfest!

Emil Wigan bag pulten!

▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼

Vi åbner 22.00, og starter med at spille kl. 22.15. Sørg for at ankom senest kl. 22:10 og meld din ankomst i DJ pulten.

- Maks 2 deltagere pr. hold.

- Man kan KUN være med, hvis man er tilmeldt på forhånd.

▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼

Priserne skal du ikke bekymre dig om, og vi står klar i baren med billig bar frem til midnat!

▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼

Torsdagsfesten bliver fyldt med en masse sjove øjeblikke, med de bedste gæster i fokus (-:

Vi ses på Nørregade 11, til Haderslevs torsdagsfest! ❤️