

Den 22. december 2020

## Afgørelse – 2020-17 Discoteque Tordenskjold Kolding

### Baggrund

Alkoholreklamenævnet (Nævnet) har den 1. juli 2020 modtaget en klage vedrørende Discoteque Tordenskjolds markedsføring af begivenhed på Facebook. Klagen er oversendt fra Forbrugerombudsmanden efter aftale med klager.

Klagen vedrører følgende arrangement:

- *Begivenhed d. 19.12.2019 Torsdag den 19. dec ★ Farvel SRP fest med FRI BAR ★*
- *Begivenhed d. 21.02.2020 Fastelavn på Torden 2020! Afterparty Svadalavn KG fest!*

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede, Discoteque Tordenskjold, om oplysninger vedrørende sagen den 7. juli 2020. Nævnet har modtaget svar fra Discoteque Tordenskjold, hvor Discoteque Tordenskjold gør opmærksom på, at der er særligt fokus på aldersgrænsen på 18 år, herunder at deres Facebook-side er indstillet til, at besøgende kun kan finde Facebook-siden og ”synes godt om”/”følge siden” såfremt de er fyldt 18 år.

Baggrunden for Alkoholreklamenævnets lange sagsbehandlingstid af denne sag skyldes COVID-19.

### *Om Alkoholreklamenævnet*

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet bemærker samtidig, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn og unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

## Indhold

Sagen omhandler Discoteque Tordenskjolds markedsføring af alkohol gennem opslag, der er observeret på Facebook den 29. maj 2020.

Markedsføringsmaterialet indeholder invitation til arrangement på Discoteque Tordenskjold den 19. december 2019 og den 21. februar 2020.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. Et opslag på Facebook, hvorfra der gives generel information om events, tilbud mv., vil altid blive betragtet som markedsføring.

## Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 3, stk. 2 og § 6, stk. 1.

§ 3, stk. 2 *Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug*

§ 6, stk. 1. *Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod børn og unge.*

Nævnet kan konstatere, at det af markedsføringsmaterialet fremgår:

- *Begivenhed d. 19.12.2019 Torsdag den 19. dec ★ Farvel SRP fest med FRI BAR ★*

Af markedsføringsmaterialet fremgår det desuden, at der er en times fri bar med alkoholholdige drikkevarer som Brandbil og Matadormix drinks, efterfulgt af formuleringen: *"De smager FANTASTISK og du kan drikke ligeså mange du kan fra kl. 22.00 – 23.00!"*

Fri bar er ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol, men når der i forbindelse med fri bar formuleres: *"du kan drikke ligeså mange du kan"*, kan det overvejes, om der sker en opfordring til et stort eller umådeholdent forbrug. Der opfordres ikke direkte til indtagelse af store mængder alkohol, men fordi Discoteque Tordenskjold vælger at skrive *"du kan drikke ligeså mange du kan"*, fremstiller Discoteque Tordenskjold muligheden for at drikke meget alkohol som en positiv del af arrangementet. Det er på den baggrund Nævnets vurdering, at markedsføringsmaterialet er i strid med retningslinjernes § 3, stk. 2.

Af markedsføringsmaterialet fremgår det, at Discoteque Tordenskjold henvender sig til 3. års gymnasieelever på Kolding Gymnasium om SRP, som er en forkortelse for studieretningsprojekt. Derudover fremgår det af billedet på tavlen, at det er ”Sidste skoledags fest” og at der er ”60 min. fri bar”.

Diskotekets markedsføring angiver en aldersgrænse på 18 år, hvilket signalerer, at arrangementet er for elever over 18 år. Det er derfor Nævnets vurdering, at markedsføringsmaterialet ikke er i strid med § 6 i retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Nævnet opfordrer Discoteque Tordenskjold til fremadrettet at være opmærksom på, at informationen om aldersgrænse fremgår tydeligt af markedsføringsmaterialet.

- *Begivenhed d. 21.02.2020 Fastelavn på Torden 2020! Afterparty Svadalavn KG fest!*

Af markedsføringsmaterialet fremgår det, at ”*There will be competitions during the night where you can win a lot of alcohol! :)*” efterfulgt af en smiley.

Med ovennævnte formulering oplyses der om aftenens konkurrencer, samtidig med at der oplyses om muligheden for at vinde store mængder alkohol. Formuleringen er en direkte opfordring til et stort alkoholforbrug. Det er derfor Nævnets vurdering, at markedsføringsmaterialet er i strid med retningslinjernes § 3, stk. 2.

Af markedsføringsmaterialet fremgår det endvidere, at ”*KG [Kolding Gymnasium] holder Svadalavn denne aften! // Kommer man fra KG's fastelavnsfest får man FRI ENTRE på TORDEN inden kl. 01.00!*” og ”*Aftenens flotteste, sjoveste eller smukkeste udklædning vinder en flaske sprut.*”

Discoteque Tordenskjold har ikke angivet en 18 års grænse, og som følge heraf, sammenholdt med at markedsføringsmaterialet omhandlende alkohol henvender sig til gymnasieelever, er markedsføringen i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1.

Nævnet forventer, at Discoteque Tordenskjold fremadrettet indretter markedsføringen i overensstemmelse med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Discoteque Tordenskjolds markedsføring af alkohol ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Nævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen  
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas  
Formand

## Bilag: Afgørelse 2020-17 Discoteque Tordenskiold

- Begivenhed d. 19.12.2019 Torsdag den 19. dec ★ Farvel SRP fest med FRI BAR ★



### #ALDRIGMERESRP

✓✓✓ TORSDAG d. 19/12-2019 ✓✓✓

Torsdagen inden Juleferien er traditionen tro en KÆMPE TORSDAGSFEST, hvor det fejres at alle 3. års langt om længe har fået afleveret deres SRP opgave ✓

Torden lægger gulv til endnu en FREMRAGENDE TORSDAGSFEST fra kl. 22.00 og vi lægger endda ud med

✓✓✓✓ 1 TIMES FRI BAR ✓✓✓✓

i Brandbil & Matadormix drinks!!

De smager FANTASTISK og du kan drikke ligeså mange du kan fra kl. 22.00 - 23.00!

ENTRE PRIS fra 22-23 = 60kr.!

> MATADORMIX = Licor 43, Fanta & Grenadine

> BRANDBIL = Jägermeister & Rød sodavand

Andre SRP TILBUD HELE NATTEN:

✓ 10 Shots for 150,-

✓ 4 JægerBombs for 100,-

✓ 3 Shaker / Sport for 100,-

✓ 3 Juleøl for 100,-

IBC spiller Nissecup om fredagen hvilket vi selvfølgelig varmer op til med

LIVE DJ & toptunet personale og hele huset åbent ✓✓✓

ALLE er selvfølgelig velkomne uanset om du har afleveret SRP, skal spille

Nissecup eller bare er Torsdagstørstig efter en vild bytur!! :D

Fest med stil og VIP feeling samtidig med at du sparer penge, ved at skrive til os på et af numrene herunder!

■■■■■■ BORD - BOOKING ■■■■■■

★★★★ 40 84 40 48 <> 60 60 82 87 ★★★★★

Tordenskiold Kolding

NOX NETWORK

Jägermeister

Cult

Licor 43



