

Den 15. april 2021

Afgørelse – 2020-13 Beta House Grenaa

Baggrund

Alkoholreklamenævnet (Nævnet) har den 1. juli 2020 modtaget en klage vedrørende Beta House Grenaa's markedsføring af reklame. Klagen er oversendt fra Forbrugerombudsmanden efter aftale med klager.

Klagen vedrører følgende 3 arrangementer:

- *Begivenhed d. 08.08.2019 – X - 16+ // Sommerferie Knockout! // 08.08.19 // Beta House*
- *Begivenhed d. 19.12.2019 – Juleafslutning X #Torsdagsfest X Beta House*
- *Begivenhed d. 15.02.2020 – F#@K Valentine // Rød / Gul / Grøn Fest // Beta House*

Der er tidligere blevet klaget over begivenhed d. 19.12.2019 – *Juleafslutning X #Torsdagsfest X Beta House* og begivenhed d. 15.02.2020 – *F#@K Valentine // Rød / Gul / Grøn Fest // Beta House*, hvorfor der henvises til Alkoholreklamenævnets afgørelse 2020-09.

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede, Beta House Grenaa, om oplysninger vedrørende sagen den 7. juli 2020. Beta House Grenaa har redegjort for, at Beta House Grenaa vurderer, at markedsføringsmaterialet ikke er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Om Alkoholreklamenævnet

Sagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, hvorfor Nævnet har kompetence til at behandle sagen. Nævnet bemærker samtidig, at den faktiske administration af udsækning af alkohol hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn og unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkohol således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

Indhold

Sagen omhandler Beta House Grenaa's markedsføring af alkohol gennem opslag, der er observeret på Facebook den 12. maj 2020.

Markedsføringsmaterialet indeholder invitation til arrangement på Beta House Grenaa den 8. august 2019.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. Et opslag på Facebook, hvorfra der gives generel information om events, tilbud mv., vil altid blive betragtet som markedsføring.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1.

§ 6, stk. 1. *Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod børn og unge.*

Nævnet kan konstatere, at det af markedsføringsmaterialet fremgår:

- *Begivenhed d. 08.08.2019 – X - 16+ // Sommerferie Knockout! // 08.08.19 // Beta House*

"// 16+ // 16+ // 16+ // 16+ // 16+ //

► Vi slutter sommerferien af med et brag! 🍷

#SommerferieKnockout!!

Torsdag i sommerferien slår vi igen dørene op til en omgang 16+ fest på Beta House! 🍷 🍷 🍷

Dørene åbner kl. 22.00 og der bliver med garanti gang i dansegulvet, når vores DJ spiller op til fest!

► Kl. 22-02

► Dørene lukker kl. 23.00 for 16+

↳ Alle under 18 år skal være inde inden kl. 23. og forlade Beta igen kl. 02

► Entré: 100kr.

- BEMÆRK at det ikke er muligt at opbevare tasker i garderoben!

► Husk gyldigt billed ID !!

↳ kørekort, pas eller legitimationskort fra kommunen.

► Der er ingen udskænkning af alkohol til personer under 18 år. Indtagelse af alkohol af personer under 18 år vil medføre bortvisning."

Alkoholreklamenævnet er særligt optaget af at forhindre markedsføring af alkohol rettet mod børn og unge, hvorfor der altid er en skærpet opmærksomhed rettet mod markedsføring af 16+ fester. Dog er afholdelse af 16+ arrangementer ikke i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol, når markedsføringen, på baggrund af de konkrete omstændigheder, ikke kombineres med markedsføring af alkohol.

I selve beskrivelsen af arrangementet sker der ikke alkoholmarkedsføring og det fremgår endvidere, at ”Der er ingen udskænkning af alkohol til personer under 18 år. Indtagelse af alkohol af personer under 18 år vil medføre bortvisning.”

I tilknytning til Facebook-siden, hvor arrangementet ”Sommerferie Knockout!” er markedsført, er der under punktet ”Galleri” vist billeder af gæster med alkohol. Gæsterne på billederne vurderes til at være over 25 år, hvorfor disse billeder, isoleret set, ikke anses at være i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer. Derudover er billederne ikke direkte forbundet med arrangementet ”Sommerferie Knockout!”, hvilket Alkoholreklamenævnet tillægger vægt i den samlede vurdering.

Det er Nævnets vurdering, at markedsføringsmaterialet vedrørende *begivenhed d. 08.08.2019 – X - 16+ // Sommerferie Knockout! // 08.08.19 // Beta House* ikke er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1.

Nævnet opfordrer Beta House til fremadrettet at være opmærksom på, at informationen om aldersgrænse fremgår tydeligt af markedsføringsmaterialet, og at der ikke markedsføres alkohol i tilknytning til arrangementer for unge.

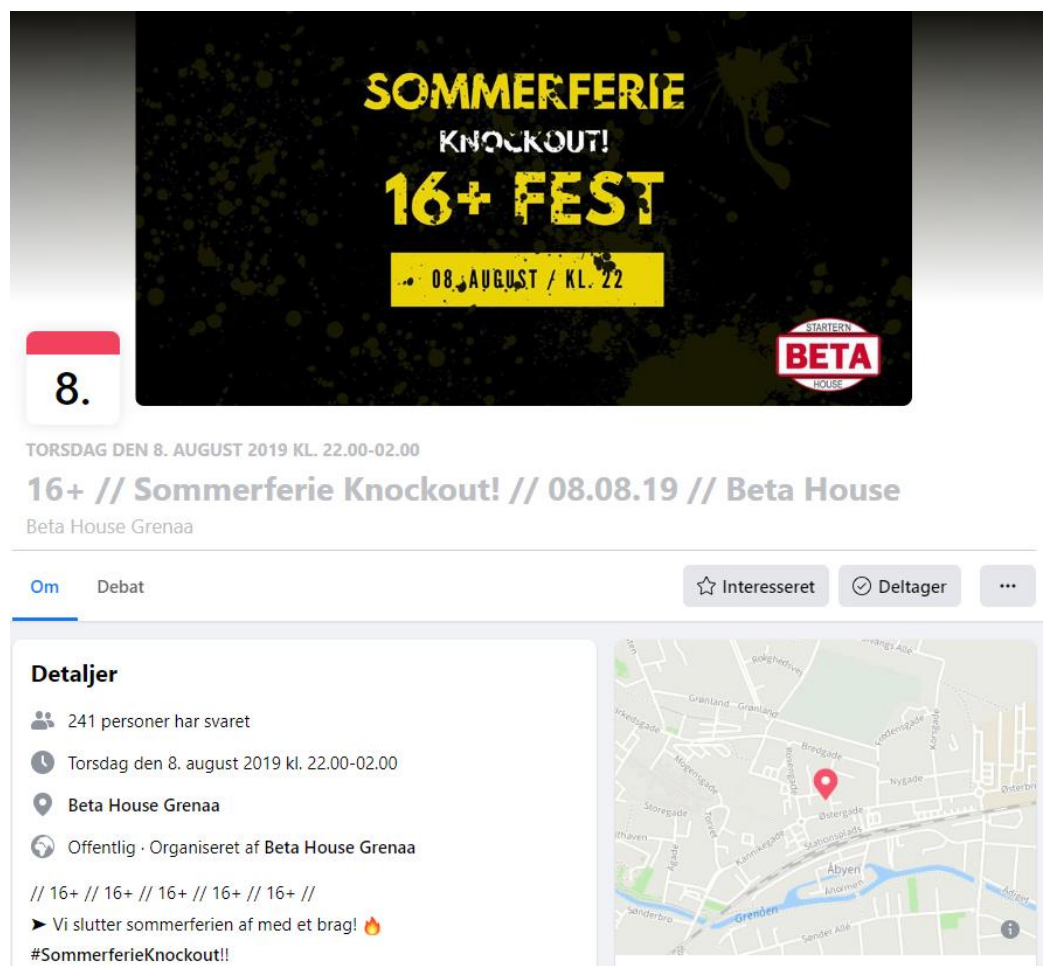
Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Formand

Bilag: Afgørelse 2020-13 Beta House Grenaa

- Begivenhed d. 08.08.2019 – X - 16+ // Sommerferie Knockout! // 08.08.19 // Beta House



**SOMMERFERIE
KNOCKOUT!
16+ FEST**
08. AUGUST / KL. 22

8.

TORS DAG DEN 8. AUGUST 2019 KL. 22.00-02.00

16+ // Sommerferie Knockout! // 08.08.19 // Beta House
Beta House Grenaa

Om Debat

Interesseret Deltager

Detaljer

- 241 personer har svaret
- Torsdag den 8. august 2019 kl. 22.00-02.00
- Beta House Grenaa
- Offentlig · Organiseret af Beta House Grenaa

// 16+ // 16+ // 16+ // 16+ // 16+ //

► Vi slutter sommerferien af med et brag! 🔥

#SommerferieKnockout!!

Galleri

