

Den 4. november 2021

Afgørelse – 2021-10 To Øl x Say Sky

Om Alkoholreklamenævnet

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet bemærker samtidig, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn og unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkohol således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

Baggrund

Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har modtaget en klage over markedsføring af To Øl og Say Sky.

Klager har observeret markedsføringen den 16. august 2021.

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede, To Øl og Say Sky, om oplysninger vedrørende sagen den 2. september 2021. Nævnet har modtaget svar fra indklagede den 8. september 2021.

Indhold

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovering, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. En reklame via en hjemmeside, vil altid blive betragtet som markedsføring.

Klager har anført, at indklagede, To Øl & Say Sky, forbinder det at løbe og være aktiv med at drikke øl, og får det til at fremstå sundt.

Indklagede har oplyst;

- at billedmaterialet i nyhedsbrevet udelukkende består af billeder af en dåseøl i en statisk sammenhæng,
- at der ingen mennesker er på billederne af øllen og at disse billeder ikke indgår i en sportsmæssig sammenhæng,
- at der ikke er skænket øl på billederne, og
- at der i det udsendte nyhedsbrev ikke opfordres til at drikke øl før eller under en sportsaktivitet.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 4, stk. 5.

§ 4 Stk. 5. *Markedsføring af alkohol må ikke forbinde alkohol med aktiv sportsudøvelse.*

Markedsføringsmaterialet viser en række billeder af øl. Nederst i markedsføringsmaterialet er der billeder af sportsklædte personer, der løber. Der er ingen billeder, der både viser aktive sportsklædte personer og øl.

Billederne af øl og billeder med de løbende personer bliver forbundet i teksten, hvor det fremgår:

”Vi elsker at presse os selv og nå nye højder, både fysisk og mentalt. Men vi mener også, det er vigtigt, at man tager det chill og nyder hyggen. Derfor har vi lavet et samarbejde med vores lokale øl brygger-venner fra To Øl, og skabt en forfriskende og hydrerende øl med elektrolytter, som gør sig godt til efter løbeturen. Beautifully balanced, as life should be.”

”To Øl x Saysky ØLECTROLYTE post-run-beer er nu brygget og klar til at nydes frisk og kølig efter løbeturen! Tag en tur med løbeholdet og skål i den forfriskende Ølectrolyte beer med smag af citrus og tilføjede elektrolytter for at hydrere kroppen – it’s beautifully balanced, as life should be.”

Der er som udgangspunkt ikke noget til hinder for, at alkohol forbindes med sport. Det afgørende er, at markedsføringen af alkohol ikke forbindes med aktiv sportsudøvelse.

Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at der med teksten i markedsføringsmaterialet sker en kobling mellem aktiv sportsudøvelse og indtag af alkohol, eksempelvis ved brug af formuleringen *”Tag en løbetur med løbeholdet og skål i en forfriskende Ølectrolyte beer”*.

Det er således Alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringen af øl bliver forbundet med aktiv sportsudøvelse, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer § 4, stk. 5.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik og forventer, at To Øl og Say Sky fremadrettet indretter markedsføringen i overensstemmelse med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at To Øl og Say Skys markedsføring af alkohol ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Nævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Formand

Bilag: Afgørelse 2021-10 To Øl & Say sky

TO ØL X SAYSKY: ØLECTROLYTE POST-RUN BEER

Vi håber du er tørstig. To Øl x Saysky ØLECTROLYTE post-run-beer er næsten brygget og klar til at blive serveret kold og frisk. Øllen er fuld af hydrering med en forfriskende smag af citrus.

Vi tilbyder en smagsprøve på øllen og vedlægger gratis øl ved alle ordrer over 1100kr*.

**2x gratis øl bliver automatisk vedlagt alle EU-ordrer over 150 EUR / 1100 DKK. Kampagnen løber fra d. 13. august kl. 10.00 - 16. august kl. 10.00, eller indtil udsolgt. Vær opmærksom på at aldersgrænsen for at modtage en Ølectrolyte beer er 18+. Hvis du efterfølgende sender din ordre retur uden 2 x øl, vil der blive trukket 90kr fra det beløb der skal refunderes.*

Ølectrolyte øllen sælges eksklusivt via [To Øl webshoppen](#) – fra d. 13. august og indtil udsolgt.



To Øl x Saysky ØLECTROLYTE post-run-beer er nu brygget og klar til at nydes frisk og kølig efter løbeturen! Tag en tur med løbeholdet og skål i den forfriskende Ølectrolyte beer med smag af citrus og tilføjet elektrolytter for at hydrere kroppen - it's beautifully balanced, as life should be.

TO ØL X SAYSKY: ØLECTROLYTE

Vi elsker at presse os selv og nå nye højder, både fysisk og mentalt. Men vi mener også, det er vigtigt, at man tager det chill og nyder hyggen. Derfor har vi lavet et samarbejde med vores lokale øl brygger-venner fra To Øl, og skabt en forfriskende og hydrerende øl med elektrolytter, som gør sig godt til efter løbeturen. Beautifully balanced, as life should be.

BEER SPECS

Størrelse: 44 cl.

% Vol: 4.2

Type: Session IPA med tilsatte elektrolytter

Smag: Citrusbetonet Session IPA. Saltet er med til at hydrere og give en blød krop, som afbalancerer bitterheden fra El Dorado- og Cashmere-humlen og skaber en saftig og tørstslukkende forfriskning.



UDFORSK MERE



STOLTE SAMARBEJDSPARTNERE: DANSK ARKITEKTUR CENTER - ARKITEKTURLØBET

Arkitekturløbet er en unik løbeoplevelse, der fører dig gennem bygninger og passager, på altår og træder gennem haver og parker, skulpturbygninger og smukke museer - og med særlig adgang til bygninger, der normalt er lukkede for offentligheden.



100KM RELAY PROJEKT: PART II - HUNDESTED TIL KØBENHAVN

Dette er Part II om hvordan man holder sig igang og motiveret under en global pandemi, med et nyt og udsødt stafeprojekt fra Hundested til København - organiseret og udført af Nicklas og Simon fra SAYSKY kontoret sammen med de gode venner Alex og Lucas.