

Den 20. december 2021

Afgørelse – 2021-12 Drik Dato

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkohol, har Nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet bemærker samtidig, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn og unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkohol således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

Baggrund

Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har af egen drift taget sagen op.

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede, Viggos, om oplysninger vedrørende sagen den 10. november 2021. Nævnet har modtaget telefonisk svar fra indklagede den 11. november 2021.

Indhold

Sagen omhandler Viggos markedsføring af konceptet ”Drik Dato” via hjemmesiden www.drikdato.dk.

Indklagede har den 11. november 2021 anført telefonisk, at det ikke er hensigten, at tiltaget skulle fremme umådeholdent forbrug.

Alkoholreklamenævnet kan konstatere, at markedsføringsmaterialet på hjemmesiden www.drikdato.dk den 17. december 2021 endnu ikke er blevet tilrettet i overensstemmelse med Alkoholreklamenævnets retningslinjer.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. En reklame via en hjemmeside betragtes derfor som markedsføring.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 3, stk. 2 og § 4, stk. 3.

§ 3, stk. 2. *Markedsføring af alkohol må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.*

§ 4, stk. 3. *Markedsføring af alkohol må ikke give indtryk af, at et vist forbrug kan være sundt, kan give succes eller kan forbedre forbrugernes mentale eller fysiske formåen.*

Nævnet kan konstatere, at det af markedsføringsmaterialet på hjemmesiden fremgår:

”DRIK 10 STORE FADØL OG FÅ DIT EGET DATO KRUS”

”Der skal drikkes 10 stk. halvliters fadøl eller cider, inden vi lukker den pågældende dag.”

”Du må IKKE hælde din øl ud, eller få en anden til at drikke for dig!”

”Der skal drikkes minimum 1 dato om året, ellers mister du dit krus”

Det er Nævnets vurdering, at markedsføringen opfordrer til, at der drikkes store mængder alkohol i en begrænset tidsramme. Nævnet har i vurderingen lagt vægt på, at der uanset længden af aktiviteten, opfordres til at samme gæst drikker 10 store fadøl i løbet af åbningstiden. Det er på den baggrund Nævnets vurdering, at markedsføringsmaterialet opfordrer til et umådeholdent forbrug, jf. § 3, stk. 2.

Af markedsføringsmaterialet fremgår det endvidere, at indtagelse af 10 store fadøl belønnes med et Dato krus. Nævnet vurderer, at markedsføringsmaterialet giver indtryk af, at indtagelse af store mængder alkohol skal belønnes og giver succes. Det er på den baggrund Nævnets vurdering, at markedsføringsmaterialet også er i strid med § 4, stk. 3.

På baggrund af ovenstående finder Nævnet, at markedsføringen er i strid med § 3, stk. 2 og § 4, stk. 3. Nævnet forventer, at Viggos fremover får indrettet markedsføringen i overensstemmelse med retningslinjerne.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Viggos markedsføring af alkohol ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Nævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Formand

Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2021-12 Drik Dato

De grundlæggende regler for at drikke DÅTO er simple:

DRIK 10 STORE FADØL OG FÅ DIT EGET DÅTO-KRUS.

Når du så én gang har fået dit eget krus, så skal du huske at forny det mindst 1 gang om året, ellers tage det ned, så nye kan komme til.

Du kan følge med på vores hjemmeside eller her på app'en, hvornår du eller dine venner sidst har drukket DÅTO. Eller se, hvem der har rekorden for flest datoer og meget mere.

DÅTO REGLEMENT:

Der skal drikkes 10 stk. halvliters fadøl eller cider, inden vi lukker den pågældende dag.

Første gang man skal oprettes SKAL man medbringe gyldig billedlegitimation.

Armbånd skal sidde om håndled eller hank på krus, indtil dato er færdig.

Kruset/glasset må ikke forlade baren eller tages med på toilettet.

Husk at have dit tomme glas med i baren hver gang du skal scannes

Du må IKKE kaste op.

Du må IKKE falde i søvn.

Du må IKKE hælde din øl ud, eller få en anden til at drikke for dig!

Det er DIT ansvar at melde, at du skal scannes, til bartenderen hver gang.

Du må gerne gå ud at spise, dog højst 2 timer og det skal meldes til bartenderen.

Vi passer på dit krus mens du er ude.

Der skal drikkes minimum 1 dato om året, ellers mister du dit krus.

INGEN provokerende eller anstødene opførsel.

Det er suverænt bartenderens beslutning om du får dit krus/dato.

Brud på ovenstående regler, medfører diskvalificering og kan i værste tilfælde medføre bortvisning!

Det er suverænt bartenderens beslutning om du får din DÅTO. Brud på ovenstående regler, medfører diskvalificering og kan i værste tilfælde medføre bortvisning!

Rigtig god fornøjelse...