

Den 14. januar 2022

Afgørelse – 2021-16 Queen's Pub & Sport Skjern

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkohol, har Nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet bemærker samtidig, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom nævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn, unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkohol således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

Baggrund

Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har af egen drift taget sagen op om Queen's Pub & Sport Skjerns markedsføring af alkohol.

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede, Queen's Pub & Sport Skjern, om oplysninger vedrørende sagen den 3. januar 2022. Nævnet har modtaget skriftligt svar fra indklagede den. 4. januar 2022.

Indhold

Sagen omhandler Queen's Pub & Sport Skjerns markedsføring af alkohol på Facebook.dk

Indklagede har den. 4. januar 2022 anført;

- *At* det er vurderingen, at lovgivningen ikke er overtrådt.
- *At* Facebook-markedsføringen er beskyttet med aldersfilter.
- *At* der stilles 20 liter fadøl til rådighed i konkurrencen for 6 gæster (der ankom 8 i selskabet) dvs. 5 fadøl pr. person.
- *At* hver gæst har muligheden for at indtage 5 fadøl på 10 timer. Dette anses ikke som "et stort eller umådeholdent forbrug"

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovering, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. En reklame via facebook.dk betragtes derfor som markedsføring.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 3, stk. 2.

§ 3, stk. 2. Markedsføring af alkohol må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.

Nævnet kan konstatere, at det af markedsføringsmaterialet fremgår:

*”Hvem skal hjælpe dig med at tømme 20l. Tuborg Classic?
Præmien skal bruges på lørdag d. 16, fra kl. 19.00 til luk.”*

Nævnet har vurderet markedsføringsmaterialets samlede indhold og kan konstatere, at de oplysninger, som indklagede har fremført den 4. januar 2022 ikke fremgår af markedsføringsmaterialet. Det er ikke angivet i markedsføringsopslaget, hvor mange personer der som minimum skal dele præmien, hvorfor det, ud fra markedsføringsmaterialets ordlyd, kan dreje sig om ganske få personer.

Det er nævnets vurdering, at markedsføringen af 20 liter øl sammenholdt med krav om indtagelse indenfor et afgrænset tidsrum, er en klar opfordring til umådeholdent forbrug. Derudover er det en skærpende omstændighed, at der i forbindelse med markedsføringen anvendes præmiering, der knytter sig til indtagelse af alkohol.

På baggrund af ovenstående finder nævnet, at markedsføringen er i strid med § 3, stk. 2. Nævnet forventer, at Queen's Pub & Sport Skjern fremover indretter markedsføringen i overensstemmelse med retningslinjerne.

Nævnet anerkender, at Queen's Pub & Sport Skjern benytter aldersfilter ved markedsføringen, så børn og unge beskyttes mod alkoholmarkedsføring. Dog, uagtet brugen af aldersfilter, skal markedsføringen naturligvis leve op til Alkoholreklamenævnets retningslinjer.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Queen's Pub & Sport Skjerns markedsføring af alkohol ikke er i strid med retningslinjerne. Finder nævnet yderligere overtrædelser, vil nævnet anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Formand

Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2021-16

 **Queen's Pub & Sport**
14. oktober kl. 15.08 · 🌐

VIND ET FADØLS ANLÆG FYLDT MED TUBORG CLASSIC
- Hvem skal hjælpe dig med at tømme 20l. Tuborg Classic?
Præmien skal bruges på lørdag d. 16, fra kl. 19:00 til luk.



ØLBAR
Queen's Pub & Sport [Se menu](#)

 **Queen's Pub & Sport**
TILLYKKE TIL...
Sebastian Guldberg Jensen og vennerne!
Så skal der drikkes fadbamser 🍺🍻
Mikkel kontakter jer personligt og aftaler nærmere.
God weekend til alle der deltager, vi ses til endnu en vild fest i aften 🥳🇩🇰🍻

Synes godt om · Svar · Kommenteret af **Henri Holler** · 11 u.

 **Diana Guldberg Birkmose Jensen**
sådan **Sebastian Guldberg Jensen!!!!**

Synes godt om · Svar · Skjul · 11 u.

 Svar Queen's Pub & Sport ...