

**Radio- og tv-nævnet**

**Alkoholreklamenævnet  
2022**

## **SAMARBEJDSAFTALE**

Formålet med samarbejdsaftalen er at udveksle erfaring og viden om sager vedr. markedsføring af alkohol via gensidig orientering mellem Radio- og tv-nævnet og Alkoholreklamenævnet.

Som følge af at Radio- og tv-nævnets og Alkoholreklamenævnet har en række snitflader, der medfører, at klager over markedsføring af alkohol kan blive sendt både til Radio- og tv-nævnet og Alkoholreklamenævnet eller kun til den ene part, er der behov for en gensidig orientering om sager.

Der aftales således følgende:

- *at* Radio- og tv-nævnet og Alkoholreklamenævnet gensidigt orienterer hinanden om klager, hvor Radio- og tv-nævnet og/eller Alkoholreklamenævnet er involveret, eller hvor orientering i øvrigt vurderes hensigtsmæssig
- *at* Radio- og tv-nævnet og Alkoholreklamenævnet gensidigt orienterer hinanden om sagers udfald, hvor det vurderes relevant
- *at* Radio- og tv-nævnet og Alkoholreklamenævnet, når en sag ikke bliver taget op, oversender sagen til den anden part, såfremt det vurderes, at denne har kompetence til at behandle sagen

Samarbejdet mellem Radio- og tv-nævnet og Alkoholreklamenævnet indskrænker ikke Radio- og tv-nævnets eller Alkoholreklamenævnets kompetence til at gribe ind over for alkoholreklamer inden for eget kompetenceområde.

Der afholdes ét årligt koordineringsmøde mellem sagsbehandlere fra Radio- og tv-nævnets sekretariat og Alkoholreklamenævnets sekretariat.

**Formand for Radio- og tv-nævnet**



Søren Sandfeld Jakobsen

**Formand for Alkoholreklamenævnet**



Marlene Winther Plas