

Den 9. marts 2022

Afgørelse – 2022-6 Rive Event 16+

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkohol, har Nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet bemærker samtidig, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom nævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed. Børn, unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkohol således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

Baggrund

Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har af egen drift taget sagen op om Rive Events markedsføring af alkohol.

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede, Rive Event, om oplysninger vedrørende sagen den 15. februar 2022. Nævnet har, til trods for flere skrivelser, ikke modtaget svar fra Rive Event.

Indhold

Sagen omhandler Rive Events markedsføring af alkohol på Facebook.dk.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. En reklame via facebook.dk betragtes derfor som markedsføring.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1.

§ 6, stk. 1. *Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod børn og unge.*

Nævnet kan konstatere, at det af markedsføringsmaterialet fremgår:

"Fornuftige barpriser!"

"Husk billede id eller noget hvor vi kan se din alder. Man er velkommen, hvis man bliver 16 år i 2022. Dog skal vi se det på ID"

Alkoholreklamenævnet er særligt optaget af at forhindre markedsføring af alkohol rettet mod børn og unge, hvorfor der altid er en skærpet opmærksomhed rettet mod markedsføring af 16+ fester. Dog er afholdelse af 16+ arrangementer ikke i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol, når markedsføringen, på baggrund af de konkrete omstændigheder, ikke kombineres med markedsføring af alkohol.

I selve beskrivelsen af arrangementet sker der ikke direkte alkoholmarkedsføring, men beskrivelsen *"Fornuftige barpriser"* adskiller sig ikke væsentligt fra en beskrivelse i retspraksis som *"Fri bar"*, der vurderes at være et begreb, der henviser til indtagelse af alkohol til trods for at "alkohol" ikke er nævnt.

Alkoholreklamenævnet lægger vægt på, at der er et særligt beskyttelseshensyn, når det handler om børn og unge, og vurderer i den forbindelse, at der ikke bør ske markedsføring af arrangement på diskotek rettet mod unge ned til 15 år med brugen af markedsføring som fx *"Fornuftige barpriser!"*.

Det er Nævnets vurdering, at markedsføringsmaterialet vedrørende 16+ arrangement på Rive Event er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1.

Nævnet opfordrer Rive Event til fremadrettet at være opmærksom på, at informationen om aldersgrænse fremgår tydeligt af markedsføringsmaterialet, og at der ikke sker direkte eller indirekte markedsføring af alkohol i tilknytning til arrangementer for unge.

Nævnet forventer, at Rive Event fremadrettet indretter sin markedsføring af alkohol i overensstemmelse med retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

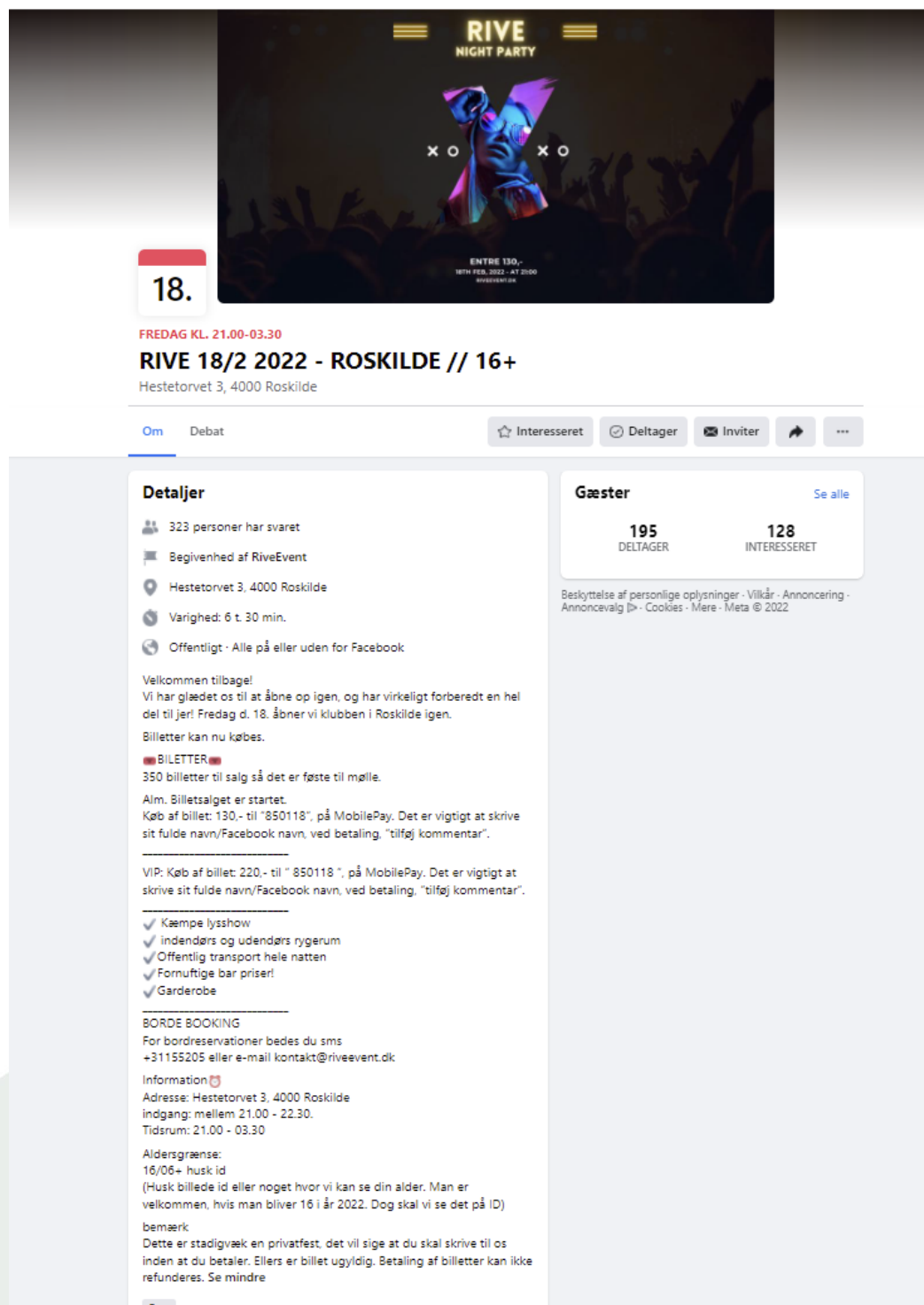
Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Rive Events markedsføring af alkohol ikke er i strid med retningslinjerne. Finder nævnet yderligere overtrædelser, vil nævnet anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Formand

Bilag: Afgørelse 2022-6 Rive Event 16+



18.

FREDAG KL. 21.00-03.30

RIVE 18/2 2022 - ROSKILDE // 16+
Hestetorvet 3, 4000 Roskilde

Om Debat Interesseret Deltager Inviter ...

Detaljer

323 personer har svaret

Begivenhed af RiveEvent

Hestetorvet 3, 4000 Roskilde

Varighed: 6 t. 30 min.

Offentligt · Alle på eller uden for Facebook

Velkommen tilbage!
Vi har glædet os til at åbne op igen, og har virkelig forberedt en hel del til jer! Fredag d. 18. åbner vi klubben i Roskilde igen.

Billetter kan nu købes.

● BILLETTER ●

350 billetter til salg så det er første til mølle.

Alm. Billetsalget er startet.
Køb af billet: 130,- til "850118", på MobilePay. Det er vigtigt at skrive sit fulde navn/Facebook navn, ved betaling, "tilføj kommentar".

VIP: Køb af billet: 220,- til "850118", på MobilePay. Det er vigtigt at skrive sit fulde navn/Facebook navn, ved betaling, "tilføj kommentar".

- ✓ Kæmpe lysshow
- ✓ Indendørs og udendørs rygerum
- ✓ Offentlig transport hele natten
- ✓ Fornuftige bar priser!
- ✓ Garderobe

BORDE BOOKING
For bordreservationer bedes du sms +31155205 eller e-mail kontakt@riveevent.dk

Information

Adresse: Hestetorvet 3, 4000 Roskilde
indgang: mellem 21.00 - 22.30.
Tidsrum: 21.00 - 03.30

Aldersgrænse:
16/06+ husk id
(Husk billede id eller noget hvor vi kan se din alder. Man er velkommen, hvis man bliver 16 i år 2022. Dog skal vi se det på ID)

bemærk
Dette er stadigvæk en privatfest, det vil sige at du skal skrive til os inden at du betaler. Ellers er billet ugyldig. Betaling af billetter kan ikke refunderes. Se mindre

Gæster Se alle

195 DELTAGER	128 INTERESSERET
------------------------	----------------------------

Beskyttelse af personlige oplysninger · Villkår · Annoncering · Annoncevalg · Cookies · Mere · Meta © 2022