

Den 9. marts 2022

## Afgørelse – 2022-1 Tordenskjold Kolding

### *Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)*

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkohol, har Nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet bemærker samtidig, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom nævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed. Børn, unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkohol således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

### **Baggrund**

Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har af egen drift taget sagen op om Tordenskjold Koldings markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet her desuden i december 2020 behandlet sag om Tordenskjold Kolding, hvor nævnet udtalte kritik.

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede, Tordenskjold Kolding, om oplysninger vedrørende sagen den 28. januar 2022. Nævnet har modtaget skriftligt svar fra Tordenskjold Kolding den. 28. januar 2022.

### **Indhold**

Sagen omhandler Tordenskjold Koldings markedsføring af alkohol på Facebook.dk.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovring, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. En reklame via facebook.dk betragtes derfor som markedsføring.

*Indklagede* har den 28. januar 2022 anført;

- At der ikke er tale om en overtrædelse af retningslinjerne.
- At det kun er muligt at følge Facebooksiden Tordenskjold Kolding, hvis man er over 18 år.
- At ”Drik dig til borgmester” er et tiltag, der på ingen måde opfordrer til umådeholden alkohol indtag, da der er tale om 10 enheder for 200,- som i øvrigt ud fra sundhedsstyrelsens regler svarer til kun 6 genstande, da flere af enhederne kun indeholder 2 cl. alkohol og der jo skal 4 cl. til 1 genstand.
- At tilbuddet koster 200,- kr. for at købe det og det svarer til en enhedspris på 20,- eller en genstandspris på 33,33,-.
- At gæster kan købe kortet og kan anvende det hele aftenen (der er ingen tidsbegrænsning på) dvs. man har min. 6 timer til at bruge kortet.
- At der i opslaget bliver gjort opmærksom på ”Drik Ansvarligt”.
- At det fremover vil fremgå i Tordenskjold Koldings opslag, at gæster skal være min. 18 år.

### **Alkoholreklamenævnets afgørelse**

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 3, stk. 2 og § 4, stk. 3.

*§ 3, stk. 2. Markedsføring af alkohol må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.*

*§ 4, stk. 3. Markedsføringen må ikke give indtryk af, at et vist forbrug kan være sundt, kan give succes eller kan forbedre forbrugernes mentale eller fysiske formåen.*

Nævnet kan konstatere, at det af markedsføringsmaterialet fremgår:

*”Vind 2 x drik dig til Borgmester!”*

*”Drik dig til Borgmester kan købes i baren hele natten for kun 200 kr.”*

Det er Nævnets vurdering, at ”*Drik dig til Borgmester*”, som omfatter indtag af 10 fadøl, er en direkte opfordring til umådeholdent indtag og dermed i strid med § 3, stk. 2. Derudover bemærker nævnet, at det ikke er korrekt, at der som minimum er 6 timer til at indtage de 10 fadøl, da gæster der kommer sent ind på baren, har kortere tid end 6 timer, jf. opslaget tekst ”*Drik dig til borgmester kan købes i baren hele natten*”.

Ved indtag af 10 fadøl tildeles gæsten titlen ”Borgmester”, hvilket giver indtryk af, at et stort indtag af alkohol belønnes med denne titel. Af markedsføringsmateriale er det uklart, om der, udover titlen som borgmester, medfølger en gevinst, hvis gæsten drikker sig til borgmester. Det er på baggrund af formuleringen ”*Drik dig til Borgmester*” Alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringsmateriale er i strid med § 4, stk. 3.

På baggrund af ovenstående finder nævnet, at markedsføringen er i strid med § 3, stk. 2 og § 4, stk. 3. På det grundlag udtaler nævnet kritik af markedsføringen. Nævnet forventer, at Tordenskjold Kolding fremadrettet indretter sin markedsføring af alkohol i overensstemmelse med retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Nævnet anerkender, at Tordenskjold Kolding benytter aldersfilter ved markedsføringen, så børn og unge beskyttes mod alkoholmarkedsføring. Dog, uagtet brugen af aldersfilter eller formuleringer som ”Drik ansvarligt”, skal markedsføringen efterleve Alkoholreklamenævnets retningslinjer.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Tordenskjold Koldings markedsføring af alkohol ikke er i strid med retningslinjerne. Finder nævnet yderligere overtrædelser, vil nævnet anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen.

Venlig hilsen  
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas  
Formand

## Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2022-1

**Discoteque Tordenskiold, Kolding**  
11. november 2021 · 🌐

Torsdagsfesten med Beerpong turnering og Drik dig til Borgmester!  
KONKURRENCE der er kommunevalg lige om snart og i den anledning har vi lavet en lille sjov ting til Torsdagsfesten!

- Vind 2 x drik dig til Borgmester!

// Skriv i kommentaren hvem din Torsdagsmakker er! Så deltager I i konkurrencen!!

Vinderen trækkes kl. 21.00!

HUSK vi selvfølgelig stadig kører med vores Beerpong Turnering!  
- Tilmelding på: <https://forms.gle/FPgNwz1tbgo3qHGB9>

OG som altid er der Tequila til 10kr. om Torsdagen!

Drik dig til Borgmester kan købes i baren hele natten for kun 200,-  
- Drikkevarerne på den har en værdi af 485,-

Vi glæder os til at se jer på Torden!  
Drik ansvarligt!



15 32 kommentarer