

Den 9. marts 2022

Afgørelse – 2022-3 Mikkeller Beermile

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet bemærker samtidig, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom nævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed. Børn, unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkohol således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

Baggrund

Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har af egen drift taget sagen op om Mikkellers markedsføring af alkohol.

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede, Mikkeller, om oplysninger vedrørende sagen den 28. januar 2022. Nævnet har modtaget skriftligt svar fra Mikkeller den 16. februar 2022.

Indhold

Sagen omhandler Mikkellers markedsføring af alkohol på Sportstiming.dk og Migogaarhus.dk.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovring, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. En reklame via hjemmeside betragtes derfor som markedsføring.

Indklagede har i forhold til den konkrete markedsføring den 16. februar 2022 anført;

- *At* det er vurderingen, at Mikkeller ikke har handlet i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer.
- *At* der ikke er tale om markedsføring af alkohol, men om markedsføring af et løb.
- *At* der i omtalen ikke er betydelig fokus på alkohol eller øl.
- *At* omtalen på Migogaarhus.dk ikke er lavet eller igangsat af Mikkeller.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 4, stk. 5.

§ 4 Stk. 5. *Markedsføring af alkohol må ikke forbinde alkohol med aktiv sportsudøvelse.*

Nævnet kan konstatere, at det af markedsføringsmaterialet fremgår:

Sportstiming og Migogaalborg:

”Beermile kombinerer løb og øl på den fede måde.

De grundlæggende elementer er: 4 Mikkeller øl og 4 omgange á 400 meter.”

Der er som udgangspunkt ikke noget til hinder for, at alkohol forbindes med sport. Det afgørende er, at markedsføringen af alkohol ikke forbindes med *aktiv* sportsudøvelse.

Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at der med teksten i markedsføringsmaterialet sker en *direkte* kobling mellem aktiv sportsudøvelse og indtag af alkohol igennem de ovennævnte formuleringer. Derudover fremgår det af billedet på Migogaarhus.dk, hvor der er afbilledet en løber med billeder af øl, at billedet er Mikkellers.

Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringen på Sportstiming.dk og Migogaarhus.dk af øl bliver forbundet med aktiv sportsudøvelse, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer § 4, stk. 5.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik og forventer, at Mikkeller fremadrettet indretter markedsføringen i overensstemmelse med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Mikkellers markedsføring af alkohol ikke er i strid med retningslinjerne. Derudover opfordrer Alkoholreklamenævnet til, at Mikkeller oplyser samarbejdspartnere om, at markedsføring af Mikkeller skal ske i overensstemmelse med Alkoholreklamenævnets retningslinjer. Finder nævnet yderligere overtrædelser, vil nævnet anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Formand

Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2022-3

migogaarhus
dit by i centrum

SKER I AARHUS  KALENDER

GUIDES MAD I BYEN SHOPPING NYHEDER

Kombiner øl og løb: Løb med til Mikkeller øl-stafet

Skrevet den 19. august 2021 kl 18:43 Af Freja Dumont



Foto: Mikkeller

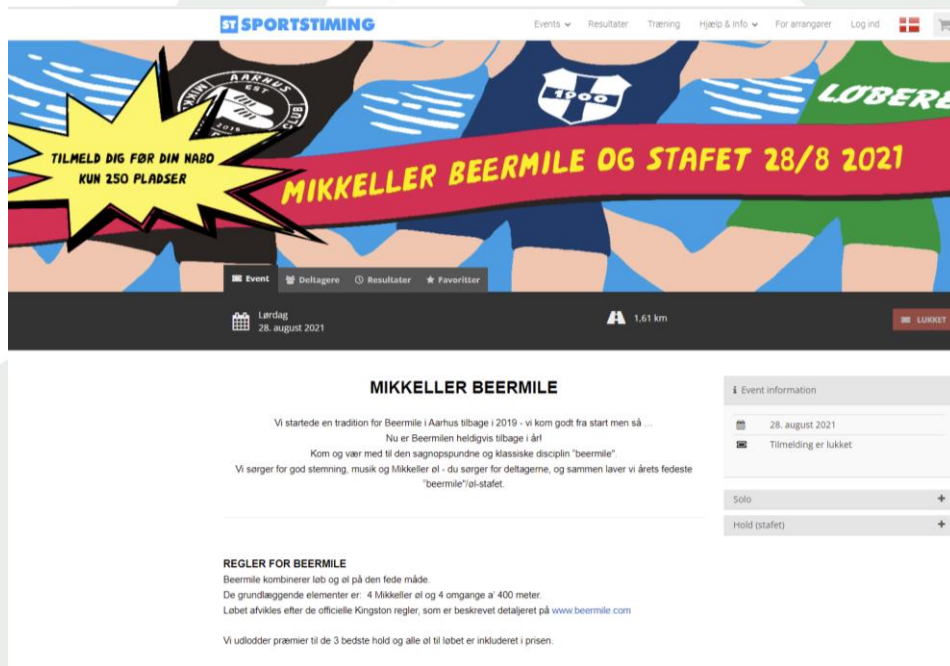
Kom og vær med til den sagnospundne og klassiske disciplin "beermile", når Mikkeller inviterer til Beermile 2021.

Mikkeller Beermile afholdes som en del af Marselisfestivalen på Tangkrogen, så der vil være masser af stemning og mulighed for at heppe på hele ruten.

Der vil desuden være mulighed for at købe øl, streetfood, høre musik og ellers bare nyde, at vi kan være sammen igen.

4 stop og 4 Mikkeller øl

Beermile kombinerer løb og øl på den fede måde. De grundlæggende elementer er: 4 Mikkeller øl og 4 omgange af 400 meter



MIKKELLER BEERMILE

Vi startede en tradition for Beermile i Aarhus tilbage i 2019 - vi kom godt fra start men så ...
 Nu er Beermilen heldigvis tilbage i år!
 Kom og vær med til den sagnospundne og klassiske disciplin "beermile".
 Vi sørger for god stemning, musik og Mikkeller øl - du sørger for deltagerne, og sammen laver vi årets fedeste "beermile"/øl-stafet.

REGLER FOR BEERMILE
 Beermile kombinerer løb og øl på den fede måde.
 De grundlæggende elementer er: 4 Mikkeller øl og 4 omgange af 400 meter.
 Løbet afvikles efter de officielle Kingston regler, som er beskrevet detaljeret på www.beermile.com
 Vi udlodder præmier til de 3 bedste hold og alle øl til løbet er inkluderet i prisen.

Event information

- 28. august 2021
- Tilmelding er lukket
- Solo +
- Hold (stafet) +