

Den 9. marts 2022

Afgørelse – 2022-5 Tingvalla

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkohol, har Nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet bemærker samtidig, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom nævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed. Børn, unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkohol således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

Baggrund

Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har modtaget klage om Tingvallas markedsføring af alkohol.

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede, Tingvalla, om oplysninger vedrørende sagen den 14. februar 2022. Nævnet har modtaget skriftligt svar fra Tingvalla den 20. februar 2022.

Indhold

Sagen omhandler Tingvallas markedsføring af alkohol på Facebook.dk den 14. februar 2022.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovring, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. En reklame via facebook.dk betragtes derfor som markedsføring.

Indklagede har den 20. februar 2022 anført;

- *At* arrangementet ikke er ment som reklame eller en form for markedsføring, men som en velkomst tilbage til dagligdagen uden Corona.
- *At* der IKKE udskænkes stærk alkohol, som kunne have uønsket indflydelse på billardspillerne.
- *At* der ikke bliver drukket umådeholdent, da alle spillere kommer for at vinde.
- *At*, hvis reglerne er overtrådt, vil det ikke ske igen.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 3, stk. 2 og § 4, stk. 3.

§ 3, stk. 2. Markedsføring af alkohol må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.

§ 4, stk. 3. Markedsføringen må ikke give indtryk af, at et vist forbrug kan være sundt, kan give succes eller kan forbedre forbrugernes mentale eller fysiske formåen.

Nævnet kan konstatere, at det af markedsføringsmaterialet fremgår:

”Vi mødes kl. 11, hvor vi bruger de første 2 timer på at drikke de 15 genstande.

De SKAL være drukket for at man kan deltage i turneringen kl. 13!

På 15-turs kortet kan der købes øl, shots og gin/lemon.

Der er præmier til de 6 bedste spillere.”

Det er Nævnets vurdering, at markedsføringen er en direkte opfordring til umådeholdent indtag af alkohol, da 15 genstande skal være drukket indenfor 2 timer. Dermed er markedsføringen i strid med § 3, stk. 2.

Derudover er der præmier til de 6 bedste spillere, hvilket forudsætter at de 15 genstande er indtaget. Denne præmiering giver indtryk af, at et stort indtag af alkohol belønnes. Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringsmaterialet derfor ligeledes er i strid med § 4, stk. 3.

På baggrund af ovenstående finder nævnet, at markedsføringen er i strid med § 3, stk. 2 og § 4, stk. 3. På det grundlag udtaler nævnet kritik af markedsføringen. Nævnet forventer, at Tingvalla fremadrettet indretter sin markedsføring af alkohol i overensstemmelse med retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Tingvallas markedsføring af alkohol ikke er i strid med retningslinjerne. Finder nævnet yderligere overtrædelser, vil nævnet anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

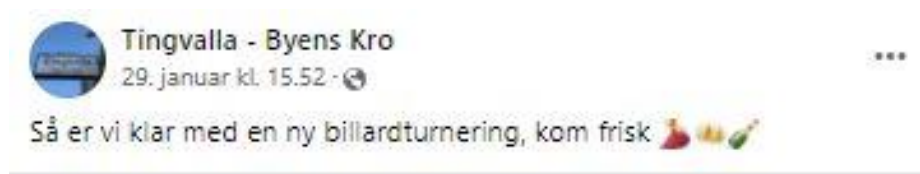
Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET





Marlene Winther Plas
Formand

Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2022-5



Skiftende-Makker-Turnering 12/2-22 kl 11:00

I anledning af, at vi snart skal have skiftet klæder, tager vi afsked med de gamle. 😊

 Dette gøres selvfølgelig med en DRUK inspireret skiftende makker turnering. 

250 kr pr. deltager. - Dette inkludere 15 genstande

Vi mødes kl 11, hvor vi bruger de første 2 timer på at drikke de 15 genstande.

De SKAL være drukket for at man kan deltage i turneringen kl 13!



Så der er rig mulighed for opvarmning.

På 15-turs kortet kan der købes øl, shots og gin/lemon. Snyd tolereres ikke, men vi vil ikke lege politi.

formålet er, at alle dem der spiller har en eller anden form for promille og vilkårene er ens for alle.

Der er præmier til de 6 bedste spillere



MAX 16 Deltagere.



Tilmelding samt betaling sker i baren.