

KLAR TIL STUDENTERFEST?

Alkoholreklamenævnet har samlet 10 markedsføringsråd til de erhvervsdrivende, som målretter markedsføring af alkohol mod de kommende studenter på ungdomsuddannelser.

De 10 markedsføringsråd er ikke en udtømmende liste over markedsføringskrav, men et godt sted at starte. Markedsføringen af alkohol skal altid være i overensstemmelse med markedsføringsloven og retningslinjer for markedsføring af alkohol.

10 MARKEDSFØRINGSRÅD TIL STUDENTERFESTEN

1. Ingen markedsføring af alkohol rettet mod gymnasie- og handelsskoleelever, fx i sammenhæng med studenterfester, hvor elever kan være under 18 år.
2. Ingen markedsføring af alkohol på steder, hvor det primært er studerende, der færdes – fx på ungdomsuddannelsesinstitutioner.
3. Markedsføring må ikke vise indtagelse af alkohol på uddannelsesinstitutioner.
4. Brug ikke billeder af studenter i alkoholmarkedsføring - personer, der bruges i markedsføring af alkohol, skal være mindst 25 år.
5. Udtryk som "Fri bar til HHX-studerne", "Happy hour til alle med studenterhue" eller "Gratis drink til studenterne" må ikke målrettes elever, der kan være under 18 år.
6. Brug ikke animationer, skuespillere mv. fra eksisterende børne- og ungdomsuniverser ved markedsføring af alkohol.
7. Vær opmærksom på at markedsføring af konkurrencer med alkohol ofte kan være fristende for børn og unge.
8. Et stort eller umådeholdent forbrug af alkohol må aldrig kobles sammen med børn og unge.
9. Oplys at markedsføring er rettet mod gæster, der er minimum 18 år.
10. Alkoholmarkedsføring skal altid overholde markedsføringsloven og retningslinjer for markedsføring af alkohol.*

* Særlig relevant bestemmelse er markedsføringsloven § 11, stk. 2 og Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol §§ 4, stk. 7 og 6.

Alkoholreklamenævnet repræsenterer: Forbrugerådet Tænk - Dansk Erhverv - Horesta
- De Samvirkende Købmænd - Kreativitet & Kommunikation - V.S.O.D. - Bryggeriforeningen.

KONTAKT@ALKOHOLREKLAMENAEVNET.DK



Alkohol
reklame
nævnet