

Den 13. oktober 2022

Afgørelse – 2022-37 Zurf Bar

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen. Alkoholreklamenævnet bemærker, at forhold der vedrører alkoholbevilling hører under politiets kompetence.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom nævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn, unge og alkohol hører ikke sammen. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkohol således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

Baggrund

Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har modtaget 3 klager vedrørende Zurf Bars markedsføring af alkohol.

Alkoholreklamenævnet har, som følge af de indkomne klager, orienteret og anmodet indklagede, Zurf Bar, om oplysninger vedrørende sagen den 19. august 2022. Efter denne dato modtog nævnet yderligere 2 klager, hvorfor der er sendt anmodning om supplerende oplysninger til Zurf Bar den 14. september og den 2. oktober 2022.

Indhold

Sagen omhandler Zurf Bars markedsføring af alkohol på Aalborg Handelsskole den 15. august 2022, opslag på Facebook om arrangement på Zurf Bar samt Messenger-korrespondance mellem Zurf Bar og studerende med kommercielt indhold.

Fysisk uddeling af markedsføringsmateriale, som fx armbånd fra Zurf Bar, opslag om begivenhed på Facebook samt korrespondance mellem ansat hos Zurf Bar og studerende fra Aalborg Handelsskole om markedsføring af arrangementer for studerende betragtes som markedsføring og dermed omfattet af anvendelsesområdet for retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Klager 1, privatperson, har den 15. august 2022 anført;

- Armbånd fra Zurf Bar lå spredt ude på skolen, så alle elever havde mulighed for at tage et armbånd. Armbåndene gav fri entre og 1 gratis drink på Zurf Bar.

Klager 2, Aalborg Politi, har den 25. august 2022 anført:

- Zurf Bar retter markedsføring af alkohol mod studerende.

Klager 3, Aalborg Handelsskole, har den 6. september 2022 anført:

- Zurf Bar har udleveret 'røde armbånd' til eleverne på HHX i Saxogade, som er uddelt på skolens område. De 'røde armbånd' fungerede som en drinksbillet – og gav adgang til gratis alkohol på Zurf Bar.
- Den 15. og 16. august holdt Zurf Bar ekstraordinært åbent (Sportscafe) for de studerende, aftenen inden, der var idrætsdage på handelsgymnasiet i Aalborg (den 15. september ift. afdelingen i Saxogade og den 16. august ift. afdelingen i Turøgade).
- Meget aggressiv kommunikation rettet mod unge gymnasieelever.

På vegne af indklagede, Zurf Bar, har REKOM Group A/S (herefter REKOM), der ejer Zurf Bar, den 23. august, den 3. oktober og 4. oktober 2022 sendt bemærkninger til sagen.

REKOM har anført;

- Arrangementet, der relaterer sig til uddeling af armbånd, på Zurf Bar, kom i stand på baggrund af en forespørgsel fra studerende den 10. august 2022 på uddannelsesstedet, hvor de studerende efterspurgte om det var muligt at afholde et arrangement på en bar i Jomfru Ane Gade.
- Det blev aftalt mellem Zurf Bar og de studerende, at der forud for arrangementet på Zurf Bar skulle udleveres 200 armbånd, der gav adgang til arrangementet på Zurf Bar og en drink.
- Armbåndene blev udleveret til en studerende fra uddannelsesstedet, der herefter selv stod for uddelingen af armbåndene blandt de studerende på Aalborg Handelsskole.
- Hverken Zurf Bar eller REKOMs øvrige barer markedsfører sig mod ungdomsuddannelser, og derfor er den konkrete markedsføring fra Zurf Bar en fejl.
- REKOM beklager fejlen, der har givet anledning til refleksion over hvordan lignende situationer undgås i fremtiden.
- REKOM har besluttet, at fremtidige henvendelser fra f.eks. festudvalget på Handelsgymnasiet i Saxogade, vil blive vendt med uddannelsesstedets ledelse med henblik på at sikre, at en lignende situation ikke opstår igen.
- Medarbejdere fra Zurf Bar har ikke været fysisk til stede og uddelt armbånd til de studerende. REKOM beklager dog, at adgangsgivende armbånd har ligget frit tilgængeligt for alle studerende på uddannelsesstedet.
- REKOM anerkender, at henvendelsen fra de studerende kunne være blevet håndteret mere professionelt, og at der følger et stort ansvar med at drive barer og

diskoteker i nattelivet. Derfor arbejder REKOM målrettet på at professionalisere egen organisation og bidrage til, at branchen hele tiden forbedres.

- Opslaget på Facebook om begivenhed på Zurf Bar er blevet slettet.

Alkoholreklamenævnets retningslinjer

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 4, stk. 2, § 5, stk. 2, og § 6, stk. 1 og stk. 2.

§ 4, stk. 2. *Markedsføring af alkohol må ikke fremtræde eller virke påtrængende, provokerende eller på anden måde særligt overtalende.*

§ 5, stk. 2. *Markedsføring af alkohol må ikke finde sted på uddannelsesinstitutioner eller kollegier.*

§ 6, stk. 1. *Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.*

§ 6, stk. 2. *Markedsføring af alkohol må kun anvende personer, herunder modeller, skuespillere og lignende, der er mindst 25 år.*

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Uddeling af armbånd

Alkoholreklamenævnet kan konstatere, at der er blevet uddelt armbånd fra Zurf Bar, som fungerede som drinksbillet, til studerende på Aalborg Handelsskole. Armbåndene blev udleveret til en studerende fra Aalborg Handelsskole, der stod for uddeling af armbåndene blandt de studerende på uddannelsesstedet. Til trods for at det er eleverne, der har henvendt sig til Zurf Bar, er det Zurf Bar, som den erhvervsdrivende, der er forpligtet til at have forebyggende procedurer, der sikrer, at armbåndene ikke uddeles på handelsskolen eller øvrige steder, hvor mindreårige ofte færdes.

Forbuddet mod alkoholmarkedsføring på uddannelsesinstitutioner omfatter al alkoholmarkedsføring, herunder markedsføring af arrangementer, hvor der indgår markedsføring af alkohol. Det indebærer, at diskoteker, barer mv. ikke må markedsføre arrangementer, hvor der direkte eller indirekte også markedsføres alkohol, på uddannelsesinstitutioner. Diskoteker, barer mv. må derfor heller ikke uddele fribilletter til alkoholholdige drikkevarer på uddannelsesinstitutioner.

Som følge af at markedsføringen af alkohol er sket på selve uddannelsesinstitutionen, Aalborg Handelsskole, vurderes markedsføringen derfor at være i strid med § 5, stk. 2.

Markedsføringen fra Zurf Bar er derudover rettet mod studerende på uddannelsesinstitutioner, hvor målgruppen er 15-19 år. Denne målgruppe er omfattet af forbuddet mod markedsføring af alkohol målrettet børn og unge, hvorfor Zurf Bars uddeling af armbånd ligeledes er i strid med § 6, stk. 1.

Opslag på Facebook

Opslaget fra Zurf Bar med overskriften ”Are you ready for this?” vurderes af nævnet at indeholde billeder af personer under 25 år i forbindelse med alkoholmarkedsføring. Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at billederne er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjers § 6, stk. 2. Alkoholreklamenævnet bemærker, at der er indsat aldersgrænse ”Min 18+”, men til trods for denne oplysning, er det ikke tilladt at bruge billeder af unge personer under 25 år i forbindelse med markedsføring af alkohol.

Markedsføring via Messenger

Alkoholreklamenævnet kan konstatere, at ansatte fra Zurf Bar har kommunikeret med studerende via Messenger om markedsføring af Zurf Bars arrangementer, herunder kommunikeret om, hvordan arrangementer på Zurf Bar kan markedsføres bredt overfor studerende. Ud fra sagens oplysninger er det uklart for nævnet, om det er elever eller Zurf Bar, der har henvendt sig først. Uagtet denne uklarhed er det dog i strid med retningslinjerne om markedsføring af alkohol, at Zurf Bar kommunikerer med elever om arrangementer, indeholdende alkoholmarkedsføring, på Zurf Bar. Eleven opfordres bl.a. i kommunikationen til at være behjælpelig med at få markedsført arrangementer overfor øvrige studerende, der kan være mindreårige. Denne markedsføring fra Zurf Bar vurderes derfor at være målrettet studerende i aldersgruppen 15-19 år, og dermed i strid med § 6, stk. 1.

Af korrespondancen mellem Zurf Bar og den studerende, fremgår:

Studerende: ”Jeg har lige fået at vide, at jeg ikke må promovere den slags på vores insta, så opslaget er blevet slettet.”

Zurf Bar: ”Hvordan kan vi så formidle det ud til eleverne?”

Studerende: ”Der er ikke rigtigt andre måder end insta.”

Zurf Bar: ”Mund til mund? Så bare send det ud til de andre fra festudvalget måske og så se om det kan blive formidlet ud sådan ”

Studerende: ”Vi må ikke samarbejde med jer, så tror ikke der er så meget at gøre.”
(...)

Zurf Bar: ”Er det noget du er frisk på at hjælpe med, altså mund til mund?”

Studerende: ”Hvordan tænker du det ville skulle gøres?”

Zurf Bar: ”Tage fat i din omgangskreds og sende det videre og høre om de kunne være interesseret samt måske få dem til at sende det videre.”

Ud fra beskederne konkrete indhold er det nævnets vurdering, at der er tale om særligt overtalende markedsføring, der har til hensigt, at få den studerende til at varetage en del af Zurf Bars markedsføring af arrangementer til øvrige studerende. Desuden fremgår det af korrespondancen, at Zurf Bar gentagende gange rykker eleven for svar, hvilket vurderes som værende særligt påtrængende. Markedsføringens karakter vurderes derfor også at være i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer § 4, stk. 2.

Dissens

Horesta er ikke enig i, at markedsføringen via Messenger er i strid med retningslinjernes § 4, stk. 2. Horesta finder således ikke, at det, på baggrund af den korrespondance der var mellem parterne, kan lægges til grund, at der fra indklagedes side fandt en markedsføring sted, som kan betegnes som påtrængende, provokerende eller på anden måde særligt overtalende. Efter Horestas opfattelse var dialogen fra indklagedes side et naturligt forsøg på at finde en alternativ måde at markedsføre et i øvrigt lovligt arrangement på.

Alkoholreklamenævnets øvrige medlemmer finder, at markedsføringen er i strid med retningslinjernes § 4, stk. 2, hvorfor formanden for Alkoholreklamenævnet har afgjort, at afgørelsen fastholdes og at der udtales kritik for så vidt angår en overtrædelse af § 4, stk. 2. Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen.

Konkluderende bemærkninger

På baggrund af ovenstående finder Alkoholreklamenævnet, at markedsføringen, omfattende uddeling af armbånd, opslag på Facebook samt korrespondancen via Messenger, er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer. På det grundlag udtaler nævnet kritik af Zurf Bars markedsføring.

Nævnet tager til efterretning, at Zurf Bar har beklaget fejlene og bl.a. fjernet opslaget på Facebook. Derudover tager nævnet til efterretning, at fejlene har givet anledning til refleksion over, hvordan lignende situationer undgås i fremtiden. Zurf Bar anerkender dermed, at henvendelsen fra studerende på Aalborg Handelsskole kunne være blevet håndteret mere professionelt.

Nævnet forventer, at Zurf Bar fremadrettet indretter markedsføring af alkohol i overensstemmelse med retningslinjerne for markedsføring af alkohol og nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Zurf Bars markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer.

Alkoholreklamenævnet har, som følge af sagens konkrete omstændigheder, opfordret Forbrugerombudsmanden til at vurdere sagen efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Formand

Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2022-37



ZURF

2 d. · 🌐

Are you ready for this? 🍷

Efter en kedelig og lang søndag uden fest, har vi savnet jer så meget, at vi slår dørene op for jer igen allerede i dag og i morgen, og som altid fredag og lørdag.

Mandag: Sportsfestival 🏆

Tirsdag: Sportsfestival 📺

Fredag: RAVN!! 🦇

Lørdag: Tequila night 🍷

Søndag: In The Club afterparty 🥳

Vi glæder os til at feste med jer denne uge!

Hvem glæder du dig til at feste med denne uge? 😊

Min 18+

[#sportsfestival](#) [#wearezurf](#) [#jomfruanegade](#)





09.20

Hej [redacted]

Jeg skriver til dig da jeg er blevet sendt videre af [redacted] [redacted] angående studenterugen samt jeres næste skoleår. Jeg arbejder på zurf som vært og har været ved at lave en aftale omkring jeres studenteruge, jeg kunne selvfølgelig godt tænke mig at få [redacted] jeres gymfester samt fredagscafeer næste år. Derfor får du lige den besked som [redacted] fik. Håber det okay jeg skriver 😊

Mvh

[redacted]

Zurf

Nu her om lidt ↓ pleåret forbi og jeg tænkte på om i kunne







