

Den 16. november 2022

Afgørelse – 2022-38 Die Bierbar

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen. Alkoholreklamenævnet bemærker, at forhold der vedrører alkoholbevilling hører under politiets kompetence.

Sagen kort

Alkoholreklamenævnet har den 22. august 2022 modtaget en klage over Die Bierbars markedsføring af alkohol på Facebook. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at Die Bierbars markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler derfor ikke kritik af Die Bierbars markedsføring af alkohol.

Sagens oplysninger

Baggrund

Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har den 22. august 2022 modtaget klage over Die Bierbars markedsføring af alkohol på Facebook. På baggrund af klagen har Alkoholreklamenævnet den 25. august 2022 sendt høringsbrev til Die Bierbar med anmodning om bemærkninger til klagen.

Indhold

Markedsføring af begivenheder på Facebook, der omfatter alkoholmarkedsføring, er omfattet af anvendelsesområdet for Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Die Bierbars hørings svar af den 6. september 2022

Die Bierbar har i hørings svar af den 6. september 2022 oplyst:

- Jagttegn markedsføres som et tilbud, der kan nydes af én gæst, men som også meget gerne må deles/nydes med venner/veninder.

- Jagttegn findes også som et alkoholfrit alternativ, hvis man ikke ønsker at drikke alkohol.
- Der uddeles ikke et trofæ, medalje eller præmie i forbindelse med tilbuddet.
- Die Bierbar vurderer ikke, at der opfordres til stort eller umådeholdent indtag af alkohol.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 3, stk. 2 og § 4, stk. 3.

§ 3, stk. 2. Markedsføring af alkohol må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.

§ 4, stk. 3. Markedsføring af alkohol må ikke give indtryk af, at et vist forbrug kan være sundt, kan give succes eller kan forbedre forbrugernes mentale eller fysiske formåen.

Af markedsføringsmaterialet om begivenheden ”Jagttegn” fremgår det:

*”JAGTTEGN
NYD DEN SELV ELLER DEL DEN MED VENNERNE*

*5 X Tuborg Fadøl 🍺
5 X Jägermeister Shots 🍷
1 X Jägerbomb 💣*

*Til KUN 99,-kr!
(Før 23:00)*

FÅS OGSÅ I EN ALKOHOLFRI VARIANT”

Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringen af begivenheden ”Jagttegn” indeholder tilbud på alkoholholdige drikkevarer. I markedsføringen er det oplyst, at det er muligt at dele ”Jagttegn” med venner. Derved indeholder ”Jagttegn” ikke krav om, at samme gæst skal indtage alle genstande i tilbuddet. Desuden gives der i tilbuddet mulighed for at erstatte alkoholholdige drikkevarer med alkoholfri varianter. Den omstændighed at ”Jagttegn” indeholder alkoholfrie alternativer, indebærer, at gæster har mulighed for at erstatte alle alkoholholdige drikkevarer i tilbuddet med fx vand. Det er dermed Alkoholreklamenævnets vurdering, at ”Jagttegn” ikke indeholder en opfordring til et stort eller umådeholdent indtag af alkohol, jf. § 3, stk. 2.

Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at tilbuddet ”Jagttegn” giver indtryk af, at indtagelse af alle drikkevarer i tilbuddet giver succes og skal belønnes, i dette tilfælde med et

”Jagttegn”. I forhold til den konkrete vurdering af om markedsføringen derved er en overtrædelse af § 4, stk. 3, har Alkoholreklamenævnet lagt vægt på, at tilbuddet ”Jagttegn” indeholder alkoholfri alternativer, der giver mulighed for at blive belønnet med et ”Jagttegn” ved udelukkende at indtage alkoholfri drikkevarer. Derved er det, på baggrund af den omstændighed, Alkoholreklamenavnets vurdering, at markedsføringen ikke giver indtryk af, at et vist forbrug af alkohol kan være sundt, kan give succes eller kan forbedre forbrugernes mentale eller fysiske formåen.

Nævnet udtaler ikke kritik af Die Bierbars markedsføring.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Formand

Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2022-38

JAGTTEGN!
KAN DELES MED VENNER

5 X STORE GRØN TUBORG FADØL
5 X JÄGERMEISTER SHOTS
1 X JÄGERBOMB

ONS - LØR
FØR 23:00 99,-
EFTER 23:00 229,-

Die Bierbar

FÅES OGSÅ I EN ALKOHOLFRI VARIANT!

Die Bierbar
29. juni · 🌐

Det er blevet Onsdag og det skal fejres! 🍷

JAGTTEGN 🍷
NYD DEN SELV ELLER DEL DEN MED VENNERNE

5 X Tuborg Fadøl 🍷
5 X Jägermeister Shots 🍷
1 X Jägerbomb 🍷

Til KUN 99,-kr!
(Før 23:00)
FÅES OGSÅ I EN ALKOHOLFRI VARIANT

Så tag vennerne med under armen og så ses vi på Aarhus' nok bedste bierbar 🍷❤️ Se mindre