

Den 16. november 2022

## Afgørelse – 2022-39 Den Gyldne Kro

### *Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)*

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen. Alkoholreklamenævnet bemærker, at forhold der vedrører alkoholbevilling hører under politiets kompetence.

### **Sagen kort**

Alkoholreklamenævnet har den 22. august 2022 modtaget en klage over Den Gyldne Kro's markedsføring af alkohol på Facebook. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at Den Gyldne Kro' markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler derfor ikke kritik af Den Gyldne Kro' markedsføring af alkohol.

### **Sagens oplysninger**

#### **Baggrund**

Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har den 22. august 2022 modtaget klage over Den Gyldne Kro' markedsføring af alkohol på Facebook. På baggrund af klagen har Alkoholreklamenævnet den 25. august 2022 sendt høringsbrev til Den Gyldne Kro med anmodning om bemærkninger til klagen.

#### **Indhold**

Markedsføring af begivenheder på Facebook, der omfatter alkoholmarkedsføring, er omfattet af anvendelsesområdet for Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

#### *Den Gyldne Kro' hørings svar af den 6. september 2022*

Den Gyldne Kro har i hørings svar af den 6. september 2022 oplyst følgende:

- Krofatter markedsføres som et tilbud, der kan nydes af en gæst, men som også meget gerne må deles/nydes med venner/veninder.

- Krofatter findes også i et alkoholfrit alternativ, hvis man ikke ønsker at drikke alkohol.
- Der uddeles ikke et trofæ, medalje eller præmie i forbindelse med tilbuddet.
- Den Gyldne Kro vurderer ikke, at der opfordres til stort eller umådeholdent indtag af alkohol.

### Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 3, stk. 2 og § 4, stk. 3.

§ 3, stk. 2. *Markedsføring af alkohol må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.*

§ 4, stk. 3. *Markedsføring af alkohol må ikke give indtryk af, at et vist forbrug kan være sundt, kan give succes eller kan forbedre forbrugernes mentale eller fysiske formåen.*

Af markedsføringsmaterialet om begivenheden ”Krofatter” fremgår det:

*”🍺DRIK DIG TIL KROFATTER 🍺  
NYD DEN SELV ELLER DEL DEN MED VENNERNE 😊*

*Hvem kan dog sige nej til:*

*5 X Tuborg Fadøl 🍺*

*5 X Sidevogne 🍺*

*1 X Flyversjus 🍷*

*FØR 22:00: 99,-*

*EFTER 22:00: 229,-*

*FÅS OGSÅ I EN ALKOHOLFRI VARIANT”*

Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringen af begivenheden ”Krofatter” indeholder tilbud på alkoholholdige drikkevarer. I markedsføringen er det oplyst, at det er muligt at dele ”Krofatter” med venner. Derved indeholder ”Krofatter” ikke krav om, at samme gæst skal indtage alle genstande i tilbuddet. Desuden gives der i tilbuddet mulighed for at erstatte alkoholholdige drikkevarer med alkoholfri varianter. Den omstændighed at ”Krofatter” indeholder alkoholfrie alternativer, indebærer, at gæster har mulighed for at erstatte alle alkoholholdige drikkevarer i tilbuddet med fx vand.

Det er på den baggrund Alkoholreklamenævnets vurdering, at ”Krofatter” ikke indeholder en opfordring til et stort eller umådeholdent indtag af alkohol, jf. § 3, stk. 2.

Det er desuden Alkoholreklamenævnets vurdering, at tilbuddet ”Krofatter” giver indtryk af, at indtagelse af alle drikkevarer i tilbuddet giver succes og skal belønnes, i dette tilfælde med titlen som ”Krofatter”. I forhold til den konkrete vurdering af om markedsføringen er en overtrædelse af § 4, stk. 3, har Alkoholreklamenævnet lagt vægt på, at tilbuddet indeholder alkoholfri alternativer, hvilket indebærer, at der er mulighed for at blive belønnet med titlen som ”Krofatter” ved udelukkende at indtage alkoholfri drikkevarer. Dermed er det Alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringen ikke giver indtryk af, at et vist forbrug af alkohol kan være sundt, kan give succes eller kan forbedre forbrugernes mentale eller fysiske formåen.

Nævnet udtaler ikke kritik af Den Gyldne Kro’s markedsføring.

Venlig hilsen  
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas  
Formand



**DRIK DIG TIL  
"KROFATTER"**  
KAN DELES MED VENNER

5X FADØL  
5X SIDEVOGNE  
1X FLYVERSJUS

*FØR 22:00 99,-  
EFTER 22:00 229,-*

**FÅES OGSÅ I ALKOHOLFRI VARIANT!**

Den Gyldne Kro  
28. juni  
DRIK DIG TIL KROFATTER  
NYD DEN SELV ELLER DEL DEN MED VENNERNE  
Hvem kan dog sige nej til:  
5 X Tuborg fadøl  
5 X Sidevogne  
1 X Flyversjus  
FØR 22:00 99,-  
EFTER 22:00 229,-  
FÅES OGSÅ I EN ALKOHOLFRI VARIANT  
Vi ses på kroen Se mindre  
2  
Synes godt om Kommenter Del  
Skriv en kommentar