

Den 16. november 2022

Afgørelse – 2022-41 Politiken

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen.

Sagen kort

Alkoholreklamenævnet har den 3. august 2022 modtaget en klage over Politikens markedsføring af alkohol på Facebook. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at Politikens markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler derfor ikke kritik af Politikens markedsføring af alkohol.

Sagens oplysninger

Baggrund

Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har den 3. august 2022 modtaget klage over Politikens markedsføring af alkohol på Politiken.dk. På baggrund af klagen har Alkoholreklamenævnet den 26. august 2022 sendt høringsbrev til Politiken med anmodning om bemærkninger til klagen.

Indhold

Markedsføring af begivenheder på hjemmesider, der omfatter alkoholmarkedsføring, er omfattet af anvendelsesområdet for Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Politikens høringssvar af den 20. september 2022

Politiken har i høringssvar af den 20. september 2022 oplyst følgende:

- Politiken Minus giver adgang for alle abonnenter til rabataftaler, herunder til cafeer, barer, restauranter og andre kulturtilbud.

- Man skal være 18 år for at tegne abonnement og drage fordele af Minus-rabatter. Markedsføringen er dermed målrettet voksne og ikke børn og unge.
- Det er Politikens vurdering, at markedsføringen ikke opfordrer til et stort eller umådeholdent forbrug af alkohol, jf. retningslinjerne § 3, da der ikke anvendes prismarkedsføring, der kan karakteriseres som ”aggressiv”, i sammenhæng med opfordringer til omfattende alkoholindtagelse.
- Bemærkningerne til § 3, nævner eksempler på markedsføringstiltag, som kan karakteriseres som opfordringer til et stort eller umådeholdent forbrug. Bl.a. fremhæves anvendelse af konkurrencer eller præmiering, som knytter sig til alkoholindtagelsen; tilbud, som kræver indtagelse inden for en snæver tidsmæssig ramme samt at fremstille personer, der drikker alkohol, som smartere, klogere eller mere populære end andre pga. alkoholindtagelsen. Det er vurderingen, at Politikens markedsføring ikke indeholder elementer af ovenstående karakter.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 3, stk. 1 og stk. 2.

§ 3, stk. 1. *Erhvervsdrivende skal ved markedsføring af alkohol udvise en ansvarlig adfærd ved at tage særligt hensyn til de sociale, sundhedsmæssige og forbrugermæssige aspekter, der er forbundet med alkoholindtagelse.*

§ 3, stk. 2. *Markedsføring af alkohol må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.*

Af markedsføringsmaterialet fremgår det:

”20 % rabat på fadøl hos Himmeriget.”

*”Danske øl i verdensklasse:
Med dit Politiken-abonnement får du 15% rabat hos To Øl.”*

Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringen fra Politiken indeholder tilbud på alkoholholdige drikkevarer. Prismarkedsføring, hvor en erhvervsdrivende markedsfører et tilbud på alkoholholdige drikkevarer, er ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol, men prismarkedsføring kan indgå som et element i vurderingen af, hvorvidt markedsføringstiltaget er i overensstemmelse med retningslinjerne.

I markedsføringen er der ikke elementer, der forekommer at være uansvarlige i forhold til alkoholindtagelse. Desuden sker der ikke en opfordring til et stort eller umådeholdent forbrug, og der er i øvrigt ikke tale om markedsføring målrettet børn og unge.

I den konkrete sag er det således Alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringen af alkohol ikke indeholder elementer, der er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Nævnet udtaler ikke kritik af Politikens markedsføring.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Formand

Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2022-41





Danske øl i verdensklasse:
Med dit Politiken-abonnement
får du 15 % rabat hos To Øl