Den 16. november 2022

Afgørelse – 2022-50 Zwei Grosse Bier Bar

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)
Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen. Alkoholreklamenævnet bemærker, at forhold der vedrører alkoholbevilling hører under politiets kompetence.

Sagen kort
Alkoholreklamenævnet har den 6. september 2022 modtaget en klage over Zwei Grosse Bier Bars markedsføring af alkohol på Facebook og Instagram. Alkoholreklamenævnet har truffet afgørelse i sagen og vurderet, at Zwei Grosse Bier Bars markedsføring er målrettet mindreårige, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler derfor kritik af Zwei Grosse Bier Bars markedsføring af alkohol, og forventer at Zwei Grosse Bier Bar indretter markedsføringen i overensstemmelse med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Sagens oplysninger
Baggrund
Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har den 6. september 2022 modtaget klage over Zwei Grosse Bier Bars markedsføring af alkohol på Facebook og Instagram. På baggrund af klagen sendte Alkoholreklamenævnet den 13. september 2022 høringsbrev til Zwei Grosse Bier Bar, hvor nævnet anmodede om bemærkninger til klagen.

Indhold
Markedsføring af begivenheder på Facebook og Instagram, der omfatter alkoholmarkedsføring, er omfattet af retningslinjerne for markedsføring af alkohols anvendelsesområde.

Zwei Grosse Bier Bars høringssvar af den 5. oktober 2022
Zwei Grosse Bier Bar har i høringssvaret oplyst:

- At Zwei Grosse Bier Bar har fjernet alle opslag.

- At det er taget til efterretning, at der ikke må benyttes unge under 25 år i markedsføringen.

Alkoholreklamenævnets afgørelse
Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1 og 2.

§ 6, stk. 1. *Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.*

§ 6, stk. 2. *Markedsføring af alkohol må kun anvende personer, herunder modeller, skuespillere og lignende, der er mindst 25 år.*

Af markedsføringsmaterialet vedrørende begivenhederne fremgår det bl.a.:

Begivenhed den 5. august 2022:

"WEEKENDENS ISKOLDE TILBUD
Fredag og lørdag i denne weekend forkæler vi jer med 10x Kinderæg shots til sølle 150kr., HELE NATTEN!
Min. 18 år – Bør deles med venner"

Begivenhed den 10. august 2022:

"BACK TO SCHOOL
GRATIS ENTRE MED STUDIEKORT.
Vidste du godt at dit studiekort kunne bruges til andet end studiet?!
Entreen er sparet og der er til den første runde! Hvem skal du have den første runde med?

Min 18 år"

"BACK TO SCHOOL
Skolen er startet igen, men festen er aldrig stoppet!
Vi sparker weekenden i gang med de vildeste tilbud til dig og venner så I kan komme jer ovenpå skolestarten!

Min. 18 år – bør deles med venner"

Begivenhed den 12. august 2022:

"HAR DU SØRGET FOR AT DIN WEEKEND BLIVER GOD?!
Weekenden er lige om hjørnet, og vi ville sikre at I får den vildeste fest!
Derfor har vi de bedste tilbud til at sørge for dette!

500,- for en bordpakke – DET ER JO NÆSTEN GRATIS
50,- for en valgfri drink – OFFPIST, GIN HASS & SEX ON THE BEACH

GRATIS ENTRÉ MED STUDIEKORT
Min. 18 år – bør deles med venner"

Begivenhed den 16. august 2022:

"FORLÆNGET WEEKEND
Silkeborg, vi skåler for vi har en ekstra dag at fyre den af!
Det er vi hvert fald i Zwei familien, og derfor holder vi åbent torsdag i denne uge,
så vi kan få fejret Regatta ordentligt.
Tag vennerne med under armen og kom ind og vis Silkeborg at I er de fedeste gæster!
Min. 18 år"

<u>Begivenhed den 5. august 2022</u> indeholder formuleringer som *"Kinderæg shots"* og *"1/2 pris på Carlsberg fadøl"*, hvorfor det lægges til grund, at der er tale om alkoholmarkedsføring. Navnene på shots, som fx "kinderæg", er kendte betegnelser på drinks til voksne, og til trods for at "kinderæg" samtidig er et kendt chokoladeæg til børn og derved appellerer til børn, er det nævnets vurdering, at alene brugen af "kinderæg" ikke er tilstrækkeligt, ud fra en helhedsvurdering, at konkludere, at markedsføringen appellerer til børn og unge. I den relation er det relevant at fremhæve, at markedsføringen med angivelse af "Min. 18 år", vurderes at være målrettet unge på og over 18 år. Det bemærkes dog, at Alkoholreklamenævnet ikke har en skarp 18 års grænse i forhold til begrebet "børn og unge" i retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Unge over 18 år kan derfor være beskyttet af retningslinjerne, hvis der f.eks. markedsføres mod en gruppe af børn og unge, hvor aldersgrænsen ligger omkring 18 år. I relation til begivenheden den 5. august er der dog ikke elementer i markedsføringen, udover "Kinderæg", der kan siges at appellere til børn og unge. Derfor er det Alkoholreklamenævnets vurdering, at der med markedsføringen af begivenhed den 5. august 2022 ikke er tale om en overtrædelse af retningslinjerne for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1.

Det bemærkes desuden, at prismarkedsføring isoleret set, fx 10 for 150 kr., ikke strider mod retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

<u>Begivenhed den 10. august og den 12. august 2022</u> om markedsføring af bordpakker, drinks samt en formulering som *"Hvem skal du have den første runde med?"* vurderes at være alkoholmarkedsføring.

I markedsføringen indgår formuleringer som "*BACK TO SCHOOL", "Skolen er startet igen, men festen er aldrig stoppet!" og "GRATIS ENTRÉ MED STUDIEKORT!"* som vurderes at være markedsføring målrettet studerende.

Markedsføring målrettet studerende er ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol, men som erhvervsdrivende er det vigtigt at være opmærksom på, at det er forbudt at markedsføre alkohol målrettet studerende, der almindeligvis er i aldersgruppen 15 til 19 år. Derfor er det bl.a. vigtigt, at erhvervsdrivende tydeligt angiver en aldersgrænse på 18 år, hvilket signalerer, at arrangementet er for elever over 18 år.

Ved markedsføringen af begivenhed den 10. og 12. august 2022 er der angivet en aldersgrænse på 18 år. Alkoholreklamenævnet kan dog konstatere, at alle billederne i begivenhederne den 10. og 12. august 2022 omfatter billeder af gæster, der vurderes at være under 25 år.

Ifølge retningslinjerne må der ikke benyttes markedsføring af gæster, der er under 25 år i relation til markedsføring af alkohol. 25-års-kravet gælder ikke for så vidt angår almindelige stemningsbilleder af gæster fra fester og arrangementer mv., når billederne ikke vises i relation til markedsføring af alkohol, men idet der i den konkrete sag netop er tale om alkoholmarkedsføring i relation til billederne af de unge under 25 år, sker der en overtrædelse af retningslinjerne for markedsføring af alkohol § 6, stk. 2

Begivenhed den 16. august 2022 indeholder ikke formuleringer om alkohol, men indeholder derimod billeder af drinks, hvorfor der er tale om alkoholmarkedsføring. Alkoholmarkedsføringen sker i tilknytning til billeder af gæster, der vurderes at være under 25 år, hvorfor det er nævnets vurdering, at markedsføringen er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol § 6, stk. 2.

På baggrund af ovennævnte vurdering udtaler nævnet kritik af Zwei Grosse Bier Bars markedsføring af begivenhederne den 10., 12. og 16. august 2022, jf. § 6, stk. 2. Nævnet udtaler ikke kritik af begivenhed den 5. august 2022.

Nævnet tager til efterretning, at Zwei Grosse Bier Bar er optaget af at indrette markedsføring i overensstemmelse med retningslinjerne for markedsføring af alkohol, og at Zwei Grosse Bier Bar har valgt at slette den omhandlede markedsføring.

Nævnet forventer, at Zwei Grosse Bier Bar fremadrettet indretter markedsføring af alkohol i overensstemmelse med retningslinjerne for markedsføring af alkohol og nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Zwei Grosse Bier Bars markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET

Marlene Winther Plas
Formand

Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2022-50

10. august

zweigrossesilkeborg

29 Synes godt om

zweigrossesilkeborg 😍BACK TO SCHOOL KONKURRENCE😍

🏆VIND EN BORDPAKKE X2 TIL DIG OG VENNERNE TIL EN VÆRDI AF 500,- 🏆

😜Skriv hvem du vil dele bordpakken med og vær med i konkurrencen om at vinde!😜

Der udloddes både en bordpakke på Facebook og Instagram, så chancen for at vinde er dobbelt så stor!!!

😜Skriv hvem du vil dele bordpakken med og vær med i konkurrencen om at vinde!😜

Der udloddes både en bordpakke på Facebook og Instagram, så chancen for at vinde er dobbelt så stor!!! 😉

Vi udtrækker en vinder fredag kl.12.00. En tilfældig vinder vil blive kontakt af os via besked🤩

🤩Skolen er startet igen, men festen er aldrig stoppet! 🤩
Vi sparker weekenden i gang med de vildeste tilbud til dig og venner så I kan komme jer ovenpå skolestarten! Se bare her!

- En bordpakke til 500,- bestående af en flaske med mixer og en flaske shots! Det jo næsten gratis!❤️
Bord booking via besked på Facebook/Instagram

- Valgfri dobbeltdrink til 50,- (Gin Hass, Offpist eller Sex on the Beach)❤️

🍻Så er dig og venner klar på den vildeste weekend, øl og kolde drinks i lange baner og få tankerne væk fra skolestart? Så ses vi fredag og lørdag fra 22.00 til den fedeste fest i Silkeborg! 🍻

Vi ses! ❤️

Min. 18 år - bør deles med venner

Denne konkurrence er ikke sponsoreret, associeret eller i samarbejde med Facebook og/eller Instagram.

Zwei Grosse Bier Bar Silkeborg
12. august ·

❤️ HAR DU SØRGET FOR AT DIN WEEKEND BLIVER GOD?!❤️

Weekenden er lige om hjørnet, og vi ville sikre at I får den fedeste fest! Derfor har vi de bedste tilbud til at sørge for dette! 😍

500,- for en bordpakke - DET JO NÆSTEN GRATIS
50,- for en valgfri drink - OFFPIST, GIN HASS & SEX ON THE BEACH
GRATIS ENTRÉ MED STUDIEKORT!

Skriv på Instagram eller Facebook for bord booking!

SES VI?! ❤️
Min. 18 år | bør deles med venner

Zwei Grosse Bier Bar Silkeborg
16. august kl. 13.00 ·

🍆 FORLÆNGET WEEKEND🍆

😍TORSDAGSÅBENT😍

Silkeborg, vi skåler for vi har en ekstra dag at fyre den af i!🌟 Det er vi hvertfald i Zwei familien, og derfor holder vi åbent torsdag i denne uge, så vi kan få fejret Regatta ordentligt❤️

Tag vennerne med under armen og kom ind og vis Silkeborg at I er de fedeste gæster!
Vi er klar! Er I?!🎊

Vi ses ❤️

Min. 18 år