

Den 16. november 2022

## Afgørelse – 2022-52 ToppCph

### *Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)*

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen. Alkoholreklamenævnet bemærker, at forhold der vedrører alkoholbevilling hører under politiets kompetence.

### **Sagen kort**

Alkoholreklamenævnet har den 22. september 2022 modtaget en klage over ToppCphs markedsføring af alkohol på Facebook og Instagram. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at ToppCphs markedsføring af alkohol er målrettet mindreårige, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler derfor kritik af ToppCphs markedsføring af alkohol, og forventer at ToppCph indretter markedsføringen i overensstemmelse med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

### **Sagens oplysninger**

#### **Baggrund**

Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har den 22. september 2022 modtaget klage over ToppCphs markedsføring af alkohol på Facebook og Instagram. På baggrund af klagen har Alkoholreklamenævnet den 27. september 2022 sendt høringsbrev til ToppCph med anmodning om ToppCphs bemærkninger til klagen.

#### **Indhold**

Markedsføring af begivenheder på Facebook og Instagram, der omfatter alkoholmarkedsføring, er omfattet af anvendelsesområdet for Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

#### *ToppCphs hørings svar af den 4. oktober 2022*

ToppCph har i hørings svar af den 4. oktober 2022 oplyst, at ToppCph ikke er enige i klagen og har følgende bemærkninger:

- Screenshots, som Alkoholreklamenævnet har vedlagt orienteringen om klagen, er fra private lukkede sider på Facebook og Instagram, som kræver godkendelse for at kunne tilgås.
- Af markedsføringsmaterialet fremgår det tydeligt, at der ikke må medbringes alkohol til festen. Det er tydeligt markeret med et rødt kryds over. Hvis dette kan misolkes, så beklager ToppCph.
- ToppCph vil fremover være opmærksom på, hvordan opslag på Facebook og Instagram formuleres, så der ikke sker misforståelser i en sådan grad, at det kan give belæg for en anmeldelse.

### **Alkoholreklamenævnets afgørelse**

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1.

§ 6, stk. 1. *Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.*

Forbuddet mod markedsføring af alkohol målrettet børn og unge, jf. § 6, stk. 1, indebærer bl.a., at diskoteker og barer ikke må markedsføre arrangementer, hvor der direkte eller indirekte markedsføres alkohol målrettet børn og unge. Markedsføring af alkohol bør medvirke til at understøtte det samfundsmæssige ønske om, at børn ikke drikker alkohol, og at unge ikke indtager alkohol i en tidlig alder.

Af markedsføringsmaterialet vedrørende konkurrencen "Giveaway", begivenheden "Lyskrydsfest" og begivenheden "Engle & Dæmoner" fremgår det:

*"Billig bar med fornuftige priser"*

*"Det er ikke tilladt at medbringe eget alkohol"*

*"Aldersgrænse: 16+ Husk ID (Husk billede ID eller anden form for legitimation, så vi kan se din alder.*

*Man er velkommen, hvis man bliver 16 i år 2022. Dog skal vi se det på ID)"*

På baggrund af markedsføringsmaterialet, herunder formuleringerne "*Billig bar med fornuftige priser*" samt "*Det er ikke tilladt at medbringe eget alkohol*" finder Alkoholreklamenævnet, at der er tale om alkoholmarkedsføring. Alkoholreklamenævnet bemærker i den forbindelse, at brugen af det røde kryds i forbindelse med "*Det er ikke tilladt at medbringe eget alkohol*" ved markedsføringen af begivenheden "Engle & Dæmoner" ikke af Alkoholreklamenævnet kan tolkes som om, at der er tale om et alkoholfrit arrangement. Desuden bemærker Alkoholreklamenævnet, at det er muligt for Alkoholreklamenævnet at tilgå markedsføringsmaterialet på Facebook og Instagram uden forudgående godkendelse, hvorfor markedsføringsmaterialet under sagsbehandlingen den 23. september 2022 og den 4. november 2022 vurderes at være offentligt tilgængeligt for alle brugere af Facebook og Instagram.

Markedsføring af arrangementer rettet mod 16+ er ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol, men når markedsføringen af sådanne arrangementer kombineres med markedsføring af alkohol, sker der en overtrædelse af retningslinjernes § 6, idet markedsføring af alkohol da retter sig imod børn og unge.

Det er Alkoholreklamenævnet vurdering, at ToppCphs markedsføring er rettet mod 16-årige og indeholder alkoholmarkedsføring. Derudover er det en skærpende omstændighed, at konkurrencen "Giveaway", som også er rettet mod 16-årige, indeholder en præmie, der omfatter en 3 liters vodkaflaske. Derved er det muligt for en enkelt 16-årig at vinde meget store mængder alkohol.

Nævnet udtaler kritik af ToppCphs markedsføring, og forventer, at ToppCph fremover indretter markedsføring af alkohol i overensstemmelse med retningslinjerne for markedsføring af alkohol. I den kommende periode vil nævnet holde særligt øje med, at ToppCphs markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Alkoholreklamenævnet har, som følge af sagens konkrete indhold, opfordret Forbrugerombudsmanden til at vurdere sagen efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas  
Formand

## Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2022-52



**IPHONE 14 PRO 128 GB + 3 LITERS VODKA**

# GIVEAWAY

Skal du være den heldige vinder af den splinternye iPhone 14 Pro, samt en 3 liters vodka?

**Topp CPH**

**toppcph** • Følg  
København

**toppcph** • KONKURRENCE TID! TUSINDE TAK! •

Du har nu muligheden for at vinde den splinternye iPhone 14 Pro 128 gb, samt en 3 Liters Vodka 🍷

ToppCPH har nu været i luften, i et års tid, og i anledningen af det, har vi valgt at lave den vildeste konkurrence til dato, til jer derude! ❤️ Tusinde tak, for modtagelsen af vores vilde fester, og den kærlighed i spreder.

Derfor giver vi igen, efter hver fest, sætter vi til side, til konkurrencer til jer! Det vigtigt for os, at vise, hvor meget vi værdsætter, at få alt den kærlighed til vores fester 🍷

Bliv en del af vores Facebook gruppe, og se særlige announcements, før det offentliggøres her ⚡ LINK I BIO!

Vores næste fest er d. 1 Oktober, hvor vi afholder Halloween Party 🎃 - 'Engle og Dæmoner' 🍷 Billet kan fanges i DM. Aldersgrænsen er: 16+

For at deltage skal du:

1. Følg os, @emillttoppen, @benjamin.christiansenn og @andreas.golbert
2. Like opslaget
3. Fortæl os 5-10 venner i kommentarfeltet, som burde se dette! 🍷

For at forhøje din vinder chance, kan du post opslaget på din ms, og kommenterer flere gange 🍷

Vinderen trækkes om 14 dage, og modtager en besked i dm!

Denne konkurrencen er hverken i samarbejde, med Instagram eller lign.

287 Synes godt om  
FOR 1 DAG SIDEN





**LYSKRYD'S FEST**  
**FREDAG DEN 5. AUGUST**  
 21:00-03:00, Bybjergvej 6D

ToppCPH vender tilbage fra sommerferie med et brag af en **LYSKRYDSFEST!**

Vi har ordnet lokale, garderobe, vagter, DJ og det hele. Alt du skal medbringe er festhumøret og tøj passende til dresscode:

**RØD** = optaget / **GUL** = prøv mig / **GRØN** = ledig

Følg instruktionerne i opslaget og så ses vi snart igen til endnu et brag af en fest hos ToppCPH! *Husk, det er ikke tilladt at medbringe eget alkohol.*

**ENTRE: 100KR**

KØB DIN BILLET I DM! - BEGRÆNSET ANTAL

**Topp CPH**

**toppcph** • Følg  
 Skovlunde

Information om køb af entre (da det er en privatfest):  
 @ ToppCPH  
 -  
 Gyldig(e) billet skal købes igennem ToppCPH  
 Køb igennem anden part er billetten ikke gyldig. Ingen returret eller refundering

- ★ Kæmpe lysshow
- ★ Indegnet ryge område udenfor
- ★ Vagter
- ★ DJ
- ★ Vildeste røg show
- ★ Garderobe
- ★ Nedkøling i lokalet
- ★ Dansegulv
- ★ Offentlig transport hele natten
- ★ Billig bar med fornuftige priser

Det er ikke tilladt at medbringe eget alkohol. ❌

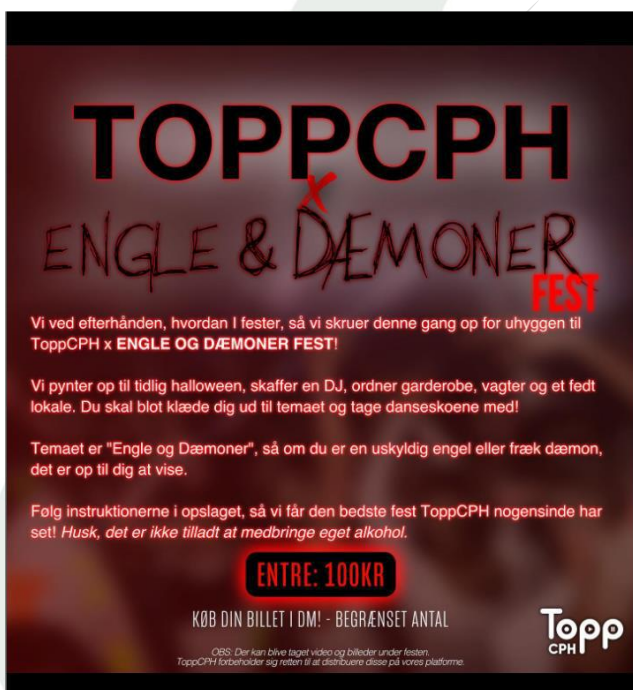
Information:  
 📍 Adresse: Bybjergvej 6D, 2740 Skovlunde  
 🕒 Der vil være indgang mellem 21.00 - 22.00  
 🕒 Tidsrum: 21:00 - 03.00  
 -

Aldersgrænse:  
 16+ husk id  
 (Husk billede id eller anden form for legitimation, så vi kan se din alder. Man er velkommen, hvis man bliver 16 i år 2022. Dog skal vi se det på ID)  
 Redigeret · 9 u.

**spencer.banan** hvor mange billetter er der tilbage  
 7 u. · Svar

**mikelastaa106** @juliuskms 🔥

261 Synes godt om  
 JULI 20



**TOPPCPH**  
**ENGLE & DÆMONER**  
**FEST**

Vi ved efterhånden, hvordan I fester, så vi skruer denne gang op for uhyggen til **ToppCPH x ENGLE OG DÆMONER FEST!**

Vi pynter op til tidlig halloween, skaffer en DJ, ordner garderobe, vagter og et fedt lokale. Du skal blot klæde dig ud til temaet og tage danseskoene med!

Temaet er "Engle og Dæmoner", så om du er en uskyldig engel eller fræk dæmon, det er op til dig at vise.

Følg instruktionerne i opslaget, så vi får den bedste fest ToppCPH nogensinde har set! *Husk, det er ikke tilladt at medbringe eget alkohol.*

**ENTRE: 100KR**

KØB DIN BILLET I DM! - BEGRÆNSET ANTAL

**Topp CPH**

OBS: Der kan blive taget video og billeder under festen. ToppCPH forbeholder sig retten til at distribuere disse på vores platforme.

**toppcph** • Følg  
 Skovlunde

- ★ Offentlig transport hele natten
- ★ Billig bar med fornuftige priser

Det er ikke tilladt at medbringe eget alkohol. ❌

Information:  
 📍 Adresse: Bybjergvej 6D, 2740 Skovlunde  
 🕒 Dørene er åbne mellem 21.00 og 22.00  
 (Vi anbefaler man kommer, så man er klar kl 21.00, når vi åbner)  
 🕒 Tidsrum: 21:00 - 03.00  
 -

Aldersgrænse:  
 16+ husk id  
 (Husk billede id eller anden form for legitimation, så vi kan se din alder. Man er velkommen, hvis man bliver 16 i år 2022. Dog skal vi se det på ID)

346 Synes godt om  
 SEPTEMBER 14

Tilføj en kommentar ... Slå op