

Den 5. juni 2023

Afgørelse – 2023-11 SuperBrugsen Esbjerg storcenter

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Forhold, der vedrører alkoholbevilling, hører under politiets kompetence.

Sagen kort

Alkoholreklamenævnet har den 22. maj 2023 observeret markedsføring af alkohol fra SuperBrugsen Esbjerg storcenter på Facebook. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at SuperBrugsen Esbjerg storcenters markedsføring af alkohol er målrettet børn og unge, hvilket er i strid med Alkoholreklamenavnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af SuperBrugsen Esbjerg storcenters markedsføring af alkohol, men tager til efterretning at SuperBrugsen Esbjerg storcenter, efter henvendelse fra Alkoholreklamenævnet, hurtigt har reageret ved at slette markedsføringen og oplyst, at SuperBrugsen Esbjerg vil være meget opmærksom på, at der ikke laves lignende opslag i fremtiden.

Sagens oplysninger

Baggrund

Alkoholreklamenævnet har den 22. maj 2023 observeret markedsføring af alkohol fra SuperBrugsen Esbjerg storcenter på Facebook. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 23. maj 2023 sendt høringsbrev til SuperBrugsen Esbjerg storcenter med anmodning om bemærkninger til sagen, som SuperBrugsen Esbjerg storcenter har besvaret den 26. maj 2023.

Indhold

Markedsføring af begivenheder på Facebook, der indeholder alkoholmarkedsføring, er omfattet af anvendelsesområdet for Alkoholreklamenavnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

SuperBrugsen Esbjerg storcenters høringssvar

SuperBrugsen Esbjerg storcenter har i høringssvar af den 26. maj 2023 følgende bemærkninger:

- Det har ikke været SuperBrugsen Esbjerg storcenters hensigt, at opslaget vedr. gratis øl til studenter skulle rette sig mod børn og unge.

- SuperBrugsen Esbjerg storcenter har valgt at slette opslaget og lave et nyt opslag, hvor de unge studenter kan komme og få en kasse sodavand eller en kasse vand.
- SuperBrugsen Esbjerg storcenter vil i fremtiden være meget opmærksomme på, at der ikke laves lignende opslag.
- SuperBrugsen Esbjerg storcenter beklager fejlen og sørger naturligvis for at det ikke gentager sig.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1.

§ 6, stk. 1. *Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.*

Forbuddet mod markedsføring af alkohol målrettet børn og unge, jf. § 6, stk. 1, indebærer, at erhvervsdrivende ikke må markedsføre alkohol målrettet studenter. I tilknytning hertil bemærkes det, at Alkoholreklamenævnets retningslinjer ikke opererer med en skarp 18-års-grænse i forhold til begrebet ”børn og unge”, hvorfor unge over 18 år, ud fra konkrete omstændigheder, kan være beskyttet af markedsføringsforbuddet i retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Dette er f.eks. tilfældet, når markedsføringen er rettet mod kommende eller nyudklækkede studenter. I den relation indgår det i Alkoholreklamenævnets vurdering, om der er billeder med studenter i tilknytning til alkoholmarkedsføring, hvilket er i strid med retningslinjerne. De erhvervsdrivende skal være opmærksomme på de situationer, hvor gruppen af børn og unge aldersmæssigt ligger omkring 18 år, det vil sige de 15-21-årige. Aldersgruppen på 15-21 år er ofte at finde på ungdomsuddannelsesinstitutioner.

Markedsføringen fra SuperBrugsen Esbjerg storcenter indeholder bl.a. følgende:

”Vi, her i SuperBrugsen Esbjerg storcenter, vil meget gerne anerkende alle de studenter, Svende og ny udlærte der springer ud om kort tid. Vi ved det er en stor og vigtig dag for jer, en dag med gode minder til fremtiden ❤️

Så uanset hvilken farve hue I har fået, vil vi gerne medvirke til at jeres studenterkørsel bliver lige lidt sjovere. (hvis det er muligt 🙌)

Derfor vil vi gerne tilbyde jer en kasse øl HELT GRATIS! til de lokale studenter der vil ligge deres vej forbi SuperBrugsen Esbjerg storcenter under deres kørsel

– Vi sørger for at de er godt kolde 😊❤️

MAN SKAL VÆRE FYLDT 18 ÅR FOR AT FÅ UDLEVERET RAMMERNE”

Med disse formuleringer i markedsføringen, har Alkoholreklamenævnet vurderet, at der er tale om alkoholmarkedsføring målrettet studenter, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer § 6, stk. 1. Den omstændighed at det anføres i opslaget, at ”MAN SKAL VÆRE FYLDT 18 ÅR FOR AT FÅ UDLEVERET RAMMERNE” ændrer ikke på, at markedsføringen vurderes som målrettet studenter, og derved omfattet af Alkoholreklamenævnets retningslinjers markedsføringsforbud. Alkoholreklamenævnet udtaler kritik.

Alkoholreklamenævnet ser alvorligt på den omstændighed, at det særlige beskyttelseshensyn, som erhvervsdrivende er forpligtet til at udvise overfor børn og unge, er tilsidesat af SuperBrugsen Esbjerg storcenter. SuperBrugsen Esbjerg storcenter skal desuden være opmærksom på ikke at benytte formuleringer, som indikerer, at indtagelse af alkohol skaber et sjovere fællesskab, succes mv. - særligt i relation til den aktuelle målgruppe - da sådanne formuleringer, kan være i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer.

Alkoholreklamenævnet tager til efterretning, at SuperBrugsen Esbjerg storcenter reagerede hurtigt på henvendelsen fra Alkoholreklamenævnet, har valgt at slette opslaget og forsikret om, at fejlen ikke gentager sig.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at SuperBrugsen Esbjerg storcenters markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Formand

Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2023-12

SuperBrugsen Esbjerg Storcenter
5 d. · 🌐

TIL ALLE DE KOMMENDE NYE STUDENTER, SVENDE OG NY UDLÆRTE

VI GENTAGER SUCCESSEN FRA SIDSTE ÅR ❤️

Vi, her i superbrugsen Esbjerg storcenter, vil meget gerne anerkende alle de studenter, Svende og ny udlærte der springer ud om meget kort tid. Vi ved det er en stor og vigtig dag for jer, en dag med gode minder til fremtiden ❤️

Så uanset hvilken farve hue I har fået, vil vi gerne medvirke til at jeres studenterkørsel bliver lige lidt sjovere.(hvis det er muligt 🤞)

Derfor vil vi gerne tilbyde jer en kasse øl HELT GRATIS! til de studenter der vil ligge deres vej forbi superbrugsen Esbjerg storcenter under deres kørsel - Vi sørger for at de er godt kolde 🥰❤️

Det eneste, det kræver er blot fig.:
I skal finde en ansvarlig i klassen som sender en mail til mig på fig, Mail Mark.hansen@superbrugsen.dk
I den mail skal der stå hvilken dag og ca. tidspkt. i kommer forbi butikken samt hvilken klasse I går i.

Vi håber at få besøg af mange studentervogne og når I skal hente rammerne så husk endelig at parkere så tæt på superbrugsens hovedindgang som muligt og lav en masse larm. 🤪🤪 Det er muligt at vende lastbilen i vores varegård. Vi kommer ud med øllene til jer

Mvh Mark og hele personalet i superbrugsen Esbjerg storcenter 🚗

🔴 MAN SKAL VÆRE FYLDT 18 ÅR FOR AT FÅ 🔴 UDLEVERET RAMMERNE

