

Den 5. juni 2023

Afgørelse – 2023-13 SuperBrugsen Hinnerup

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Forhold, der vedrører alkoholbevilling, hører under politiets kompetence.

Sagen kort

Alkoholreklamenævnet har den 22. maj 2023 observeret markedsføring af alkohol fra SuperBrugsen Hinnerup på Facebook. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at SuperBrugsen Hinnerups markedsføring af alkohol er målrettet børn og unge, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af SuperBrugsen Hinnerups markedsføring af alkohol, men tager til efterretning, at SuperBrugsen Hinnerup, efter henvendelse fra Alkoholreklamenævnet, hurtigt har reageret, slettet markedsføringen og valgt at indskærpe reglerne overfor medarbejderne.

Sagens oplysninger

Baggrund

Alkoholreklamenævnet har den 22. maj 2023 observeret markedsføring af alkohol fra SuperBrugsen Hinnerup på Facebook. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 23. maj 2023 sendt høringsbrev til SuperBrugsen Hinnerup med anmodning om bemærkninger til sagen, som SuperBrugsen Hinnerup har besvaret den 26. maj 2023.

Indhold

Markedsføring af begivenheder på Facebook, der indeholder alkoholmarkedsføring, er omfattet af anvendelsesområdet for Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

SuperBrugsen Hinnerups hørings svar

SuperBrugsen Hinnerup har i hørings svar af den 26. maj 2023 følgende bemærkninger:

- SuperBrugsen har valgt at slette opslaget og indskærpe reglerne overfor medarbejderne.
- SuperBrugsen Hinnerups markedsføring på Facebooksiden er generelt ikke målrettet børn og unge.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1.

§ 6, stk. 1. *Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.*

Forbuddet mod markedsføring af alkohol målrettet børn og unge, jf. § 6, stk. 1, indebærer, at erhvervsdrivende ikke må markedsføre alkohol målrettet studenter. I tilknytning hertil bemærkes det, at Alkoholreklamenævnets retningslinjer ikke opererer med en skarp 18 års-grænse i forhold til begrebet ”børn og unge”, hvorfor unge over 18 år, ud fra konkrete omstændigheder, kan være beskyttet af markedsføringsforbuddet i retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Dette er f.eks. tilfældet, når markedsføringen er rettet mod kommende eller nyudklækkede studenter. I den relation indgår det i Alkoholreklamenævnets vurdering, om der er billeder med studenter i tilknytning til alkoholmarkedsføring, hvilket er i strid med retningslinjerne. De erhvervsdrivende skal være opmærksomme på de situationer, hvor gruppen af børn og unge aldersmæssigt ligger omkring 18 år, det vil sige de 15-21-årige. Aldersgruppen på 15-21 år er ofte at finde på ungdomsuddannelsesinstitutioner.

Markedsføringen fra SuperBrugsen Hinnerup indeholder bl.a. følgende:

”SuperBrugsen Hinnerup vil meget gerne anerkende alle de lokale studenter der springer ud om kort tid. Vi ved det er en stor og vigtig dag for jer ❤️

Så uanset hvilken farve hue I har fået, vil vi gerne medvirke til at jeres studenterkørsel bliver lige lidt sjovere. (hvis det er muligt 🙌)

*Derfor vil vi gerne tilbyde jer en kasse øl HELT GRATIS! til de lokale studenter der vil ligge deres vej forbi SuperBrugsen Hinnerup under deres kørsel
– Vi sørger for at de er godt kolde 😊❤️”*

Med disse formuleringer i markedsføringen, har Alkoholreklamenævnet vurderet, at der er tale om alkoholmarkedsføring målrettet studenter, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer § 6, stk. 1. Alkoholreklamenævnet udtaler derfor kritik.

Alkoholreklamenævnet ser alvorligt på den omstændighed, at det særlige beskyttelses-hensyn, som erhvervsdrivende er forpligtet til at udvise overfor børn og unge, er tilsidesat af SuperBrugsen Hinnerup. SuperBrugsen Hinnerup skal desuden være opmærksom på ikke at benytte formuleringer, som indikerer, at indtagelse af alkohol skaber et sjovere fællesskab, succes mv. - særligt i relation til den aktuelle målgruppe - da sådanne formuleringer, kan være i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjers markedsføringsforbud.

Alkoholreklamenævnet tager til efterretning, at SuperBrugsen Hinnerup, reagerede hurtigt på henvendelsen fra Alkoholreklamenævnet, og valgt at slette opslaget og indskærpe reglerne overfor medarbejderne.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at SuperBrugsen Hinnerups markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Formand

Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2023-13

 SuperBrugsen Hinnerup · Følg
15. maj kl. 17.03 · 



TIL KOMMENDE LOKALE STUDENTER



👉 vi ved mange af jer, er ved at planlægge jeres rute allerede nu, eller allerede har planlagt den 🤓

SuperBrugsen Hinnerup vil meget gerne anerkende alle de lokale studenter der springer ud om kort tid. Vi ved det er en stor og vigtig dag for jer ❤️

Så uanset hvilken farve hue I har fået, vil vi gerne medvirke til at jeres studenterkørsel bliver lige lidt sjovere. (hvis det er muligt 🤓)

Derfor vil vi gerne tilbyde jer en kasse øl HELT GRATIS! til de lokale studenter der vil ligge deres vej forbi SuperBrugsen Hinnerup under deres kørsel - Vi sørger for at de er godt kolde 😊❤️

Det eneste, det kræver er blot fig.:

I skal finde en ansvarlig i klassen som sender en Mail til Emil.Baech@superbrugsen.dk

I den mail skal der stå hvilken dag og ca. tidspunkt I kommer forbi butikken samt hvilken klasse I går i.

Vi håber at få besøg af mange studentervogne og når I skal hente rammerne så husk endelig at parkere så tæt på superbrugsens vareindlevering på Ledvogtervej som muligt og lav en masse larm. 🤓🤓 .

Vi kommer ud med øllene til jer 🍻🍻

Vi ses i SuperBrugsen Hinnerup 🤓