

5. juli 2023

Afgørelse – 2023-01 Butchers Silkeborg

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Forhold, der vedrører alkoholbevilling, hører under politiets kompetence.

Sagen kort

Alkoholreklamenævnet har den 5. januar 2023 modtaget klage over markedsføring af alkohol fra Butchers. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at Butchers markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol, hvorfor der ikke udtales kritik. Sagen er sendt til Forbrugerombudsmanden til vurdering efter markedsføringslovens regler.

Sagens oplysninger

Baggrund

Alkoholreklamenævnet har den 5. januar 2023 modtaget klage over Butchers markedsføring af alkohol. Klagen omfatter alkoholmarkedsføring via SMS fra diskoteket Butchers.

På baggrund af den konkrete markedsføring har Alkoholreklamenævnet den 6. januar 2023 oversendt klagen til Forbrugerombudsmanden til vurdering efter markedsføringslovens regler. Da klagen indeholder markedsføring af alkohol har Alkoholreklamenævnet den 16. maj 2023 sendt høringsbrev til Butchers med anmodning om bemærkninger til sagen i relation til Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Butchers har besvaret henvendelsen fra Alkoholreklamenævnet den 1. juni 2023.

Indhold

Markedsføring, der indeholder alkohol, er omfattet af anvendelsesområdet for Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Butchers hørings svar

Butchers har i hørings svar af den 1. juni 2023 følgende bemærkninger:

- Der er tale om et tilbud sendt til klager pr. SMS.

- Mediet Lightbooth er sat op på den måde, at der indhentes samtykke til behandling af personoplysninger (GDPR) og markedsføring, inden der sendes tilbud til gæsten. Der sendes således kun tilbud til gæster, der anvender Lightbooth og har accepteret at modtage markedsføring fra venuet. Der er ikke tale om et generelt tilbud til alle gæster.
- Som det fremgår af skærmpromptet, er der altid mulighed for at benytte unsubscribe funktionen, hvis man ikke ønsker at modtage yderligere henvendelser. Det fremgår ikke af klagen, hvorfor klager ikke har anvendt unsubscribe funktionen efter modtagelsen af den første SMS, hvis gæsten ikke ønsker tilsendt yderligere tilbud.
- Tilbuddet lyder på, at gæsten kan få en gratis flaske shots, såfremt gæsten besøger venuet i en gruppe på minimum 5 personer. Ved 5 personer svarer dette til ca. 2 genstande pr. person (alkoholprocenten i shots er ca. 16%). Tilbuddet kan deles af flere, men som minimum 5 personer for overhovedet at kunne benyttes.
- Vi anser ikke tilbuddet for værende i strid med retningslinjernes § 3, stk. 1, idet der ikke udvises en uansvarlig adfærd i henseende til de sociale, sundhedsmæssige og forbrugermæssige aspekter, der er forbundet med alkoholindtagelse.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 3, stk. 1.

§ 3, stk. 1. *Erhvervsdrivende skal ved markedsføring af alkohol udvise en ansvarlig adfærd ved at tage særligt hensyn til de sociale, sundhedsmæssige og forbrugermæssige aspekter, der er forbundet med alkoholindtagelse.*

Markedsføringen fra Butchers indeholder bl.a. følgende:

”KOM MIN. 5 OG FÅ EN GRATIS FLASKE SHOTS (Fredag/Lørdag)”

Alkoholreklamenævnet konstaterer, at markedsføringen fra Butchers indeholder tilbud på alkoholholdige drikkevarer. I tilknytning hertil bemærkes det, at pris- og/eller produktmarkedsføring, hvor en erhvervsdrivende markedsfører et tilbud på alkoholholdige drikkevarer, ikke i sig selv er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol, men pris- og/eller produktmarkedsføring kan indgå som et element i vurderingen af, hvorvidt markedsføringstiltaget er i overensstemmelse med retningslinjerne.

Eksempelvis kan tilbud, der er betinget af eller opfordrer til indtagelse af alkohol inden for en snæver tidsmæssig ramme – efter omstændighederne – blive betragtet som opfordring til stort eller umådeholdent forbrug.

Ved markedsføringen af Butchers tilbud gives mulighed for, at minimum 5 personer kan få en gratis flaske shots. Det bemærkes, at der ikke er tilknyttet en tidsbegrænsning i relation til indtagelse af købet, og der er heller ikke begrænsning på, hvor mange øvrige gæster som tilbuddet må deles med.

Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at der ikke er elementer i markedsføringen, der er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Alkoholreklamenævnet udtaler ikke kritik.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Forperson

Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2023-01

