

5. juli 2023

## Afgørelse – 2023-19 Bodega Sankt Hans

### *Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)*

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Forhold, der vedrører alkoholbevilling, hører under politiets kompetence.

### **Sagen kort**

Alkoholreklamenævnet har den 20. juni 2023 observeret markedsføring af alkohol fra Bodega Sankt Hans på Facebook. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at Bodega Sankt Hans' markedsføring af alkohol er målrettet børn og unge, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af Bodega Sankt Hans' markedsføring af alkohol, men tager til efterretning at Bodega Sankt Hans, efter henvendelse fra Alkoholreklamenævnet, har valgt at slette markedsføringen.

### **Sagens oplysninger**

#### **Baggrund**

Alkoholreklamenævnet har den 20. juni 2023 observeret markedsføring af alkohol fra Bodega Sankt Hans på Facebook. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 20. juni 2023 sendt høringsbrev til Bodega Sankt Hans med anmodning om bemærkninger til sagen, som Bodega Sankt Hans har besvaret den 21. juni 2023.

#### **Indhold**

Markedsføring af begivenheder på Facebook, der indeholder alkoholmarkedsføring, er omfattet af anvendelsesområdet for Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

#### *Bodega Sankt Hans' hørings svar*

Bodega Sankt Hans har i hørings svar af den 21. juni 2023 følgende bemærkninger:

- Bodega Sankt Hans har fjernet opslaget og beklager, da det ikke været hensigten at rette markedsføringen mod de helt unge mennesker.
- Hensigten med markedsføringen var at denne skulle være målrettet en bredere målgruppe, da det havde tilknytning til en byfest/Snapsting.

### Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1.

§ 6, stk. 1. *Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.*

Forbuddet mod markedsføring af alkohol målrettet børn og unge, jf. § 6, stk. 1, indebærer, at erhvervsdrivende ikke må markedsføre alkohol målrettet studenter. I tilknytning hertil bemærkes det, at Alkoholreklamenævnets retningslinjer ikke opererer med en skarp 18 års grænse i forhold til begrebet ”børn og unge”, hvorfor også unge over 18 år, ud fra konkrete omstændigheder, kan være beskyttet af markedsføringsforbuddet i retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Dette er f.eks. tilfældet, når markedsføringen er rettet mod kommende eller nyudklækkede studenter.

Alkoholreklamenævnet bemærker, at de erhvervsdrivende skal være opmærksomme på de situationer, hvor gruppen af børn og unge aldersmæssigt ligger omkring 18 år, det vil sige de 15-21-årige. Aldersgruppen på 15-21 år er ofte at finde på ungdomsuddannelsesinstitutioner.

Markedsføringen fra Bodega Sankt Hans indeholder bl.a. følgende:

” 🌻 STUDENTERUGE 🌻

Studenterugen er over os, og det skal selvfølgelig fejres på fuld skrue!

Vi holder åben hele ugen - starter allerede fra i dag!

Vi har lækre tilbud mandag - tirsdag - onsdag som vi plejer!



(...)

Vi ses på Bodega Sankt Hans! 🍷

Shots til alle med 12 i huen!”

På baggrund af formuleringerne i markedsføringen, hvor ”studenterugen”, diverse tilbud på alkoholholdige drikkevarer samt ”Shots til alle med 12 i huen” indgår, er det Alkoholreklamenævnets vurdering, at der er tale om alkoholmarkedsføring målrettet studenter.

Det bemærkes, at pris- og produktmarkedsføring, hvor en erhvervsdrivende markedsfører et tilbud på alkoholholdige drikkevarer, ikke i sig selv er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol, men når pris- og produktmarkedsføring af alkoholholdige drikkevarer kobles til unge, fx studenter, som er tilfældet i den konkrete sag, sker der en overtrædelse af § 6, stk. 1 i retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen.

Alkoholreklamenævnet ser alvorligt på den omstændighed, at det særlige beskyttelseshensyn, som erhvervsdrivende er forpligtet til at udvise overfor børn og unge, er tilsidesat af Bodega Sankt Hans. Alkoholreklamenævnet tager dog til efterretning, at Bodega Sankt Hans har reageret hurtigt på henvendelsen fra Alkoholreklamenævnet, og valgt at slette opslaget.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Bodega Sankt Hans' markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas  
Forperson

## Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2023-19

 Bodega Sankt Hans · Følg  
20 t. · 🌐

👉 STUDENTERUGE 👉

Studenterugen er over os, og det skal selvfølgelig fejres på fuld skrue!  
Vi holder åben hele ugen - starter allerede fra i dag!  
Vi har lækre tilbud mandag - tirsdag - onsdag som vi plejer!

🍷🍷🍷🍷

24 Hvid Mokaj på dåse til kun 375,-! 🥳

🍷🍷🍷🍷

Alle vores Råstoff Drinks til kun 40,-!  
- Astronaut, Filur, Københavnerstang, Kæmpe Læske, Kong Fu og Lakridspibe.  
John Deere eller Case IH til 40,-  
After Eight 40,-  
Piña Colada 40,-

🍷🍷🍷🍷

Er du mere til shots har vi:  
10 Små Sure til 60,-  
10 Gajol til 100,-  
4 stk. Jägerbombs til 90,-  
Chokopat eller Dumle til 25,- pr stk.

Vi ses på Bodega Sankt Hans! 🍷

\*Gælder så længe lager haves!



Bodega Sankt Hans  
VIBORG

👍❤️👍 12